

# Proyecto Risaralda Pueblos con Encanto







**Meta: Una Risaralda  
fortalecida y  
posicionada como  
destino turístico a  
nivel nacional.**

# Componentes

Embellecimiento paisajístico.

Fortalecimiento de productos y servicios turísticos.

Posicionamiento del destino.

# Impactos

- 1. Consolidar la cultura popular del Paisaje Cultural Cafetero a través del embellecimiento del entorno paisajístico en 11 municipios del departamento de Risaralda.**
- 2. Impulsar los productos y servicios turísticos en los 11 municipios del departamento de Risaralda.**

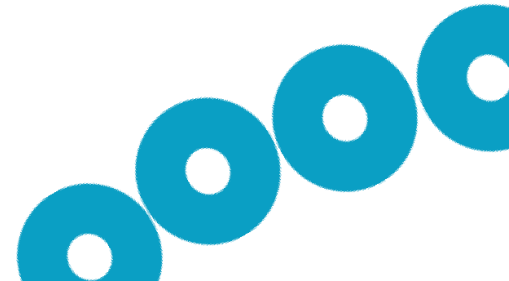


- Embellecimiento de un total de 4523 fachadas.
- Fortalecimiento de ornamentación y paisajismo.
- Reemplazo de 660 avisos y tableros en establecimientos comerciales acordes a la arquitectura del Paisaje Cultural Cafetero en los municipios beneficiarios.
- Fortalecimiento de la oferta turística diferenciada.






- Fortalecimiento a la producción de actividades culturales, artísticas y/o creativas que visibilizan y hacen tangible la cultura cafetera generadora de turismo.
- Fortalecimiento de la atención al turista (hoteles, restaurantes, comercio) construcción de aplicaciones de planes de mejoramiento y creación de capacidades.
- Capacitación de 80 intérpretes del patrimonio en los municipios beneficiarios.



- Fortalecimiento técnico - comercial a establecimientos con productos y servicios con alto potencial de venta al turista, como son productos bandera artesanal, agroindustrial, gastronómico y cafés especiales.
- Fortalecimiento de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero.
- Promoción del turismo responsable y la seguridad turística.





- 
- Señalización de los corredores turísticos con demarcaciones que promocionen los productos turísticos de los 11 municipios, acorde al manual de señalética del Paisaje Cultural Cafetero.

## En cifras:

- Entrega de 145 señales turísticas y viales.
- Capacitación de 80 intérpretes del patrimonio.
- Reemplazo de 660 avisos de establecimientos comerciales.
- Embellecimiento de 4523 fachadas.
- Capacitación y asesoría a más de 200 empresarios de la cadena de valor del turismo.
- 33 mil plántulas para ornamentación.



¡Gracias!