



RISARALDA

Sentimiento de Todos

1



**GOBERNACIÓN DE RISARALDA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**



TERMINOS DE REFERENCIA

**TERCERA CONVOCATORIA REEMPLAZO DE AVISOS Y TABLEROS PARA
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
COMERCIANTES DE LOS MUNICIPIOS DE MARSELLA, SANTUARIO, APÍA,
PUEBLO RICO, LA CELIA, BALBOA, BELÉN DE UMBRÍA, MISTRATÓ,
QUINCHÍA, GUÁTICA Y LA VIRGINIA.**

**PROYECTO BPIN 201600040023
“IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CENTRO OCCIDENTE DEL
DEPARTAMENTO DE RISARALDA”**

OCTUBRE DE 2020





RISARALDA

Sentimiento de Todos

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO GENERAL Y ANTECEDENTES.....	3
2. DEFINICIONES	6
3. OBJETO DE CONVOCATORIA	8
4. COBERTURA GEOGRÁFICA	8
5. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA.....	8
6. FORMATOS DE APLICACIÓN.....	9
7. RECURSOS DE COFINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLES.....	9
8. DIVULGACIÓN DE TERMINOS DE REFERENCIA.....	10
9. PRESENTACIÓN DE POSTULACIONES Y LUGAR DE ENTREGA.....	10
10. EVALUACIÓN DE POSTULACIONES	10
11. OBLIGACIONES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.....	11
12. CORRESPONSABILIDAD DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.....	11
13. INTERVENTORIA.....	11
14. CONSIDERACIONES GENERALES.....	12
15. ADENDAS.....	12





RISARALDA

Sentimiento de Todos

1. MARCO GENERAL Y ANTECEDENTES

En el marco de la declaratoria de Risaralda como Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y considerando las metas y objetivos de la entidad departamental, es evidente que el Departamento de Risaralda tiene inmensas oportunidades turísticas, como departamento verde en el corazón de Colombia que se ha ido consolidando como destino de turismo de naturaleza, turismo de salud y de bienestar, turismo cultural y de patrimonio y turismo de negocios, en el cual once (11) de sus catorce (14) municipios hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO¹.

Teniendo en cuenta todas estas condiciones, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad formuló proyecto denominado “Implementación de una ruta turística en el Centro – Occidente del Departamento de Risaralda”, el cual fue viabilizado, validado y aprobado por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión – OCAD, mediante el Acuerdo N° 39 de fecha 17 de agosto de 2017, cuyo ejecutor es el Departamento de Risaralda.

El proyecto presentado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y aprobado por el OCAD se enmarcó en dos líneas estratégicas: **1. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. 2. PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE RISARALDA COMO DESTINO TURÍSTICO.** El proyecto a través de sus lineamientos y actividades, contribuye a diferentes líneas estratégicas establecidas en los planes de promoción sectorial y regional, así: Plan Sectorial de “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018, **“PILAR 1. COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL Y TERRITORIAL. Objetivo estratégico 1:** Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de comunidades étnicas, y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia”. Este objetivo incluye entre sus acciones concretas de implementación, de las cuales son responsables Instituciones y organismos de turismo en los Departamentos y municipios, para el Desarrollo de Productos Turísticos: **1.** Diversificar y especializar la oferta turística a través del desarrollo de productos competitivos, que contemplen un aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales. **2.** Ampliar y mejorar la oferta de destinos y productos con énfasis en las experiencias turísticas únicas, a partir del desarrollo de los siguientes productos turísticos:

¹ <http://www.unesco.org/new/es/media-services/35th-session-of-the-world-heritage-committee/>





RISARALDA

Sentimiento de Todos

naturaleza, cultural, aventura, sol y playa, náutico, congresos, eventos e incentivos, salud y bienestar.

Para la ejecución del proyecto el Gobernador del Departamento de Risaralda mediante el Decreto No. 982 de 2017 ordenó incorporar los recursos en el Presupuesto y la Secretaría Técnica expidió certificado de cumplimiento de requisitos de ejecución el día 18 de enero de 2018.

El proyecto “**Implementación de una Ruta Turística en el centro occidente del departamento de Risaralda**”, tiene como objetivo general el fortalecimiento de la oferta turística, encaminada a mejorar la competitividad y el posicionamiento del Departamento en el sector turístico, con el fin de consolidar y promocionar a Risaralda como un destino turístico a nivel nacional.

Para el desarrollo de los lineamientos anteriores se cuenta con un programa N.1 denominado **EMBELLECIMIENTO PAISAJÍSTICO**, el cual cuenta con la actividad No 3: **Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los municipios beneficiados**, actividad que describe lo siguiente:

“Se realizara el reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales, ubicados en las plazas principales, centros históricos y calles reales, proporcional al número de establecimientos que existan por municipio; con materiales acorde a la estética paisajística y conservación del paisaje cultural cafetero, este proceso será socializado y desarrollado con los establecimientos comerciales que se vincularán mediante convocatoria al proyecto”

Adicionalmente en la fase de formulación del proyecto se definió la matriz de propiedad y manejo de los bienes del mismo, la cual establece que dichos avisos y/o tableros serán de propiedad de los Municipios por estar ubicados en Espacio Público de acuerdo con el concepto de Ministerio de Vivienda y la administración estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia.

Como antecedente final y de gran relevancia para la presente convocatoria, es fundamental aclarar que en el desarrollo del proyecto, se han realizado convocatorias a establecimientos comerciales durante los años 2018 y 2019 con un resultado de quinientos ocho (**508**) comerciantes registrados, convocatorias que se han complementado con listado entregado a la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales como interventoría integral del proyecto por parte de la Universidad Tecnológica de Pereira, en el marco del contrato interadministrativo 1308 de 2018²,

² Contrato interadministrativo N. 1308 de 2018 firmado entre el Departamento de Risaralda y la Universidad Tecnológica de Pereira.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

listado que a su vez fue depurado con la preselección de los establecimientos comerciales que cumplieran con las condiciones requeridas, para lo cual, se seleccionaron sesenta y seis **(66)** comerciantes potenciales.

En atención a los anteriores avances, para el año 2020 se realizó una validación telefónica y presencial con el acompañamiento de los enlaces Municipales de los 11 Municipios beneficiarios del proyecto, a los diferentes establecimientos comerciales que se registraron en las diferentes convocatorias realizadas en años anteriores, validación que fue motivada, dado el lapso transcurrido desde la inscripción de los comerciantes y los impactos generados por el SAR-COV 2 – COVID-19 al sector del turismo a nivel Municipal³. Así mismo, después de tener el consolidado de los comerciantes que manifestaron interés en continuar participando en esta actividad, se realizó un cruce de información con el Registro Único Empresarial y Social (**RUES**), para lo cual, fue necesario la depuración de aquellos comerciantes que al tres (3) de julio (fecha límite decretado por CONFECAMARAS para la inscripción y/o renovación de las actividades comerciales), no se encontraban registrados, condición necesaria para participar de este beneficio, dada la importancia de la sostenibilidad del beneficio.

Por lo anterior, se presenta las cantidades definitivas de comerciantes, que a la fecha cumplen a cabalidad, con los criterios de selección (Encontrarse dentro de la plaza principal o calles reales y/o comerciales de acuerdo con validación de la administración Municipal, estar matriculado ante cámara de comercio respectiva y encontrarse al día con la renovación de la matrícula mercantil):

³ Organización Mundial del Turismo OMT, INCIDENCIA DEL COVID -19 en el Turismo: En la actualidad, el sector turístico es uno de los más afectados por el brote de COVID-19, con repercusiones tanto en la oferta como en la demanda de viajes. La situación plantea un riesgo negativo adicional en un contexto de debilidad de la economía mundial, tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, así como un comportamiento desigual de los principales mercados emisores de viajes. Teniendo en cuenta el carácter evolutivo de la situación, es demasiado pronto para calcular la plena incidencia del COVID-19 en el turismo internacional. Para su evaluación inicial, la OMT toma como referencia el escenario del SRAS de 2003, teniendo en cuenta el tamaño y la dinámica de los desplazamientos mundiales y las disrupciones actuales, la expansión geográfica del COVID-19 y sus posibles repercusiones económicas: *En la actualidad, la OMT estima que, en 2020, las llegadas de turistas internacionales podrían disminuir entre un 20-30%, en comparación con el crecimiento de entre un 3% y un 4% previsto a principios de enero de 2020. *Esto podría traducirse en una pérdida de entre 30.000 y 50.000 millones de dólares de los EE.UU. en el gasto de los visitantes internacionales (ingresos por turismo internacional). *Las estimaciones para otras regiones del mundo son por el momento prematuras, habida cuenta de la rapidez con que evoluciona la situación. La OMT subraya que cualquier estimación debe tratarse con cautela debido a la evolución inestable e incierta del brote, que podría dar lugar a nuevas revisiones, <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

Relación de comerciantes inscritos y que cumplen con los criterios de selección

MUNICIPIO	FORMALIZADOS
Marsella	31
Santuario	34
Apía	16
Pueblo Rico	27
La Celia	32
Balboa	31
Belén de Umbría	24
Mistrató	14
Guática	15
Quinchía	36
La Virginia	11
TOTAL	271

Fuente: Elaboración propia

2. DEFINICIONES

Para efectos de los presentes términos de referencia, se adoptan las siguientes definiciones:

BENEFICIARIOS FINALES

Podrán ser beneficiarios finales de la presente convocatoria los establecimientos comerciales ubicados en plazas principales, centros históricos y calles reales de los Municipios del Centro Occidente del Departamento de Risaralda, que se postulen a través del diligenciamiento del formato de postulación (**Ver Anexo N. 2 – Formato N.1 Formato de postulación**) y que cumplan las siguientes condiciones:

- Estar legalmente constituido, con matrícula mercantil actualizada al año 2020, adjuntar certificado de existencia y representación legal, con fecha de expedición menor o igual a 30 días anteriores a la fecha de cierre de la convocatoria.
- Estar ubicados en plazas principales, centros históricos y calles reales de los Municipios del Centro Occidente del Departamento de Risaralda, dicha ubicación será validada por cada una de las administraciones Municipales.
- No encontrarse en proceso de liquidación o reorganización.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

7

- Remitir toda la documentación requerida en el numeral **9. DOCUMENTACION REQUERIDA EN LA PROPUESTA**, de la presente convocatoria.
- Si el establecimiento comercial pertenece o beneficia a poblaciones en situación de vulnerabilidad detallar el tipo de población a beneficiar en el **formato N.1 – Formato de postulación del Anexo N.2** de la presente convocatoria.

BENEFICIARIOS ELEGIBLES Y VIABLES

Son los establecimientos comerciales que han cumplido con los requisitos y documentación presentada de acuerdo con lo estipulado en los presentes Términos de Referencia.

RECURSOS DE COFINANCIACIÓN

Son aportes para éste caso, en especie, no reembolsables, destinados por el proyecto “Implementación de una Ruta turística del Centro Occidente de Risaralda” con código BPIN 2016000040033 para el reemplazo de avisos y tableros los cuales según la matriz de propiedad y manejo de los bienes del proyecto, dichos avisos y/o tableros serán de propiedad del Municipio por estar ubicados en Espacio Público de acuerdo con el concepto del Ministerio de vivienda, la administración estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia como se describe a continuación:

ACTIVIDAD	BIENES ADQUIRIDOS	PROPIEDAD	ADMINISTRACIÓN	MANEJO	CUSTODIA	MANTENIMIENTO
Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura de Paisaje Cultural Cafetero en los municipios beneficiados	avisos y tableros comerciales	Serán propiedad del Municipio por estar ubicados en Espacio Público de acuerdo con el concepto de Min vivienda	La Administración estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia			

Fuente: Matriz de propiedad y manejo de bienes del proyecto – Implementación de una Ruta Turística en el Centro Occidente del Departamento de Risaralda BPIN 2016000040033.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN

Es la instancia máxima creada para revisar las postulaciones presentadas y de seleccionar las que cumplen todos los requisitos.

3. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene por objeto seleccionar los establecimientos comerciales de los Municipios beneficiarios del proyecto, a quienes se les entregaran los avisos, por parte de los Municipios mediante acta de compromiso para el manejo, mantenimiento y custodia, ya que como se señaló anteriormente la propiedad estará en cabeza de las administraciones municipales.

Cabe aclarar que los 271 establecimientos comerciales relacionados en el Anexo N.1 de la presente convocatoria ya fueron considerados beneficiarios viables y fueron validados por las administraciones Municipales, por tanto, NO requieren volver a postularse a través de la presente convocatoria.

En todo caso la selección de los beneficiarios de la actividad de reemplazo de avisos y tableros, no deberá sobrepasar el número total de 660 avisos y/o tableros para los 11 Municipios beneficiarios, por tanto se evaluarán las postulaciones teniendo en cuenta el orden de llegada.

4. COBERTURA GEOGRÁFICA

Establecimientos comerciales ubicados en plazas principales, centros históricos y calles reales de los Municipios de MARSELLA, SANTUARIO, APÍA, PUEBLO RICO, LA CELIA, BALBOA, BELÉN DE UMBRÍA, MISTRATÓ, QUINCHÍA, GUÁTICA Y LA VIRGINIA.

5. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	FECHA
Publicación de Términos de Referencia	7/10/2020
Recepción de postulaciones	7/10/2020 al 18/10/2020
Cierre de la Convocatoria	18/10/2020





RISARALDA

Sentimiento de Todos

Evaluación de postulaciones	19/10/2020
Publicación de resultados	21/10/2020

6. FORMATOS DE APLICACIÓN

FORMATO N. 1 Formato de postulación (ANEXO N. 2)

7. RECURSOS DE COFINANCIACIÓN NO REEMBOLSABLE.

Los recursos de cofinanciación en especie no reembolsables están representados en **avisos y/o tableros para establecimientos comerciales** ubicados en plazas principales, centros históricos y calles reales de los Municipios beneficiario y según la matriz de propiedad y manejo de los bienes del proyecto, dichos avisos y/o tableros serán de propiedad del Municipio por estar ubicados en Espacio Público de acuerdo con el concepto de Ministerio de vivienda, la administración estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia, luego de su respectiva selección final.

A continuación se presenta la descripción técnica de los avisos a entregar:

ITEM	DETALLE
1	Aviso Comercial de 120 cm de ancho * 60 cm de alto * 3cm de espesor, con un marco de 3 cm de espesor y 6 cm de ancho como margen de su perímetro para generar estabilidad; el material a implementar es PINO CHILENO con acabado liso, inmunizado y barnizado con un terminado semi-mate que garantice una durabilidad de 5 años. El tipo de letra de cada aviso comercial debe ser gravado en laser, y el tamaño de la misma debe ser proporcional a la forma, su dimensión debe ser legible y garantizar que una persona pueda leerlo a una distancia mínima de 15 metros.
2	Instalación de los avisos comerciales del Ítem 1, con un método constructivo eficiente y seguro donde todo su perímetro se encuentre adherido al muro exterior de su fachada, concertando la ubicación con el comerciante participante.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

8. DIVULGACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Los presentes términos de referencia no tendrán ningún costo y estarán publicados en la página web: www.risaralda.gov.co. Durante la convocatoria se mantendrá actualizada la información sobre los ajustes, cambios y noticias de utilidad para los interesados en presentar propuesta.

9. PRESENTACIÓN DE POSTULACIONES Y LUGAR DE ENTREGA DE LA MISMA

Las postulaciones presentadas deberán contener, además los siguientes documentos:

- Formato de postulación **totalmente diligenciado Formato N.1- Anexo N.2.**
- Certificado de existencia y representación legal con una fecha de expedición no superior a 30 días.

Las propuestas se recibirán en medio magnético con la documentación adjunta en el siguiente correo electrónico: risaraldaundestinollenodevida@risaralda.gov.co, **hasta las 5:30 p.m.** del día de cierre de la presente convocatoria.

Por ninguna razón se recibirán propuestas después de la hora límite indicada.

Las propuestas presentadas NO podrán ser modificadas con el fin de no alterar el principio de igualdad entre los proponentes.

10. EVALUACIÓN DE POSTULACIONES

El proceso de evaluación de las propuestas será realizado directamente por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad a través del Comité Técnico de Evaluación que estará compuesto por:

- Un Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Dirección de turismo de la Gobernación de Risaralda-
- Un profesional del equipo de apoyo a la gestión del proyecto con código BPIN 201600040033.

Cuando los miembros del comité técnico de evaluación de postulaciones presenten algún conflicto de interés, dicha situación deberá se explícita y manifiesta en carta remisoria de la propuesta.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

11. OBLIGACIONES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA:

El Departamento tendrá las siguientes obligaciones:

- Transferir la propiedad de los avisos y/o tableros a los Municipios beneficiarios y la administración estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia.
- Realizar la Instalación de los avisos comerciales en cada Municipio.

12. CORRESPONSABILIDAD DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

De acuerdo con la definición del manejo y propiedad de bienes definida por el proyecto los Municipios o Municipio seleccionado debe asumir la siguiente corresponsabilidad:

- Los avisos y tableros serán propiedad del Municipio beneficiarios por estar ubicados en Espacio Público de acuerdo con el concepto de Ministerio de Vivienda.
- El Municipio y los establecimientos comerciales seleccionados como beneficiarios, deberán presentar los informes requeridos por las entidades de control competentes.
- La Administración de los avisos y/o tableros estará a cargo de los propietarios de los locales quienes firmarán acta de recibido y compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia por tres (3) años a partir de la firma del acta que proporcione el Municipio beneficiario, plazo que podrá ser prorrogado.

13. INTERVENTORIA

La Universidad Nacional de Colombia como interventoria integral del proyecto “Implementación de una Ruta Turística en el Centro Occidente del Departamento de Risaralda” BPIN 2016000040033 revisará la correcta selección de los Municipios y establecimientos comerciales beneficiarios y velará por la entrega adecuada de los recursos de cofinanciación en especie no reembolsables y la calidad de los mismos.





RISARALDA

Sentimiento de Todos

14. CONSIDERACIONES GENERALES

- La presente convocatoria pública no implica obligatoriedad ni compromiso alguno para asignar recursos, ni genera derecho a recibir apoyos económicos en especie ni apoyos técnicos para quienes hayan presentado las propuestas.
- La decisión sobre el otorgamiento de recursos en especie para apoyar las propuestas se dará por el comité de técnico de evaluación y se validarán con las administraciones Municipales de cada Municipio Beneficiario.
- Los recursos de apoyo serán entregados en especie a los beneficiarios finalmente seleccionados mediante acta de compromiso para su manejo, mantenimiento y custodia, el cual será proporcionado por cada Municipio.

Para mayor información contactar con los siguientes profesionales de apoyo encargados:

NOMBRE	CORREO ELECTRÓNICO
Jorge Eduardo Granada Grajales	risaraldaundestinollenodevida@risaralda.gov.co
Camilo Arbeláez	risaraldaundestinollenodevida@risaralda.gov.co

15. ADENDAS

Se comunicarán mediante adendas las aclaraciones y modificaciones que encuentre conveniente hacer a estos Términos de Referencia. Todas las adendas deberán ser tenidas en cuenta por los postulantes al formular sus propuestas y formarán parte integral de estos Términos de Referencia.

