

Abecé “Risaralda Pueblos con Encanto”

Además del reconocido patrimonio natural que le ha valido denominaciones como el corazón verde de Colombia, Risaralda, hace parte del Paisaje Cultural Cafetero, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco desde el año 2011. El Paisaje Cultural Cafetero, un lugar en el mundo con excepcionales características que encantan a visitantes de todo el mundo e idóneo para generar oportunidades que dinamicen la economía de los municipios, gracias a su gran potencial turístico.

Productos como los cafés especiales, las hermosas casonas con sus fachadas coloridas, la biodiversidad de sus tierras, la calidez de su gente, entre otros; conforman este patrimonio de Colombia para el mundo. Es así como todos los esfuerzos para conservarlo, perpetuarlo y fortalecerlo abren nuevas oportunidades al turismo en el departamento. El gobernador de Risaralda Sigifredo Salazar Osorio, lidera esta iniciativa que vigorizará el sector turístico en Risaralda y que proyectará al departamento en uno de los sectores con más futuro en nuestro país.

En el marco de este panorama, en el centro occidente de Risaralda se destacan algunas tipologías de producto con el potencial para ser desarrolladas y fortalecidas. Risaralda Pueblos con Encanto implementará una ruta turística en los municipios de Apia, Pueblo Rico, La Virginia, Santuario, La Celia, Guática, Belén de Umbría, Mistrató, Quinchía, Balboa y Marsella. La implementación se desarrollará por medio de una serie de acciones que buscan preparar a los municipios con las mejores condiciones, para la llegada de turistas.

Los pueblos con encanto de Risaralda hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero ¿qué es el PCC?

Territorio que comprende 47 municipios de los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Norte del Valle, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Manifestaciones culturales, naturales y artísticas en torno a la producción del café, le dan vida a este patrimonio único en el mundo.

¿Qué es un pueblo con encanto?

Un destino que es admirado porque está lleno de vida y diversidad de experiencias, manifestadas en sus atractivos naturales, paisajísticos, patrimoniales y su colorido. Estos atractivos, que no existen en ningún otro lugar del mundo, deslumbran a sus visitantes, quienes no durarán en regresar y recomendar su experiencia.

¿Qué es una ruta turística?

Un recorrido identificado en un territorio que interconecta diferentes sitios de interés para un visitante tales como atractivos turísticos, restaurantes, hospedaje, entre otros.

La implementación del proyecto “Risaralda Pueblos con Encanto” se desarrolla desde tres componentes: embellecimiento paisajístico, fortalecimiento de productos y servicios, posicionamiento del destino. A continuación se relaciona el contenido de cada uno:

Embellecimiento paisajístico

Entendido como las acciones para la armonización y transformación del entorno a través de la intervención de las fachadas por medio del color, la ubicación estratégica de plántulas y flores, el reemplazo de avisos y tableros de establecimientos de comercio y la ubicación estratégica de señalética. Lo anterior, en las rutas turísticas identificadas en cada uno de los 11 municipios, que serán intervenidos durante el proyecto.

Señalética del Paisaje Cultural Cafetero

Diseño de la señalización de los atractivos turísticos de los municipios con base en el manual de señalética de Paisaje Cultural Cafetero para promocionar los productos turísticos de los municipios beneficiados.

En cifras:

Embellecimiento de 4.523 fachadas

33 mil plántulas para ornamentación

Ubicación estratégica de 145 señales viales y turísticas

Reemplazo de 660 avisos de establecimientos comerciales

Fortalecimiento de productos y servicios

El componente de fortalecimiento de productos y servicios promoverá una bolsa de apoyo para el fortalecimiento técnico agroindustrial y técnico artesanal que brindará asesoría y acompañamiento empresarial en el desarrollo de la cadena de valor.

Realizará talleres de Buenas Prácticas de Manufactura para el aseguramiento de la calidad sanitaria de los productos y un concurso que categorice el mejor plato, bebida y postre típico en cada municipio. De igual forma, brindará formación en barismo, preparación, presentación, comercialización de cafés especiales en los establecimientos cafeterías, hoteles y restaurantes.

Este componente también trabajará por fortalecer las actividades culturales y artísticas que visibilizan la cultura cafetera, la atención al turista con calidad y los productos turísticos destacados en cada municipio (avistamiento de aves, deportes de aventura...). Adicionalmente, se capacitará a un grupo de 80 intérpretes del patrimonio.

¿Qué labor cumple un intérprete del patrimonio en Risaralda Pueblos con Encanto?

Son voluntarios de los 11 municipios beneficiarios, que comunican a los visitantes la información referente al significado y valor del patrimonio cultural de cada uno de los municipios.

¿Qué es un producto turístico?

Fusión de componentes tangibles e intangibles que hacen posible la actividad comercial alrededor de los atractivos turísticos identificados en el municipio, para ofrecer una experiencia valiosa al visitante.

Uno de los productos turísticos más destacados de Risaralda es el turismo de naturaleza, ¿cómo se define?

Al turismo en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza. Esta tipología de turismo incluye al aviturismo, ecoturismo y senderismo, aventura y agroturismo, con gran potencial en el departamento de Risaralda.

¿Qué se quién se cataloga como un prestador de servicio turístico en Risaralda Pueblos con Encanto?

A la persona natural o jurídica que provea servicios o establezca una relación comercial con el turista y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

Datos de interés:

Este componente incluye capacitación en marketing digital, capacitación de servicio al cliente, capacitación desarrollo de producto y mercadeo.

Posicionamiento del destino

En este componente, se realizará la promoción del turismo responsable y seguridad turística y se desarrollará una estrategia de comunicación y promoción de Risaralda como destino turístico que incentive la llegada de turismo local y nacional. Por medio de una campaña de difusión masiva por radio, medios impresos, giras promocionales y video se promocionarán de manera estratégica los productos turísticos que ofrece Risaralda a sus visitantes.

Componentes del Proyecto

