



UNIVERSIDAD LIBRE®

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
RESOLUCIÓN No. 16892 (22-08-2016) VIGENCIA 4 AÑOS

**MEDICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL
DEPARTAMENTO DE RISARALDA PARA EL AÑO 2016,
PROYECCIÓN DEL 2017 Y MEDICIÓN DE LOS
MUNICIPIOS DE MARSELLA, APIA Y BELEN DE UMBRIA
2016**



GOBERNACIÓN DE RISARALDA

Sigifredo Salazar Osorio

Gobernador de Risaralda

Diana Yaneth Osorio Bernal

Secretaría de Desarrollo Económico

Luz Clemencia Vásquez López

Interventora

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Miguel González Rodríguez

Presidente

Fabio Giraldo Sanz

Rector

Luis Alfonso Sandoval Perdomo

Director Seccional Investigaciones

Investigador principal

Leidy Johanna Hernández Ramírez

Docente Investigadora Ciencias Económicas, Administrativa y Contables

Coinvestigadora

Pereira, Octubre de 2017



CONTENIDO

Introducción	4
1. Contexto Competitivo de Colombia	6
2. Economía Mundial y el Producto Percápita.....	8
3. Risaralda: Índice Departamental de Competitividad (IDC)	11
4. Risaralda: Generalidades.....	15
4.1 Población: Evolución por Zona Geográfica.....	17
4.2 Risaralda: Pobreza y Distribución de la Riqueza	19
4.3 Coeficiente Gini	20
4.4 Evolución y Dinámica del Tejido empresarial	21
4.5 Densidad Empresarial Risaralda y Municipios.....	24
4.6 El PIB de Risaralda y su Estructura.....	25
4.7 El PIB Percápita.....	27
4.8 Estructura de la Producción de Bienes y Servicios.....	29
4.9 Grado de Dependencia de Consumo Intermedio por Sectores	30
4.10 Composición del Valor Agregado Sectorial	32
4.11 Risaralda: Estructura del Empleo Sectorial	34
4.12 Productividad Laboral Sectorial	37
4.13 Risaralda Comercio Exterior	38
4.14 Crecimiento de la Economía 2017.....	43
5. Conclusiones.....	45
6 Municipio de Apía, Perspectiva Socioeconómica	50
6.1. Población y Territorio.....	50
6.2. Seguridad Social.....	52
6.3. Cobertura Sistema Educativo	52
6.4. Tasa Dependencia Económica.....	53
6.5. Cobertura de Servicios Públicos.....	53
6.6. Tejido Empresarial del Municipio de Apía.....	53
6.7. Valor Agregado y Estructura Económica	54



6.8.	Valor Agregado Percápita.....	56
6.9.	Estructura del Valor Agregado.....	57
6.10.	Apía en el Contexto Departamental.....	58
6.11.	El Sector Agropecuario.....	59
7	Municipio de Belén de Umbría, Perspectiva Socioeconómica	63
7.1.	Población y Territorio.....	63
7.2.	Tasa de Dependencia Económica	65
7.3.	Cobertura del Sistema Educativo	65
7.4.	Seguridad Social.....	67
7.5.	Tejido Empresarial del Municipio de Belén de Umbría	67
7.6.	Producción de bienes y servicios y valor agregado	68
7.7.	Producto Percápita	72
7.8.	La Economía de Belén de Umbría en el Contexto de Risaralda.....	73
7.9.	El Sector Agropecuario.....	74
8	Municipio de Marsella, Perspectiva Socioeconómica.....	77
8.1.	Población y Territorio.....	77
8.2.	Tasa de Dependencia Económica	79
8.3.	Cobertura del Sistema Educativo	79
8.4.	Seguridad Social.....	80
8.5.	Tejido Empresarial del Municipio de Marsella	81
8.6.	Producción- Valor Agregado y Estructura Económica	82
8.7.	Producto Percápita	83
8.8.	Estructura del Valor Agregado.....	84
8.9.	La Economía de Marsella en el Contexto de Risaralda	85
8.10.	Sector agropecuario	86
8.11.	Planteamiento de Ideas e Iniciativas de Proyectos	87
9	Fuentes de Información.....	88
10	Bibliografía	89



Lista de imágenes

Imagen 1. Risaralda: Índice y ranking de competitividad	14
Imagen 2. Risaralda: Mapa geográfico	16

Lista de tablas

Tabla 1. Crecimiento de PIB mundial	9
Tabla 2. PIB per cápita (PPA 2016)	10
Tabla 3. Resultados factores de competitividad	11
Tabla 4. Ranking del Doing Business	22
Tabla 5. Risaralda: Oferta exportable según CIIU (\$US millones)	41
Tabla 6. Apía: Valor agregado sectorial (miles de pesos 2016)	55
Tabla 7. Participación sectorial del valor agregado del departamento	59
Tabla 8. La agricultura; algunas variables de producción	60
Tabla 9. Apía: Proyectos Estratégicos en el Plan de Desarrollo	61
Tabla 10. Belén de Umbría: Cuenta de producción y valor agregado Sectorial (miles de pesos 2016)	69
Tabla 11. Participación sectorial del valor agregado en el departamento	73
Tabla 12. La agricultura; algunas variables de producción	74
Tabla 13. Belén de Umbría, proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo	75
Tabla 14. Marsella: Valor agregado Sectorial (miles de pesos 2016)	82
Tabla 16. Marsella, Proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo	
Gráfica 45. Estructura del valor agregado sectorial	84
Tabla 17. Marsella: Participación sectorial del valor agregado departamental	86
Tabla 18. Agricultura, principales variables de producción 2016	87
Tabla 19. Marsella, Proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo	87
Tabla 20. Marsella, Proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo	87

Lista de gráficas

Gráfica 1. Colombia: Evolución del Ranking de Competitividad	7
Gráfica 2. Colombia: Rankin de los Pilares entre 137 países	7
Gráfica 3. Risaralda: Tasa de crecimiento de la población	17
Gráfica 4. Índice de pobreza monetaria	19
Gráfica 5. Risaralda: Coeficiente de Gini	20



Gráfica 6. Risaralda: Estructura del tejido empresarial por tamaño	23
Gráfica 7. Risaralda: Estructura empresarial por sectores económicos	24
Gráfica 8. Densidad empresarial/1000 personas	25
Gráfica 9. Risaralda: La producción, el consumo intermedio y PIB (cifras en millones de pesos)	26
Gráfica 10. Colombia-Risaralda: Productividad (millones \$) 2016	28
Gráfica 11. Colombia-Risaralda: PIB Percápita 2016	28
Gráfica 12. Risaralda: Estructura de la producción de bienes y servicios	30
Gráfica 13. Risaralda: Dependencia de consumo intermedio por sectores	31
Gráfica 14. Risaralda: Estructura del Valor Agregado 2016	33
Gráfica 15. Risaralda: Estructura de la población ocupada	36
Gráfica 16. Risaralda: Productividad laboral sectorial	38
Gráfica 17. Risaralda: Comercio Exteriores (cifras en millones de dólares)	39
Gráfica 18. Valor exportaciones según el tamaño de las empresas	42
Gráfica 19. Estructura empresas exportadoras	42
Gráfica 20. Risaralda Crecimiento Económico y Producto Percápita (proyección 2017)	45
Gráfica 21. Apía: Tasa de crecimiento poblacional	50
Gráfica 22. Apía: Pirámide poblacional 2016	51
Gráfica 23. Apía: Pirámide poblacional 2020	51
Gráfica 24. Cobertura del sistema educativo	52
Gráfica 25. La Celia: Tejido empresarial por sectores económicos	54
Gráfica 26. Apía: Valor agregado Percápita	56
Gráfica 27. Apía: Valor agregado - estructura sectorial	58
Gráfica 28. Belén de Umbría: Tasa de crecimiento poblacional	63
Gráfica 29. Belén de Umbría: Pirámide poblacional 2016	64
Gráfica 30. Belén de Umbría: Pirámide poblacional 2020	64
Gráfica 31. Cobertura educativa del municipio	66
Gráfica 32. Estructura del Tejido Empresarial	68
Gráfica 33. Belén de Umbría: Composición del valor agregado	71
Gráfica 34. Risaralda – Belén de Umbría: valor agregado (cifras millones pesos) 2016	72
Gráfica 35. Marsella: Tasa de crecimiento poblacional	77
Gráfica 36. Marsella: Pirámide poblacional 2020	78
Gráfica 37. Marsella: Pirámide poblacional 2016	78
Gráfica 38. Cobertura educativa del municipio	79
Gráfica 39. Marsella: Tejido empresarial por sectores económicos	81
Gráfica 40. Valor agregado percápita Tabla 15. Marsella: Valor agregado Sectorial (miles de pesos 2016)	82



Gráfica 41. Valor agregado per cápita	83
Gráfica 42. Estructura del valor agregado sectorialGráfica 43. Valor agregado per cápita	83
Gráfica 44. Estructura del valor agregado sectorial	84



Introducción

El departamento de Risaralda en su estrategia de desarrollo competitivo, contiene en uno de sus cinco capitales, el capital económico, como punta de lanza para alcanzar mejores condiciones de calidad de vida y competitividad del territorio, en el sentido que si bien el crecimiento económico no es suficiente para el desarrollo, no menos cierto es que si la economía no crece producto de la actividad empresarial, y la generación de empleo, la probabilidad de desarrollo se hace más difícil, en el sentido que su apalancamiento será en mayor proporción del sector público.

Precisamente el hecho de tener mediciones y métricas un territorio corresponde a mostrar la capacidad el territorio en la generación de valor agregado de los agentes económicos, en ese sentido el crecimiento económico en un territorio constituye y juega un papel clave y determinante para la generación de ingreso, empleo, ingresos fiscales, y por supuesto para la competitividad.

En este orden de ideas este documento contiene el cálculo y análisis de la economía de Risaralda para el año 2016 y proyección para el año 2017, teniendo presente el contexto internacional y nacional como dinámicas exógenas, dado el nivel de interrelación de las económicas, no solo por efectos de los bienes transables, sino por el flujo de información, de capital y de personas en un marco de políticas económicas internacionales que pueden ser generadoras de incertidumbres y/o confianza para la inversión y en general al tejido empresarial y consumidores.

Se aborda este documento partiendo entonces de un marco internacional y nacional, desde la competitividad, para abordar las temáticas económicas locales de manera agregada y sectorial, mostrando los sectores de mayor generación de valor, y los de mayor rezago, igualmente se analiza los sectores de mayor productividad, que finalmente explica el mayor o menor valor del PIB Percápita de los territorios. Así mismo se aborda el rol del comercio exterior como variable macro, desde la demanda que dinamiza o contrae la demanda de bienes y servicios tanto importados como de exportación.

Igualmente, en el documento se aborda los resultados económicos de tres municipios Marsella, Apia, y Belén de Umbría, medidos a través de la oferta de bienes y servicios



generados, su densidad empresarial, el producto per cápita y la generación de valor por principales sectores, así como la participación en la economía de Risaralda. La comparación de los territorios permite vislumbrar las brechas socioeconómicas, pero más que eso constituye un soporte de mejora y focalización de la política.

Finalmente es pertinente decir que este esfuerzo de la administración departamental por contar con información socioeconómica oportuna y de calidad es un capital para la toma de decisiones de los agentes económicos a todo nivel, pero también estos estudios e investigaciones constituyen aportes a la competitividad de los territorios, es el sentido que permiten hacer seguimiento, evaluación y ajustes a las políticas de desarrollo económico, desde los planes de desarrollo, o generar nuevas iniciativas de programas y proyectos de acuerdo a las demandas o requerimientos de la sociedad.

De hecho, este documento constituye un referente para la construcción del plan de ordenamiento territorial del departamento (POTD), para la formulación de proyectos de competitividad, desarrollo empresarial y por supuesto de política económica, para avanzar hacia una Risaralda de mayor capacidad en la generación de valor que debe traducirse en mejores condiciones de vida.



1. Contexto Competitivo de Colombia

Si bien la política de competitividad en el país es cada vez apropiada por los agentes económicos, y todos los círculos sociales, foros, conferencias, tertulias etc pero también escenarios de política, la academia y el empresariado, no menos cierto es que los resultados del país no avalan el esfuerzo institucional, entendiendo este como el conjunto de acciones de todos los agentes del país, pareciera entonces que se retrocede y por ende la confianza país y la incertidumbre se convierten en los principales protagonistas

Se parte de la visión de largo plazo del país donde se expresa “*Colombia al 2032, será el tercer país más competitivo de América Latina, con un ingreso per cápita equivalente al de un país de ingresos medio-altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, [...] con una mayor calidad de vida e igualdad*”. Por supuesto para lograr este resultado de país, es clara la interacción institucional creando el Consejo Privado de Competitividad” para desarrollo socioeconómico, la mitigación de la informalidad, la confianza inversionista, entre muchas otras acciones.

Los resultados del país de competitividad¹ 2017-2018, indican un rezago de Colombia, efectivamente Colombia ocupó el puesto 66 (entre 137 economías evaluadas), retrocediendo 5 puestos con respecto al año 2016, esto significa que las acciones adelantadas por el país no han sido suficientes para mejorar el indicador global, situación que genera cierta incertidumbre y nivel de desconfianza en el contexto internacional frente a la marca país.

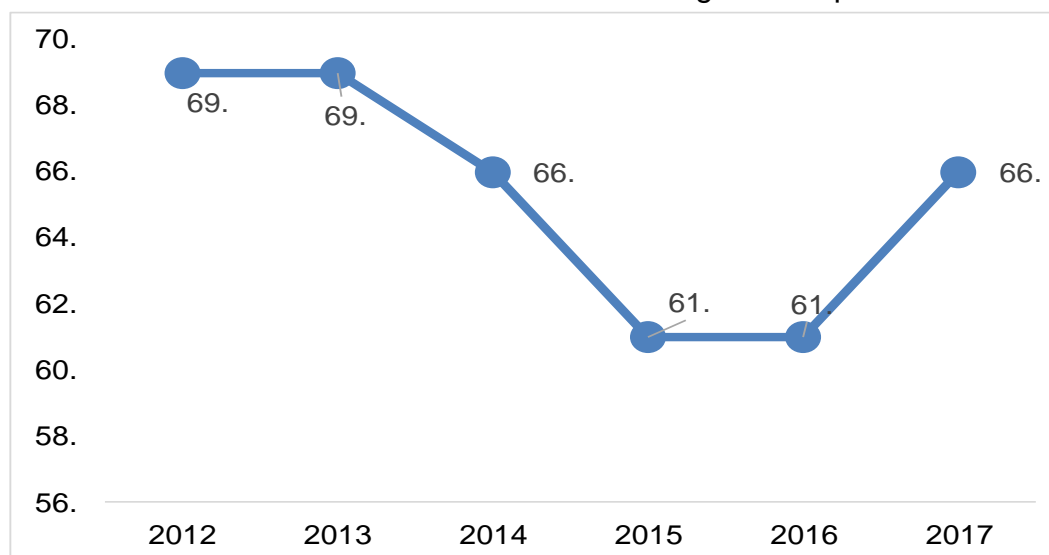
La pérdida de puestos en la competitividad del país está asociada al pilar de las instituciones que se ubicó en el puesto 117, teniendo como principal variable explicativa el “desvió de fondos públicos” y “organizaciones criminales” Seguramente hoy el debate público del país y sus regiones está asociado a la corrupción, como principal mal del país, lo que significa una disfuncionalidad y peligro institucional en las organizaciones públicas y privados, limitando el crecimiento económico, el desarrollo y la competitividad.

¹ FEW, Foro Económico Mundial 2017-2018



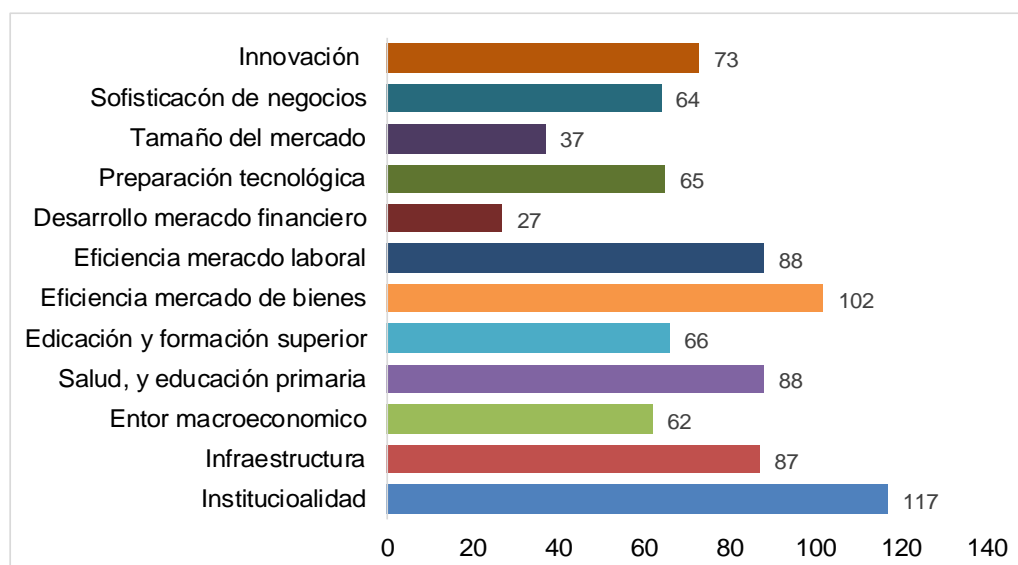
Con respecto a los países de América Latina, Colombia se ubica en el puesto 5 por debajo de Chile (33), Costa Rica (47) Panamá (50), México (51) y.

Gráfica 1. Colombia: Evolución del Ranking de Competitividad



Fuente: FEM 2017

Gráfica 2. Colombia: Rankin de los Pilares entre 137 países



Fuente: FEM 2017



De manera general el país no avanzó en este último año en competitividad, lo cual se traduce en un escenario de incertidumbre, limitando la inversión y el crecimiento, y por supuesto en menor estado de calidad de vida de la población.

2. Economía Mundial y el Producto Percápita

En el año 2016 la tasa de crecimiento económico a nivel mundial² fue 3.1%, inferior el 0.4 puntos con respecto al año anterior. Esta situación se explica en el alto nivel de endeudamiento, la disminución del crecimiento del comercio internacional, el débil ritmo de la inversión, el lento crecimiento de la productividad y finalmente los bajos precios de las materias primas que han impactado fuertemente los problemas de los principales países exportadores además de los fuertes conflictos geopolíticos.

El crecimiento de la economía mundial, siguen siendo soportada por el crecimiento de las economías emergentes que crecieron 4,2 en el 2016, levemente superior al año anterior. India y China siguen siendo las economías referentes en el crecimiento 7.6% y 6.6%, es decir que estas economías crecen al doble de la economía mundial y cuatro veces el promedio de Estados Unidos.

Por su parte América Latina en el año 2016 mostro crecimiento negativo de 0.6%, explicado por las caídas en las economías de Brasil (3.6%), Ecuador (2.0%), Argentina (2.0) y Venezuela (9.7). Mientras las economías de México, Perú y Colombia mostraron crecimientos, pero entraron en desaceleración. Las expectativas de crecimiento de América Latina se estiman en 1.6% para el 2017, que se considera bajo dadas las necesidades sociales de la población, asociado a fenómenos naturales que atentan contra la vida, y los bienes públicos y privados.

En el caso de Colombia los resultados indican que se tiene un crecimiento de 2,0% inferior en 1.1 puntos con respecto al año 2015, pero sigue siendo superior al promedio de América Latina, sin embargo, este bajo desempeño de la economía Colombia, se puede traducir en una menor confianza inversionista, empresarial y competitiva. Las proyecciones de crecimiento de la economía Colombia para el año 2017, en todos los

² Fuente: Fondo Monetario Internacional; perspectivas de la economía mundial



escenarios se ubica por debajo del 2%, situación que afecta las regiones colombianas, y la confianza empresarial.

Tabla 1. Crecimiento de PIB mundial

Crecimiento %	2015	2016 Pr	2017 Py
Economía mundial	3,5	3,1	3,4
Economías avanzadas	2,4	1,6	1,8
Estados Unidos	2,6	1,6	2,2
Japón	0,6	0,5	0,6
Otras avanzadas	3,0	2,0	
Economías emergentes	4,0	4,2	4,6
México	2,5	2,1	2,3
China	6,9	6,6	6,2
India	7,6	7,6	7,6
Colombia	3,1	2,0	1,8
América Latina	-	-6,0	1,6

Fuente: Fondo Monetario Internacional

El producto per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPA³) de Colombia registra un valor de 14.157 dólares, que clasifica como un país de ingresos medio⁴, sin embargo, es relativamente bajo si se compara con Singapur, Suiza y Estados Unidos, con quienes se tiene una asimetría en el PIB per cápita superior a 4 veces.

En comparación con los países de la región el producto per cápita de Chile es el más alto con 23.960 dólares, superior en 1.7 veces con respecto a Colombia.











³ El PIB a paridad de poder adquisitivo (PPA) permite la comparación entre países eliminando las distorsiones que generan los diferentes niveles de precios existentes entre ellos. El PIB a paridad de poder adquisitivo (PPA) será por tanto el conjunto de bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, pero en vez de poner los precios de ese país se toman los precios de EEUU el cual servirá de base de cálculo para todos los países. Sería como llevarme toda la producción final de un país (España) a otro (EEUU) y ponerlo a precios de ese país (EEUU). *World Development Report 2012*.

⁴ País de Ingreso Medio: para el año 2016 se considera que un país tiene ingreso medio, si está alrededor de 11.400 dólares per cápita. FMI 2016.



Colombia presenta un producto per cápita inferior a China y supera levemente a Perú, siendo la economía peruana una de las de mayor crecimiento en América Latina en los últimos cuatro años.

Tabla 2. PIB per cápita (PPA 2016)

Países		Dólares 2015	Dólares 2016	Variación %
Luxemburgo		93.174	105.881	14
Singapur		85.198	87.856	3
Noruega		67.445	59.302	-12
Suiza		58.731	62.882	7
Estados Unidos		56.421	57.467	2
Países Bajos		48.317	50.898	5
Alemania		46.896	48.730	4
Canadá		45.723	44.025	-4
Reino Unido		40.676	42.609	5
Japón		38.216	41.470	9
Corea del Sur		36.601	35.751	-2
España		34.899	36.310	4
Chile		23.556	23.960	2
Uruguay		21.247	21.625	2
Panamá		20.418	23.015	13
México		18.370	17.862	-3
Venezuela		16.346		
Brasil		15.941	15.128	-5
Colombia		13.851	14.157	2
China		13.801	15.535	13
Perú		12.187	13.022	7
Ecuador		11.380	11.286	-1

Fuente: Banco Mundial



3. Risaralda: Índice Departamental de Competitividad (IDC)⁵

En el caso de Risaralda, los resultados de competitividad generados a través del Consejo Privado de Competitividad son relativamente buenos frente a los demás departamentos evaluados, en un marco por mejorar, teniendo presente que Colombia en general se encuentra en una ubicación media.

El departamento de Risaralda en el IDC ocupó el puesto 5, con una calificación de 5.48 puntos sobre 10 posibles, entre 26 departamentos evaluados (CPC 2016). Risaralda presentó un salto cuantitativo en la competitividad al ganar dos lugares frente al año 2015 que se situó en el puesto 7 con un índice de 5.44 puntos.

Un análisis más detallado de los resultados del IDC indica que Risaralda está en el grupo de departamentos de desarrollo en tercera etapa (Caldas, Cauca, Huila, Norte Santander, Magdalena, Quindío, Tolima y Risaralda), siendo las dos primeras etapas de menor grado de desarrollo y la cuarta de mayor nivel. Las etapas de desarrollo se miden a través de las ponderaciones de los 3 factores principales del IDC: Condiciones básicas, eficiencia y sofisticación.

Tabla 3. Resultados factores de competitividad

Factores	Puntuacion		Diferencia
	2015	2016	
Condiciones básicas	5,79	6,06	0,27
Eficiencia	5,16	5,28	0,12
Sofisticación e innovación	4,80	4,51	-0,29

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

En dos factores de tres Risaralda mejoró su puntuación en el año 2016, lo que significa un esfuerzo relativamente articulado, pero también este buen resultado es consecuente

⁵ Índice departamental de competitividad: Los resultados del IDC se explicaron en las cuentas del año anterior, sin embargo, aún no han salido los resultados al año 2017, en este sentido, el análisis del estado de la competitividad de Risaralda 2016, se deja en este documento como un concepto de apropiación del conocimiento.



con el concepto que el departamento tiene de apropiación social de la competitividad, como sustento para mejorar la calidad de vida.

En los factores de condiciones básicas y eficienciaⁱ se mejoró en la puntuación, lo que significó mejorar dos puestos, mientras en el factor de sofisticación e innovación disminuyó en 0.29 puntos, infiriendo una menor productividad de los factores laborales, de capital y factoriales.

El hecho que el departamento de manera recurrente presente bajo desempeño en el factor de sofisticación e innovación, explica el menor producto per cápita frente al país, pero también un bajo desempeño en la dinámica empresarial, como se verá más adelante.

A partir de los resultados del IDC/2016 de Risaralda por pilares, visto como un sistema y teniendo presente la posición del departamento en el ranking entre 26 departamentos y el índice en una calificación de 1 - 10, permiten realizar un análisis de los mismos, pero también algunos comentarios y reflexiones.

Factor de condiciones básicasⁱⁱ, compuesto por 6 pilares. El pilar de mejor desempeño de Risaralda fue **Instituciones** ocupando el 2 lugar con un índice de 7.36 puntos, sin embargo, en los últimos dos años muestra una tendencia a caer. Como positivo este pilar es el más cercano al territorio de mayor puntuación que fue Bogotá con 7.39 puntos. De todas maneras, el Departamento debe avanzar en mitigar la tasa de homicidios y extorción como principales variables para mejorar la puntuación de este pilar. Por otro lado, se debe destacar el hecho que en la variable transparencia Risaralda saco la mejor posición (1) del país.

En el pilar de **sostenibilidad ambiental**, Risaralda ocupó el puesto 3 registrando una relativa estabilidad, con un índice de 6.89, inferior en 0.81 puntos con respecto al departamento líder que es el Huila. El departamento de Risaralda debe avanzar en procesos de gestión ambiental y en particular en empresas con certificaciones ISO-14000, variable donde el Departamento ocupa el puesto 21, además permitiría competir en mercados de mayor exigencia.



En **infraestructura**, pilar clave de soporte a la competitividad, el Departamento se ubica de cuarto (4) con un índice de 5.68 puntos, mostrando caídas recurrentes en los dos últimos años, lo que significa que otros territorios están avanzado más rápido en este pilar. Risaralda tiene una brecha de 1.63 puntos con el departamento líder que es Bogotá. En este pilar los mayores rezagos del Departamento se encuentran en el porcentaje de vías secundarias pavimentadas y el costo de energía eléctrica.

En el pilar de **salud**, Risaralda se ubicó en puesto sexto (6), escalando diez posiciones y llegando a un índice de 5.79 puntos, el referente nacional en el pilar es Bogotá con 8.10, es decir Risaralda se aleja en 2.31 puntos. Los principales retos del Departamento en el pilar de salud están asociados a: aumento en la inversión en salud pública, inversión en salud a la primera infancia y camas con servicios especializados.

Tamaño de mercado, en este pilar Risaralda se encuentra en el puesto 12 con un puntaje de 5.55, lejos del territorio líder que es Bogotá con 9.39 puntos. Si bien Risaralda es un territorio pequeño no menos importante es decir que por su ubicación y desarrollo presenta un tamaño de mercado interno más amplio. Frente al mercado externo sigue siendo un cuello de botella para el desarrollo, precisamente se debe avanzar en los pilares empresariales y de innovación para mejorar el pilar de tamaño de mercado.

Educación básica y media, con seguridad en el factor de condiciones básicas el pilar de educación básica y media es el más débil de Risaralda, se ubica en el puesto 14 con un puntaje de 5.25, lo cual se convierte en una problemática actual y de futuro en el sentido que los jóvenes de hoy serán lo que compitan de futuro, de tal manera no es de augurio la tendencia. En este pilar el líder es el departamento de Boyacá con un puntaje de 7.62 puntos, en general al país le hace falta mejorar en todos los territorios. Risaralda debe focalizar sus esfuerzos de educación básica en tres puntos principalmente: 1) mitigar la deserción, 2) espacios en aulas y 3) aumento en la inversión de la calidad educativa.

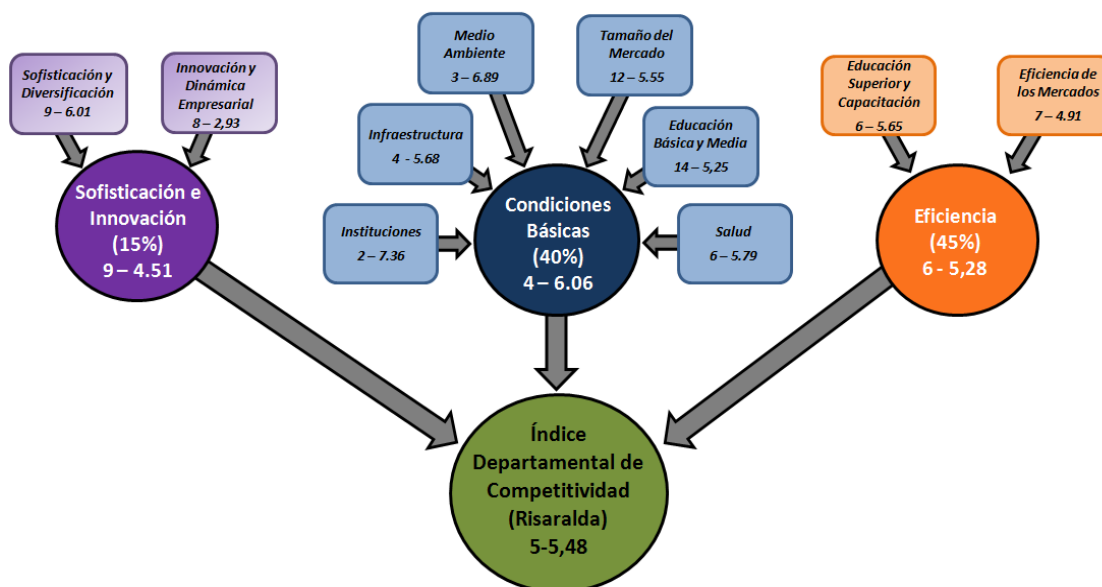
En el factor de eficiencia, compuesto por los pilares de educación superior y eficiencia de mercados, los resultados indican que en el pilar de **educación superior** el Departamento se ubicó en el puesto 6 con un índice de 5.65 puntos, mostrando una brecha de 2.12 puntos con respecto al líder Bogotá. Este resultado deja plantear varias hipótesis: 1) La baja capacidad de innovación en el Departamento es producto del bajo

nivel de formación en educación superior, 2) el rezago en la educación superior incide de manera directa en el menor valor agregado y 3) el bajo desempeño de la educación superior plantea sectores económicos de menor complejidad.

Frente al pilar de **eficiencia de los mercados**, el Departamento se ubicó en el puesto 7 con 4.71 puntos, interpretando claramente deficiencias en el mercado financiero, laboral y de bienes. Esto sugiere mayor capacidad de expansión del mercado financiero, flexibilidad en el mercado laboral y mayor producción de bienes. La brecha entre Bogotá y Risaralda en este pilar es de 3.21 puntos, lo cual habla de cuanto se puede mejorar en la eficiencia, para lo cual es clave la formación en educación.

El tercer factor denominado **sofisticación e Innovación**ⁱⁱⁱ, incluye dos pilares. El de sofisticación y diversificación donde Risaralda ocupó el puesto 9 con 6.09 puntos lo cual induce a la diversificación y expansión de la canasta exportadora, que a su vez implica procesos de mayor nivel de complejidad, en estos dos ítems debe focalizarse la política de diversificación departamental.

Imagen 1. Risaralda: Índice y ranking de competitividad



Fuente: Consejo Privado de Competitividad



En el último pilar de innovación y dinámica empresarial el Departamento presenta retos, en el sentido que tiene el índice más bajo 2.93 puntos ocupando el puesto 8. Este resultado explica porque el tamaño de mercado es bajo, poca diversificación y poca producción de bienes. Es importante decir que se tiene una muy baja inversión en actividades de ciencia, tecnología, innovación y patentes.

Los resultados del IDC permiten plantear varias hipótesis y conclusiones, por mencionar algunas: existe mayor nivel de capacidad del talento, pero poca innovación, indicando que se desperdicia esa brecha de capacidades, por supuesto esto se refleja en el bajo nivel de eficiencia del mercado laboral.

No se tiene mayor nivel de innovación y sofisticación de productos y procesos, limitando el mercado de bienes y servicios, es posible que la formación académica no sea la más pertinente para el entorno y las necesidades, de tal manera la utilización de las “capacidades” es baja. Risaralda presenta un circuito para no avanzar en la competitividad sistémica. Problemáticas en la educación básica y media, en la educación superior y la eficiencia de mercado que conecta a las personas con el hacer, pero también un desempeño empresarial con limitaciones en la natalidad de empresas de mayor complejidad, que permita encadenamientos productivos y empresariales. Es necesaria una mayor capacidad de inversión (pública y privada) en actividades de investigación y desarrollo como porcentaje del PIB, en los sectores denominados estratégicos.

4. Risaralda: Generalidades

El departamento de Risaralda está ubicado en la Región Andina, centro occidente de Colombia; cuenta con una extensión total de 4.140 km² lo que representa el 0.3% del área total del país, limita con seis (6) departamentos: al norte con los departamentos de Antioquia y Caldas, por el oriente con Caldas y Tolima, por el sur con el Quindío y Valle del Cauca y por occidente con Chocó.

El departamento de Risaralda cuenta con una población total de 962.529 personas (DANE, proyecciones de población 2017), que representa el 2% de la población nacional. La población en la zona urbana representa el 78% y la rural un 22%, si bien existe una brecha importante urbano-rural, aún se tiene una población importante en la

Imagen 2. Risaralda: Mapa geográfico



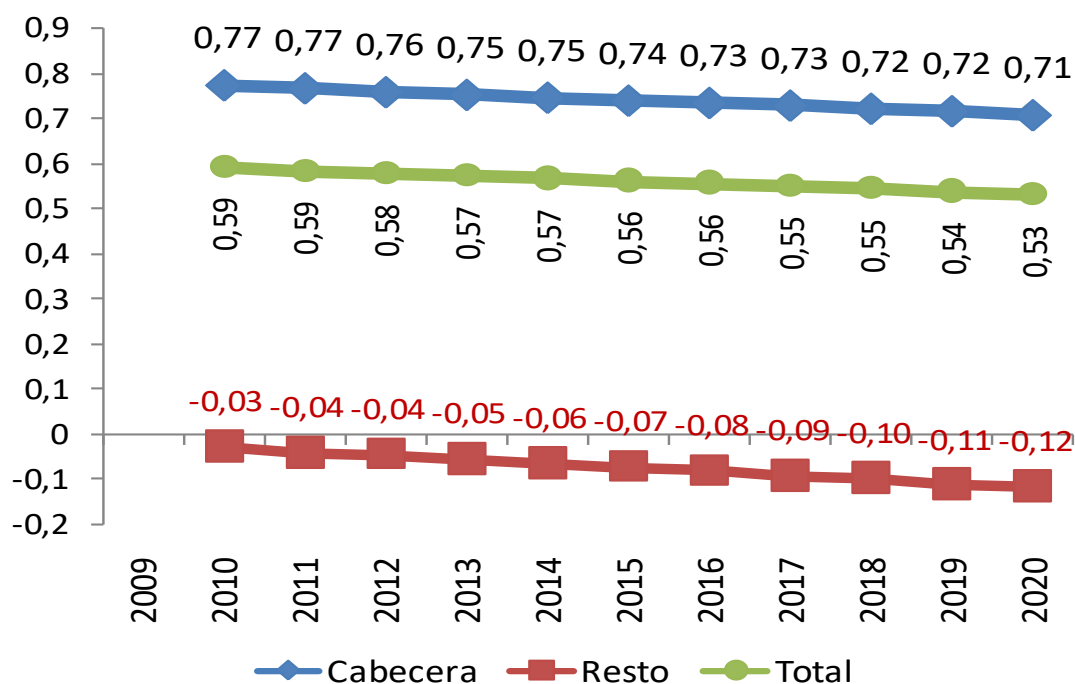
La estructura de la población por genero muestra que las mujeres representan el 51.3% los hombres aportan el 48.7%, situación estructural que parece no cambiar de acuerdo a los datos de población hasta el año 2020.

4.1 Población: Evolución por Zona Geográfica

La tasa de crecimiento poblacional de Risaralda en promedio anual es de 0.56%, inferior en un 50% si se compara con el promedio nacional que se estima alrededor del 1.2%. Los resultados tendenciales muestran dos realidades: 1) de manera sistemática la población ubicada en la zona rural presenta tasas de crecimiento negativas situación asociada a factores de migración, seguramente por falta de oportunidades económicas y problemáticas asociadas al campo y la 2) el crecimiento poblacional es positivo en la urbana, pero con tendencia decreciente. De tal manera que Risaralda al 2020 con la tendencia de crecimiento que se muestra no será insuficiente para tener un (1) millón de habitantes en el año 2020.

La baja tasa de crecimiento población presenta varios factores e incidencias económicas, por mencionar algunas:

Gráfica 3. Risaralda: Tasa de crecimiento de la población



Fuente: DANE, proyecciones de población

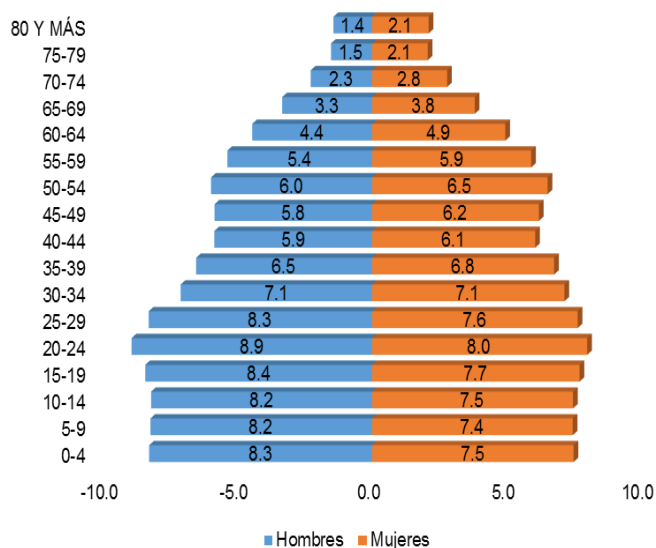


La pirámide poblacional comparada entre los años 2017 y 2020 muestra de manera clara la contracción en la población en los primeros 11 rangos de edad 54-59 años tanto en mujeres como en hombres para el año 2020. Mientras en los últimos 6 rangos de edad se presenta mayor población en el año 2020, en comparación con el 2017.

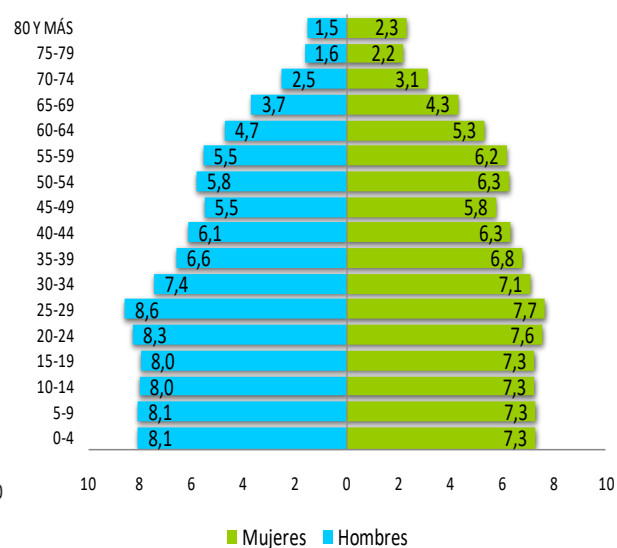
Por supuesto esta realidad tiene connotaciones en un territorio donde se tiene actividades económicas intensivas en mano de obra caso de la agricultura, lo que significa que en temporada de cosecha cafetera es necesario importar mano de obra, hecho que aumenta los costos de transacción que no son compensados o trasladados al producto.

La población dependiente económicamente⁶ para el Departamento es de 49.4%, presionada fundamentalmente por la población mayor de 65 años que aumentó un 21%, y en mayor magnitud en mujeres, comparando el año 2017 con 2020.

Gráfica 2. Risaralda: Pirámide poblacional 2017



Gráfica 3. Risaralda: Pirámide poblacional 2020



Fuente: DANE, proyecciones de población con base en el censo.

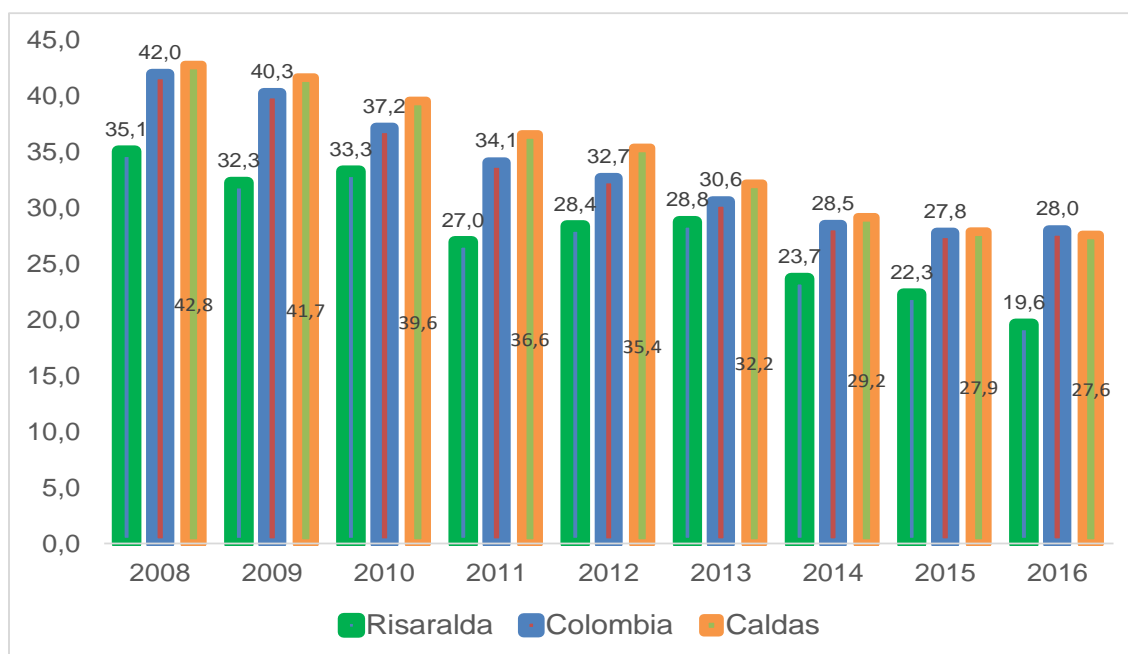
⁶ Dependencia Económica: población menor a 14 años y los mayores a 64 años. La franja de población entre 15-60 años se considera en edad productiva.

4.2 Risaralda: Pobreza⁷ y Distribución de la Riqueza

La pobreza monetaria en el departamento de Risaralda al finalizar el año 2016, registró una tasa de 19.6%, (equivalente a 188.655 personas), la más baja histórica y reduciéndose en un 12% con respecto al año 2015, siendo el departamento con mayor reducción de pobreza.

La línea de pobreza monetaria para Risaralda se ubicó en \$242.551, para el año 2016, es decir que se considera pobre la persona que percibe ingresos inferiores a este valor y de un hogar de 4 personas es de \$969.004.

Gráfica 4. Índice de pobreza monetaria



Fuente: DANE, tabulado Unilibre Pereira

La pobreza de Risaralda se encuentra por debajo del promedio nacional en 8.4 puntos siendo la mayor brecha, lo cual significa que el departamento muestra una dinámica diferenciadora económica, que se traduce en mejores resultados sociales como la mayor tasa de empleo y crecimiento económico como se analiza, pero también esto corresponde a la mejor dinámica en políticas públicas INVERSION SOCIAL vía

⁷ La línea de pobreza es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada.



subsidios (servicios públicos, educación, salud, vivienda etc.) que tiene un impacto importante en la población de bajos niveles de ingreso. Igualmente hay que decir que el hecho que la pobreza disminuya se entiende una expansión de la clase media, y por ende significa mejorar la calidad de vida de la población.

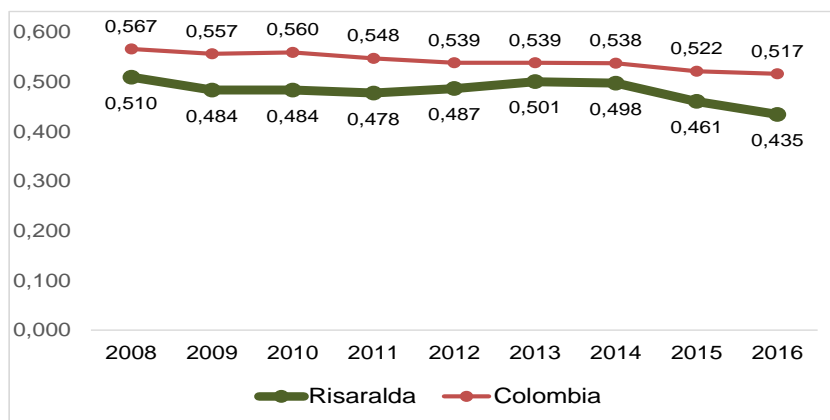
Otra parte los mejores precios del café, sin duda han ayudado a tener mejores ingresos de los hogares en la zona rural, acompañados de programas como compra de insumos para la actividad agropecuaria.

4.3 Coeficiente Gini⁸

Históricamente Risaralda ha tenido menor concentración de la riqueza que el país, seguramente por la estructura de la tenencia de la tierra tipo minifundio, dedicada a la producción de café y otros cultivos.

Efectivamente el grado de desigualdad de la riqueza medido a través del índice de Gini, el índice se ubicó en 0.435 para el año 2016, el más bajo al menos en los últimos 16 años. El coeficiente disminuyó un 5.4% en el 2016.

Gráfica 5. Risaralda: Coeficiente de Gini



Fuente: DANE, Tabulado Unilibre Pereira

⁸ Este coeficiente es una medida de concentración del ingreso¹ entre los individuos de una región en un determinado periodo. Toma valores entre 0 y 1, donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 indica que sólo un individuo tiene todo el ingreso. El grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región. Técnicas Medición Económica Lora E.



En el caso nacional el coeficiente de GINI se ubicó en 0.517, superior en 0.082 puntos, con respecto a Risaralda. Si bien la distribución en el caso nacional muestra menores niveles de concentración, no menos cierto es que no ha bajado de la media 0.500.

A manera de conclusión la menor concentración de la riqueza, la mitigación de la pobreza y la generación de empleo, constituyen la mejor política pública de un territorio, en el sentido que ésta asociada en general a mayores dinámicas económicas, como el caso de Risaralda.

4.4 Evolución y Dinámica del Tejido empresarial

El departamento de Risaralda (sin Santa Rosa de Cabal) tiene alrededor de 29.400⁹ establecimientos registrados en el 2017, siendo la ciudad de Pereira la de mayor concentración empresarial 71% de los establecimientos se encuentran en la capital, lo que explica a su vez una mayor densidad empresarial.

La actividad empresarial competitiva medida a través del Doing Bussines, que realiza el Banco Mundial, mostro que Pereira ocupó en segundo entre 30 ciudades (después de Caldas) lugar en el país, como la ciudad más fácil para hacer negocios. Lo cual muestra el esfuerzo de la institucionalidad alrededor de generar las condiciones para que el territorio sea atractivo para los negocios.

Lo anterior no indica necesariamente que la competitividad para hacer negocios, sea consecuente con las dinámicas socioeconómicas, en el sentido que ciudades como Bucaramanga, Medellín o Bogotá, tiene otras capacidades y resultados cuantitativos y cualitativos.

En este ranking la ciudad de Pereira ocupó el primer puesto en la apertura empresarial, esto significa las mejores condiciones y poco tiempo para abrir una empresa, lo cual invita a la inversión y al emprendimiento, como estrategia para la competitividad y el empleo.

⁹ Fuente: Cámaras de Comercio Dosquebradas y Pereira



Sin embargo, la ciudad debe mejorar en el pago de impuestos en el entendido de la recurrencia en que se paga y declara el ICA, siendo este impuesto municipal complejo, que tiene un alto costo especialmente para las empresas pequeñas.

A manera de conclusión la ciudad avanza significativamente en condiciones para hacer negocios a través de procesos y procedimientos, que se espera se reflejen en la dinámica empresarial y sofisticación, en el sentido que sigue siendo estas dos variables son las de menor calificación de la competitividad sistémica que medida por consejo privado de competitividad.

Tabla 4. Ranking del Doing Business

Ciudades	Ranking	Apertura Empresa	Permiso para Construcción	Registro de Propiedad	Pago impuestos
Manizales	1	4	1	1	7
Pereira	2	1	4	4	19
Bogotá	3	8	10	2	20
Medellín	4	5	13	7	14
Armenia	10	2	28	9	2
Barranquilla	15	6	19	27	25
Bucaramanga	19	15	30	14	11

Fuente: Banco Mundial

Desde el punto de vista de la estructura empresarial de Risaralda esta no cambia de manera significativa el 93.2% de los establecimientos son clasificados como microempresas, el 5.2% pequeñas empresas, es decir **el 98.4% son unidades pymes, nichos empresariales que deben ser de intervención en diferentes frentes como estrategia de sostenibilidad empresarial, generación de valor, creación de empleo y sostenibilidad fiscal.**

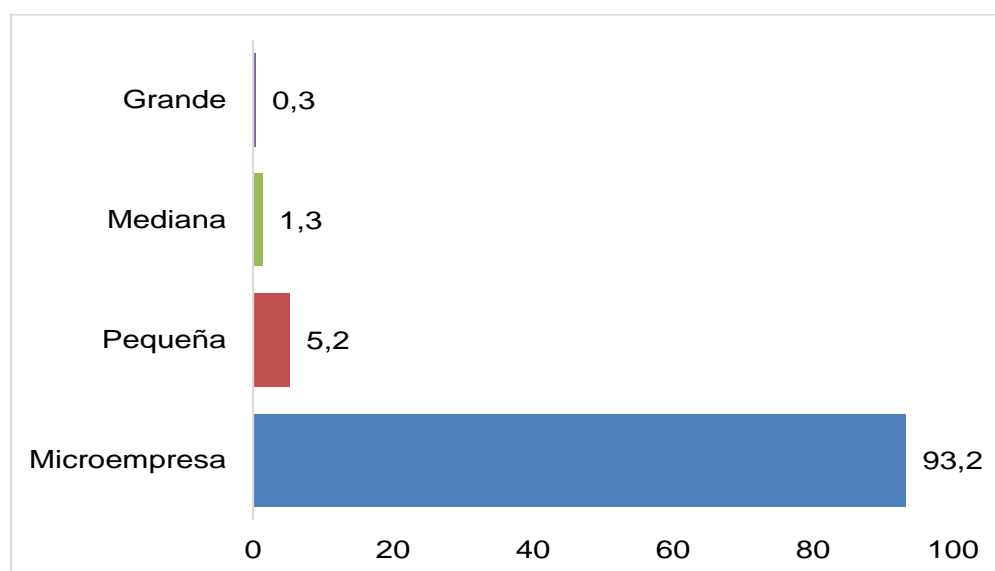
Por supuesto lo anterior implica **estrategias de formalización empresarial^{iv}, que debe llevarse y aplicarse en los municipios del departamento, como lo realiza en la ciudad capital, partiendo de censos empresariales campañas de socialización de las ventajas de la formalizar empresarial, que les permita a los empresarios**



capacidad de negociación, facilidad para el acceso al crédito, hacer parte de banco de datos de proveedores, etc.

De otra parte, las grandes empresas que representan el 0.3% del acervo empresarial, son las de mayor generación de valor, de tal manera sobre estas empresas subyace en principio la investigación, innovación y sofisticación de mercado, para lo cual debe propender por la creación de un fondo de financiación para proyectos empresariales que tengan como fin la una mayor oferta exportable, mercado sofisticados y productividad.

Gráfica 6. Risaralda: Estructura del tejido empresarial por tamaño



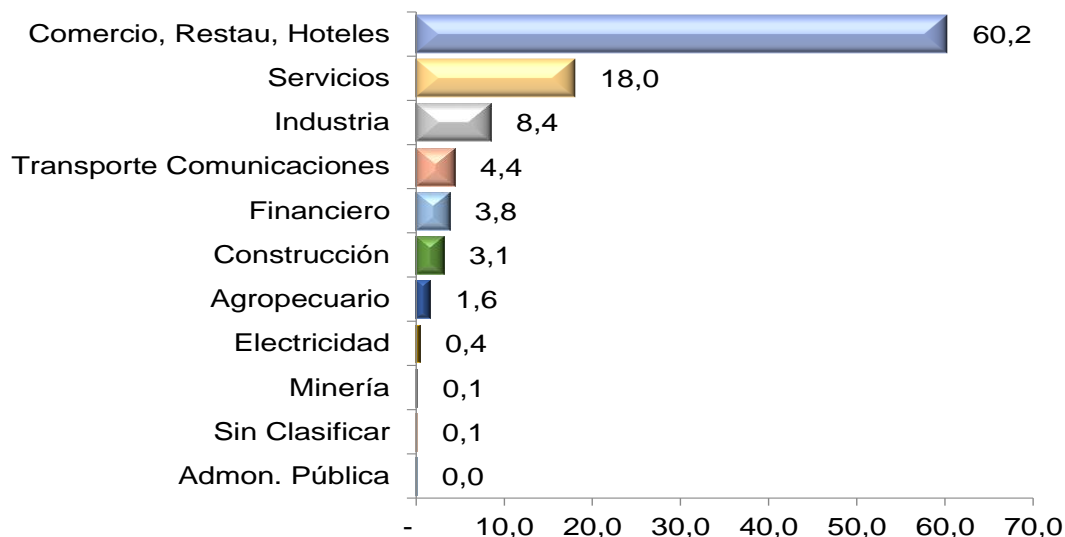
Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

Por sectores económicos es predominante en actividades de comercio restaurante y hoteles en un 60.2%, situación explicada en el sentido que este sector en general es de bajo nivel técnico y tecnológico, con bajas barreras de entrada e incluso con alto nivel de informalidad.

Los servicios sociales y personales que representan el 18% de los establecimientos, algunos de ellos son de alto generación de valor agregado como: la salud, educación, la consultoría y asesoría. Por su parte la industria manufacturera aporta el 8.4%, el transporte y comunicación 4.4% seguido por el financiero y seguros con 3.8%.



Gráfica 7. Risaralda: Estructura empresarial por sectores económicos ^{vi}



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

Los resultados muestran que el 86.8% del empresariado corresponde al sector terciario, los sectores reales de la economía, industria, construcción, minería y el agropecuario, visto desde el empresariado que es sujeto de registro mercantil.

4.5 Densidad Empresarial Risaralda y Municipios

La densidad empresarial (explica la fortaleza o debilidad de la estructura productiva regional¹⁰). Sin duda se encuentran asimetrías entre los municipios del Área Metropolitana y los demás, es decir que en los centros de mayor concentración de consumo se encuentra la mayor densidad empresarial. Si bien esto es cierto no menos importante se debe propender por generar empresariado y productos diferenciado buscando la calidad.

El Departamento presenta una densidad promedio de 30 empresas/1000 habitantes, en el caso del municipio de Belén de Umbría la densidad es de 21.4 empresas/1000 personas, con una dispersión inferior al 30%, frente al departamento, en el caso del

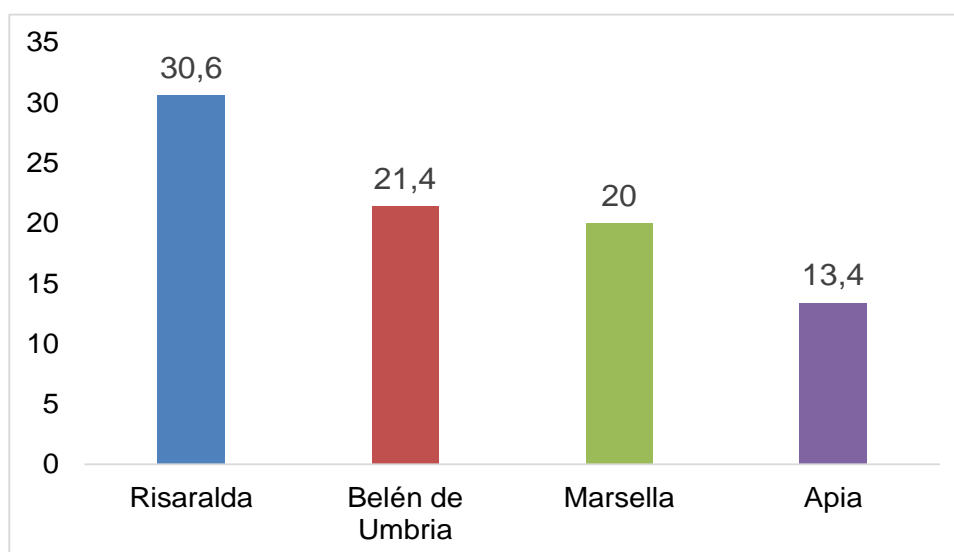
¹⁰ Densidad empresarial: Cámara de Comercio de Medellín 2011.



municipio de Marsella la densidad empresarial es 20 empresas/1000, mientras para Apia la relación es de 13.4 empresas/1000.

La menor densidad empresarial significa que la población económicamente activa tiene menos oportunidades laborales y por ende mejorar la calidad de vida, es decir **se deben crear las condiciones para aumentar la densidad empresarial de bienes y servicios demandados por la población, lo cual se pueda convertir en una estrategia de desarrollo endógeno.**

Gráfica 8. Densidad empresarial/1000



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

En consecuencia y a manera de conclusión la densidad empresarial se convierte en variable explicativa al menor desarrollo socioeconómico de los municipios, pero también se convierten en la fuente para la toma de decisiones por mencionar la formalización empresarial, que permita mayor nivel de complejidad, encadenamiento productivo y generación de empleo.

4.6 El PIB de Risaralda y su Estructura

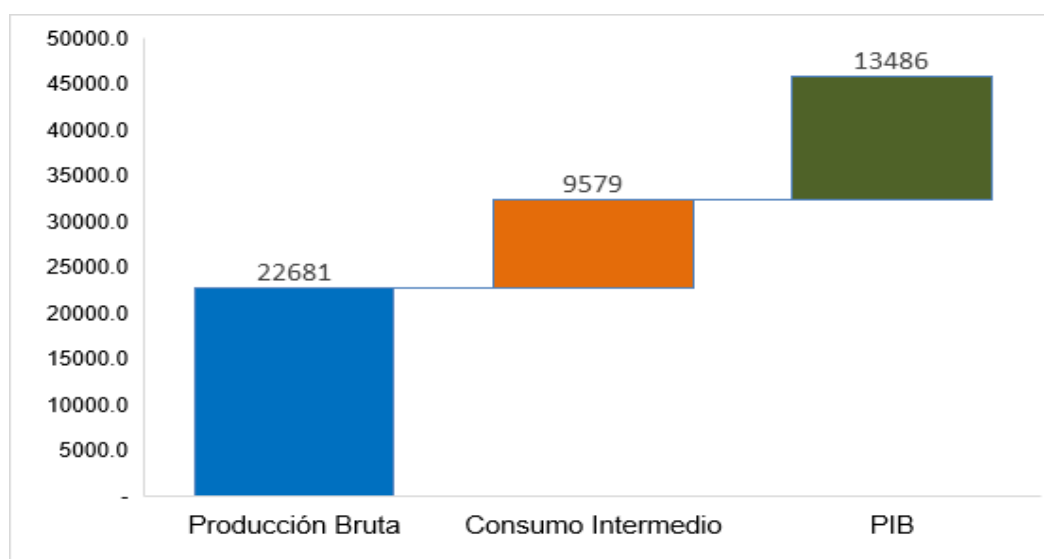
Durante el año 2016 la economía Risaralda registró una producción de bienes y servicios por valor de \$22.6 billones de pesos, del valor de la producción el 42% correspondió a



la utilización de consumos intermedios¹¹, para realizar la producción, de tal manera el PIB de Risaralda fue de \$13.4 billones, entendido este como el valor económico de la oferta de bienes y servicios, la economía risaraldense creció un 4.1% con respecto al 2015, por encima del crecimiento promedio nacional que fue de 2%, para el 2016.

Sin embargo hay que decir que la economía risaraldense creció por efectos de la dinámica interna, en el sentido que las exportaciones no ayudaron al crecimiento, de hecho las exportaciones se contrajeron de manera importante, es decir que la demanda interna del país y algunas particularidades del mercado local, son las responsables del crecimiento de la economía y la generación de empleo, sin desconocer que el departamento también importa bienes de otras países del mundo y del resto de Colombia,

Gráfica 9. Risaralda: La producción, el consumo intermedio y PIB (cifras en millones de pesos)



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

La economía Risaraldense mostró durante el año 2016, mayor fortaleza económica que el promedio nacional, esto se expresa en el mayor crecimiento de variables e indicadores sociales como: el empleo, reducción de la pobreza y menor desocupación.

¹¹Consumo Intermedio: La sumatoria de los bienes y servicios utilizados para la producción de bienes y servicios.



Sin embargo, no todo fue positivo en el sentido que la demanda vía exportaciones se contrajo de manera significativa, siendo una variable de contracción al crecimiento de la economía, paradójicamente la tasa representativa de mercado durante el año 2016 fue de favorabilidad y competitiva, para la exportación de bienes, sin embargo, la contracción de mercados como el de Brasil, Ecuador, Venezuela, Argentina atentaron contra las exportaciones Risaraldenses.

Los resultados arrojan que el producto interno bruto (PIB) de Risaralda **representa el 1.56% de la economía nacional** en el año 2016, porcentaje superior en un 9% al valor económico registrado en el año 2015. Sin embargo, **aún falta crecer de manera más rápida y sostenida para alcanzar el mínimo de representatividad del 2% equivalente a la población total y la población ocupada.**

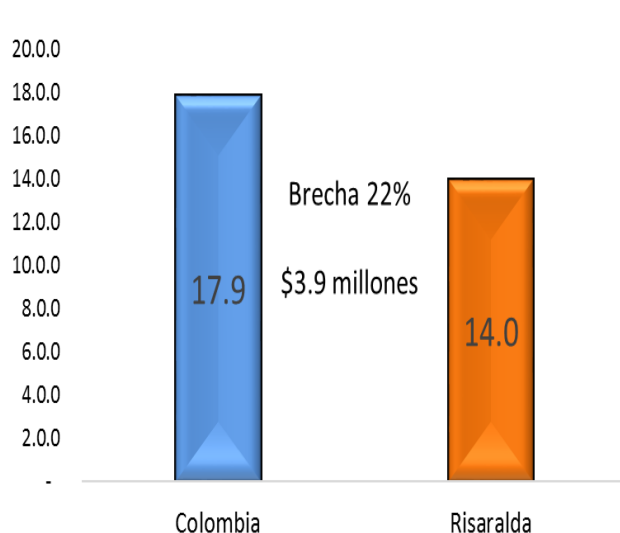
Esto indica entonces que los agentes económicos no están generando el suficiente valor agregado que cubra las necesidades de la población, lo cual implica que el ESTADO y LOS GOBIERNOS tengan que asumir un mayor porcentaje para el cierre las brechas de las demandas sociales vía “subsidios”.

Estos resultados técnicamente indican que el Departamento presenta asimetrías de rezagos tanto en el PIB per cápita y como en la productividad laboral.

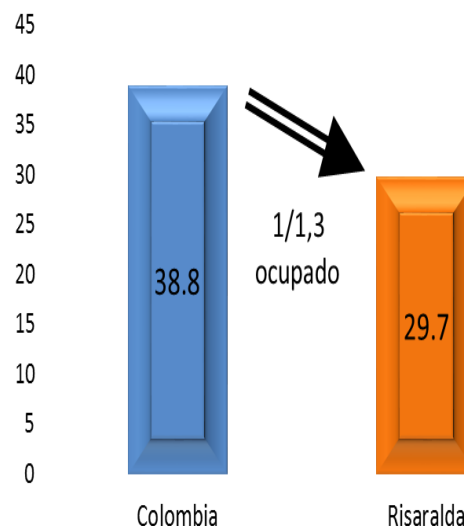
4.7 El PIB Percápita

Si bien el producto per cápita de Risaralda muestra un crecimiento importante, este aún se encuentra por debajo del promedio nacional del país. **El producto per cápita** de Risaralda para el año 2016 registró un valor **de \$14 millones, inferior en 3.9 millones con respecto al promedio nacional**, sin embargo, hay que decir que en este último año se disminuyó la brecha en 3% con respecto al año anterior, dicho de otra manera, el producto per cápita del Departamento representa el 79% del promedio nacional, cuando en el 2015 era del 76%.

Gráfica 11. Colombia-Risaralda: PIB
Percápita 2016



Gráfica 10. Colombia-Risaralda:
Productividad (millones \$) 2016



Fuente: Colombia: DANE, Risaralda Cálculos Unilibre Pereira

Sin duda el incremento del producto percápita es sinónimo de posibilidades de mejorar la calidad de vida de la población y la competitividad del territorio.

De otra parte, se evidencian rezagos en la productividad¹² medido a través del valor agregado, mientras el promedio nacional la generación de valor es de \$38.8 millones/ocupado, en Risaralda el valor generado es de \$29.7 millones/ocupado, esto significa por cada persona ocupada, en Risaralda es necesario 1.3 personas. **Situación que plantea y explica el menor valor en el producto percápita del departamento.**

Ahora bien, en el año 2016 la productividad del valor agregado se incrementó en 4,5%, equivalente a un (1) millón de pesos, pero aún falta por mejorar para alcanzar a lo menos la productividad nacional.

Precisamente este trabajo ilustra las magnitudes y brechas que deben ser corregidas a través de programas y proyectos, teniendo como fundamento la competitividad sistémica, en el entendido que una sola acción no será suficiente para mitigar las brechas socioeconómicas.

¹² Productividad del valor agregado: Valor agregado generado/población ocupada.



En el año 2016 el número de personas ocupados fueron 453 mil personas, creciendo 4.3% en comparación con el año 2015, sin embargo, la productividad laboral no mejoró de manera sustantiva en el sentido que la productividad aumentó en la misma proporción de la tasa de ocupación, lo que podría plantearse como hipótesis que el empleo generado no fue de calidad.

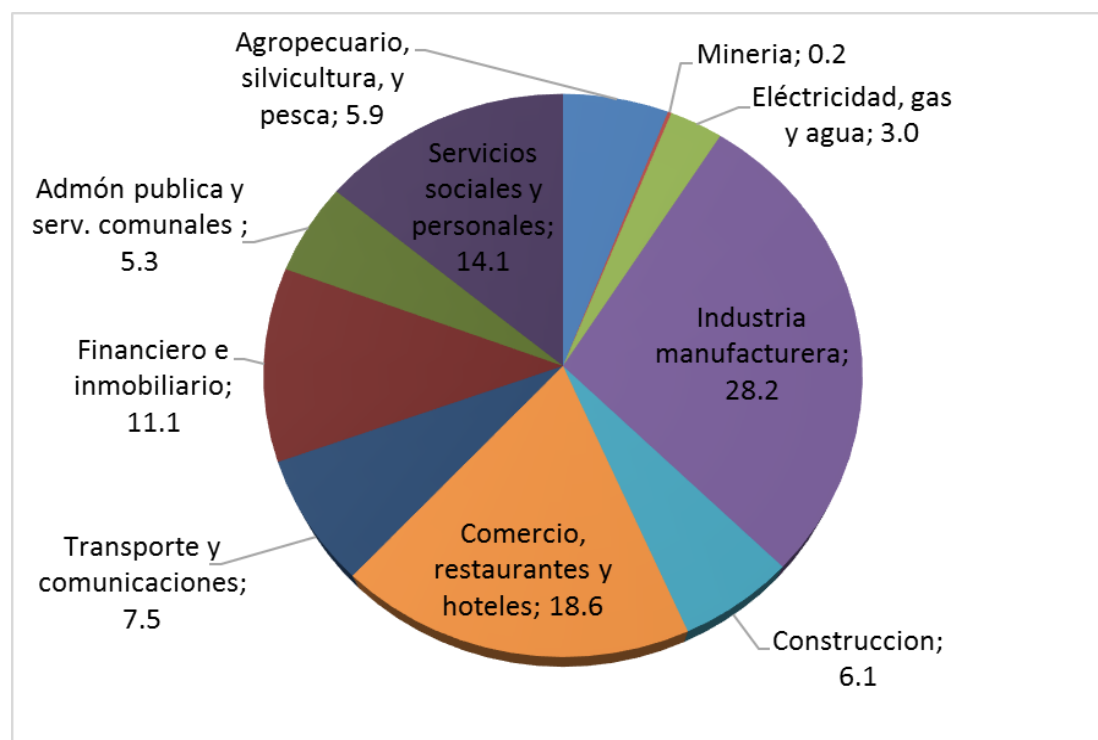
Es clave reiterar que varios factores inciden y explican el resultado debajo producto per cápita y la productividad, pero más que problemas en el rezago de los resultados, es clave la implementación de programas, proyectos y acciones para mejorar la capacidad económica del territorio y la población, a través de los sectores económicos, esto implica estrategias de mayor complejidad.

- I. Actividades económicas de bajo nivel de complejidad, baja tecnología. (Implementación de acciones entorno a la adaptación tecnológica, en los sectores y actividades del Plan Regional de Competitividad).**
- II. Baja inversión en CTI y I&D, limitando la generación de productos de alto valor agregado.**
- III. El comercio exterior de Risaralda no palanca el crecimiento económico, de debe potencializar los sectores estratégicos con capacidad exportadora, a partir de la sofisticación de producto y mercado-oferta exportadora.**
- IV. Limitado talento humano en la generación de valor agregado (se debe implementar programa de alto nivel de talento humano en el tejido empresarial, con retención.**
- V. Es indispensable el desarrollo de mayores niveles de encadenamiento empresarial y productivo asociado a la investigación básica, aplicada y experimental, al servicio de los sectores económicos.**

4.8 Estructura de la Producción de Bienes y Servicios

La estructura productiva de bienes y servicios generados por los agentes de Risaralda presenta una estructura diversificada, siendo el sector de mayor representatividad la industria manufacturera con el 28.2%, seguido por el comercio, restaurante y hoteles con 18.6%, los servicios sociales y personales 14.1%, el financiero e inmobiliario con 11.1%.

Gráfica 12. Risaralda: Estructura de la producción de bienes y servicios



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

Los demás sectores presentan una representatividad de un dígito, para destacar el sector agropecuario que es el soporte socioeconómico de los municipios, diferentes a los del Área Metropolitana, sin embargo, su participación en la producción es relativamente baja 5.3%, a pesar de la importancia que sigue teniendo el café en el comercio exterior y en la demanda agregada, como fuente de redistribución del ingreso.

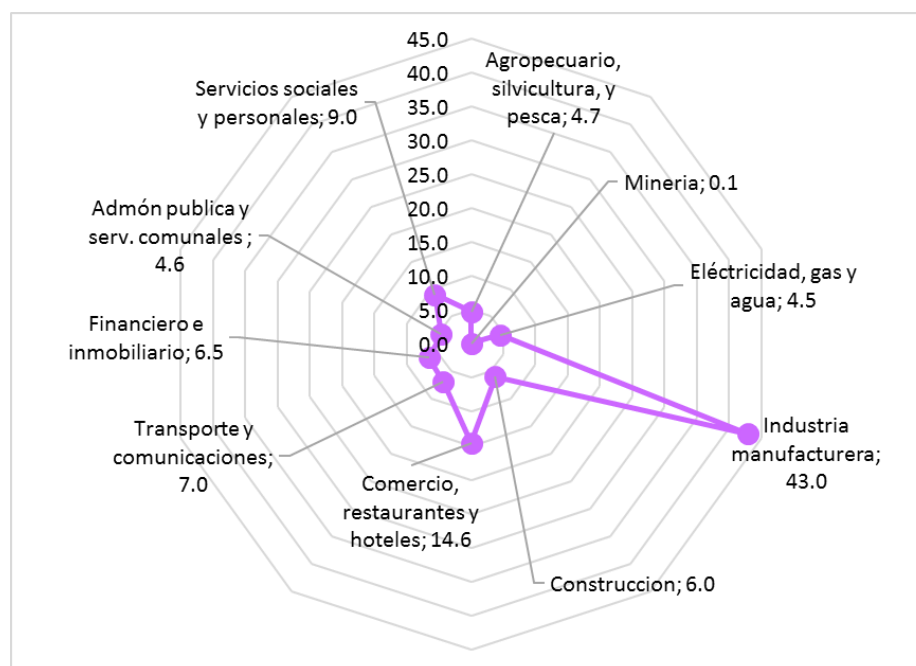
Por grandes sectores la estructura de producción de bienes y servicios muestra que el 60.2% corresponde al sector servicios, el sector secundario explica el 34.3% y el agropecuario 5.5%.

4.9 Grado de Dependencia de Consumo Intermedio por Sectores

La utilización de consumos intermedios de los sectores económicos es menos diversificada que la producción, en el sentido que el grado de dependencia de la industria manufacturera es mayor con el 43% de los insumos para generar la los bienes y servicios, este nivel de dependencia se explica en parte por su estructura

de costos y la mayor participación de los bienes importados, que dicho sea de paso aumentaron de precio vía tasa de cambio. En el caso del comercio, restaurante y hoteles el valor de los consumos intermedios representó 12.1% en parte también por las importaciones.

Gráfica 13. Risaralda: Dependencia de consumo intermedio por sectores



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

El hecho que la industria tenga mayor contribución en los consumos intermedios se explica por las materias primas, el proceso productivo, pero también entendiendo que la industria tiene mayor nivel de eslabonamiento productivo, que otros sectores como el comercio.

Los sectores de servicios, sociales y personales en general son de bajo consumo intermedio en el sentido que gran parte de sus costos están asociados al arrendamiento, servicios públicos, papelería, etc, y cuando se incorpora materias primas no son de alto costo.



4.10 Composición del Valor Agregado Sectorial

El valor agregado del departamento de Risaralda se calcula técnicamente como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios. Los sectores de mayor generación de valor agregado en el Departamento son: y el comercio, restaurante y hoteles con el 22,5%, (consecuente situación que se explica por la caída de la industria manufacturera en el año 2016), entendiendo que el 64% de los establecimientos del tejido empresarial corresponde a este sector económico.

La dinámica del sector comercio, restaurante y hoteles obedece a varias razones algunas de tipo exógenas y otras endógenas: Entre las primeras, se encuentra el ingreso de las remesas que perciben los hogares risaraldense y vecinos, que parte de ellos los destinan al consumo de bienes y servicios. Pero también la tasa de cambio ha jugado un papel importante en el mayor ingreso de la población que percibe remesas en la medida que el peso se ha devaluado frente al dólar, lo que implica mayor ingreso y capacidad de compra de los hogares.

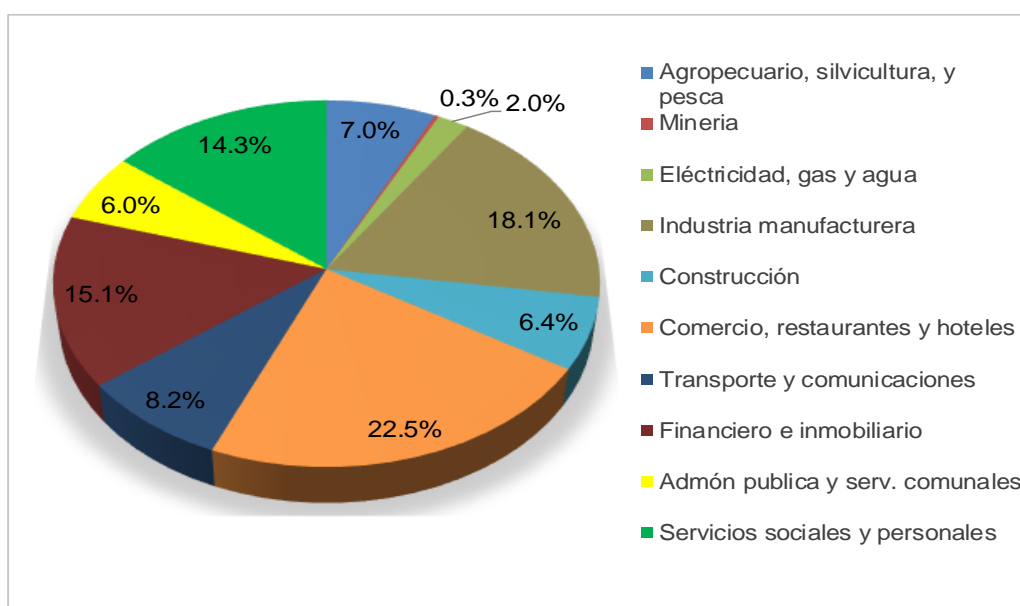
Por su parte los servicios, sociales y personales, aportan al valor agregado del departamento el 14,3% jalonado por las actividades de salud, educación privadas, y las asesoría y consultoría, sin embargo, en este sector se encuentran también actividades de bajo generación de valor agregado como: peluquerías, celaduría, servicios a los hogares, etc. Pero que son de alta generación de mano de obra.

En el caso del sector industria su participación en el valor agregado es del 18,1%, por debajo del promedio de ocupación de mano de obra lo que significa que es un sector productivo, con una característica y es que los consumos intermedios son más del doble que la generación de valor agregado, esto se traduce en una mayor capacidad de utilización de bienes y servicios tanto locales, nacionales como importados, es decir presenta mayor eslabonamiento productivo.

El financiero e inmobiliario claramente son actividades intensivas en capital participando con el 15% del valor agregado, si bien el sector financiero cumple su papel de ser soporte a la actividad económica, no menos cierto es que la mayor generación de valor no se queda en el territorio, igualmente en este sector se encuentra las actividades

inmobiliarias que son sujetas de generación de valor en el sentido que la vivienda sigue siendo un activo de acumulación de capital.

Gráfica 14. Risaralda: Estructura del Valor Agregado 2016



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

El transporte y comunicaciones participa con el 8,2% de la generación de valor agregado, siendo una actividad de conectividad del territorio y de movilidad de pasajeros visto desde las diferentes tipologías de transporte (intermunicipal, municipal urbano, taxis, carga local, carga intra departamental, aéreo, internet y flujos de comunicación). En el sector transporte y comunicaciones se involucran actividades de alto nivel de generación de valor y otras de bajo valor agregado, producto de la informalidad empresarial y laboral, que finalmente se traduce en menor productividad laboral y del capital.

Es importante decir que la actividad de transporte terrestre urbano, muestra niveles de informalidad “transporte pirata”, atentando o poniendo en riesgo la actividad formal que cumple con los requisitos, esto va en contra de la competitividad empresarial, y la generación de valor agregado. De tal manera las autoridades correspondientes deben tomar acciones al respecto, como función de la formalización económica y competencia leal.



El sector agropecuario que sustenta en parte la seguridad alimentaria de la población del departamento, tiene una participación del 7% del valor agregado que es relativamente bajo, en el sentido que utiliza alrededor del 50% del suelo, pero es un sector intensivo de mano de obra en su mayoría de poca cualificación, el sector en general presenta una baja implementación y utilización de tecnología y bajo nivel de transformación, de hecho, el café que sigue siendo de lejos el principal producto agrícola, que si bien se tiene cafés especiales, predomina la producción tradicional cafetera.

Es clave que en la etapa la transformación productiva, hacia una agroindustria de valor agregado y desarrollo de investigación alrededor de la biotecnología, aprovechando la oferta académica y el conocimiento generado, esto a través de programas y proyectos tendientes al desarrollo del sector en un marco de competitividad.

La construcción de vivienda, otros usos y de ingeniería civil contribuye con del 6.4% del valor agregado de departamento, este sector en los últimos años se caracteriza por su nivel de innovación y adaptación tecnológica, de tal manera la construcción ya no es tan intensivo en mano de obra como en otrora, al menos en las ciudades capitales.

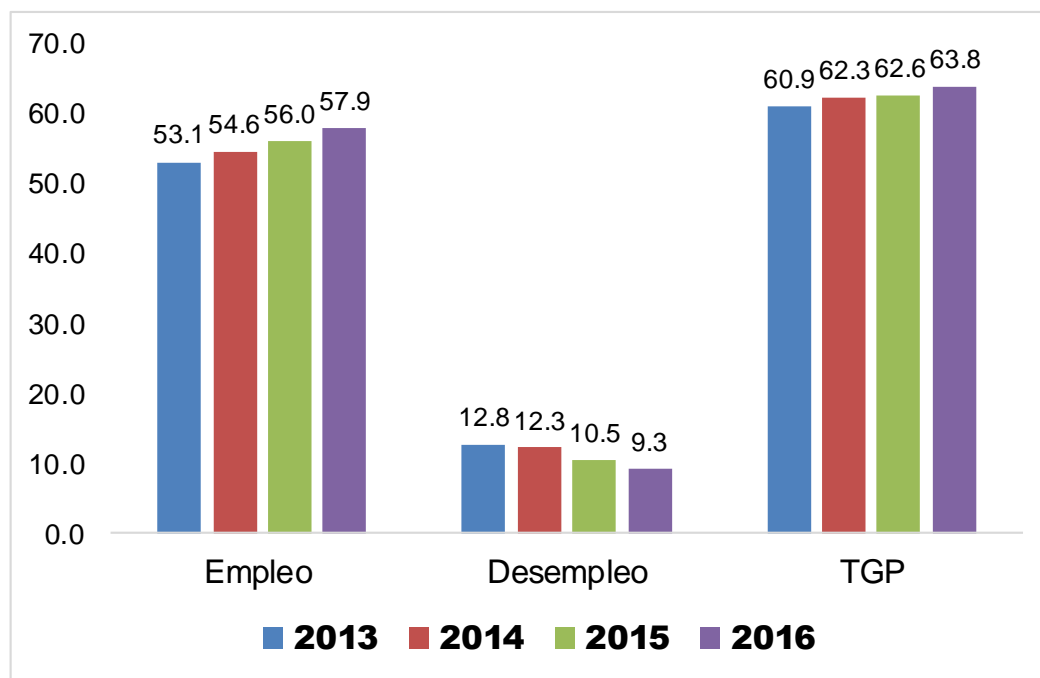
4.11 Risaralda: Estructura del Empleo Sectorial

El mercado laboral del departamento de Risaralda muestra resultados positivos en los últimos años, producto de una economía con crecimiento, que ha tenido la capacidad de generar fuentes de trabajo para la población. Nótese que la tasa global de participación muestra una tendencia creciente aumentando 3 puntos entre el año 2013 al 2016, pero también la tasa de ocupación ha crecido incluso en mayor proporción 3.8 puntos, lo que implica necesariamente que la tasa de desempleo disminuya.

Efectivamente la tasa de desempleo en el 2016 fue de un dígito 9.3% equivalente a 46 personas, el más bajo histórico desde que se tiene mediciones departamentales, y por supuesto constituye una variable explicativa a la reducción de la pobreza en el departamento, pero también esto ha permitido un aumento de la clase media. La tasa de desempleo de Risaralda es la más cercano al promedio nacional que registro 9.2%.



Risaralda: Evolución del Mercado Laboral



Fuente: Dane

El mercado laboral de Risaralda presenta los mejores resultados históricos, consecuente con el esfuerzo institucional, las apuestas productivas y los propósitos del plan regional de competitividad, y por supuesto producto de una dinámica económica que ha permitido mayor absorción de población ocupada.

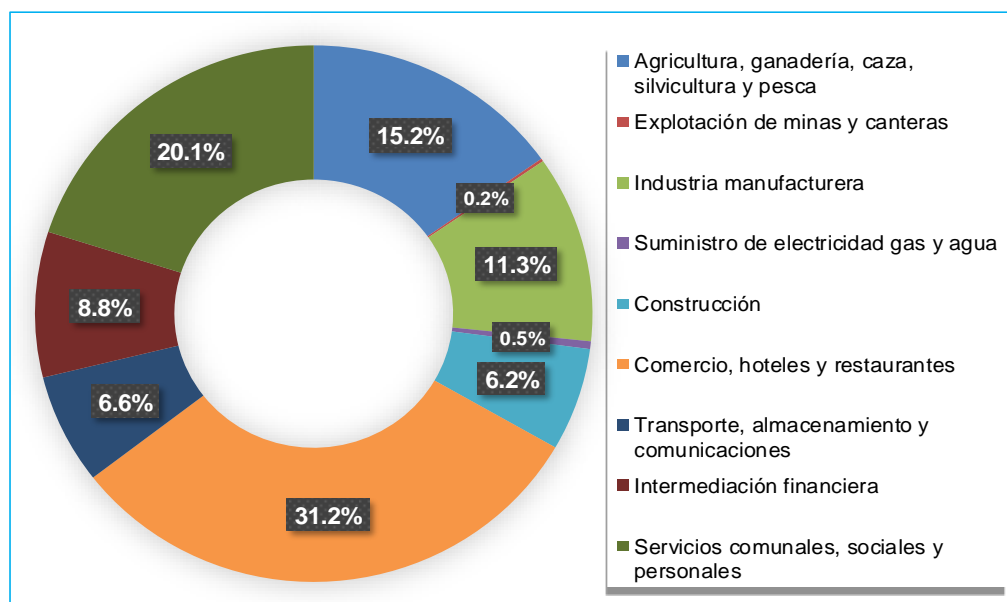
Un cálculo aproximado a la ocupación por sectores económicos del departamento de Risaralda indica que al año 2016 se tiene un total de 453 mil personas (DANE 2017 y cálculos Unilibre), siendo el sector del comercio, restaurante y hoteles el de mayor ocupación con 31,2%, sin embargo, hay que decir que este sector y en particular el comercio por su naturaleza presenta alto índice de informalidad, situación que se presenta en todos los municipios. Precisamente un enfoque hacia mejorar la competitividad es la formalización empresarial y laboral, como requisito sin-ecuanón de mejorar la actividad productiva, laboral y calidad de vida.

El sector de servicios empresariales, sociales, comunales y personales (incluye la administración pública) aporta el 20.2% del empleo, siendo un sector intensivo en

ocupación en todas las tipologías de capacidades; se encuentra alta cualificación para sectores como la educación, salud y actividades de consultoría, asesoría y el sector público. Pero también se encuentran actividades de baja cualificación como, peluquerías servicios a los hogares, conductores, celaduría, etc.

El sector agropecuario ocupa el 15,2% de la población ocupada de Risaralda, por encima del doble de la generación de valor, infiriendo bajo nivel de productividad, asociada a bajos ingresos, y desarrollo tecnológico, mientras la industria manufacturera aporta el 11.3%, siendo un sector de una relativa estabilidad y de mayor productividad laboral. Una característica importancia del sector agropecuario y en particular de la agricultura es su condición como factor de redistribución del ingreso dada su estructura productiva de minifundio, es decir a través de la agricultura se genera una dinámica de otros sectores como el comercio, los servicios y el transporte.

Gráfica 15. Risaralda: Estructura de la población ocupada



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

Estos cuatro sectores representan el 77.8% de la población ocupada, sin embargo, no puede afirmarse que existe una correlación entre la ocupación y la generación de valor, por efectos de productividad laboral.



Ahora bien, los otros cinco sectores financiero e inmobiliario, transporte y comunicaciones, la construcción y servicios públicos contribuyen con el 22.2% del empleo.

4.12 Productividad Laboral Sectorial

Como se comentó anteriormente la productividad monetaria del valor agregado de Risaralda es de \$29,7 millones/ocupado para el año 2015, superior en 1 millón con respecto al año 2015, pero al compararlo sectorialmente se encuentran asimetrías en las magnitudes laborales, lo cual son factores explicativos al rezago económico. Hay que decir que otros variables sociales presentan mejores que los económicos.

La menor productividad laboral del valor agregado se encuentra en el sector agropecuario con \$13.9 millones/persona, esto significa que son necesarias casi 2.2 personas para generar el valor promedio 29.7 millones/persona, seguramente esta realidad está asociada al bajo nivel de desarrollo tecnológico y adaptación de la misma a los procesos productivos, sistema productivo individual, bajos niveles de formación y de inversión.

En el caso del comercio, restaurante y hoteles la productividad es de \$19.7/persona, es decir se requiere de 1.5 personas para producir el valor monetario promedio de la economía.

Las brechas en la productividad en estos sectores económicos tienen efectos negativos en la economía, la competitividad y la calidad de vida de la población asociada a ellos, que por demás estos dos sectores representan el 45% de la población ocupada.

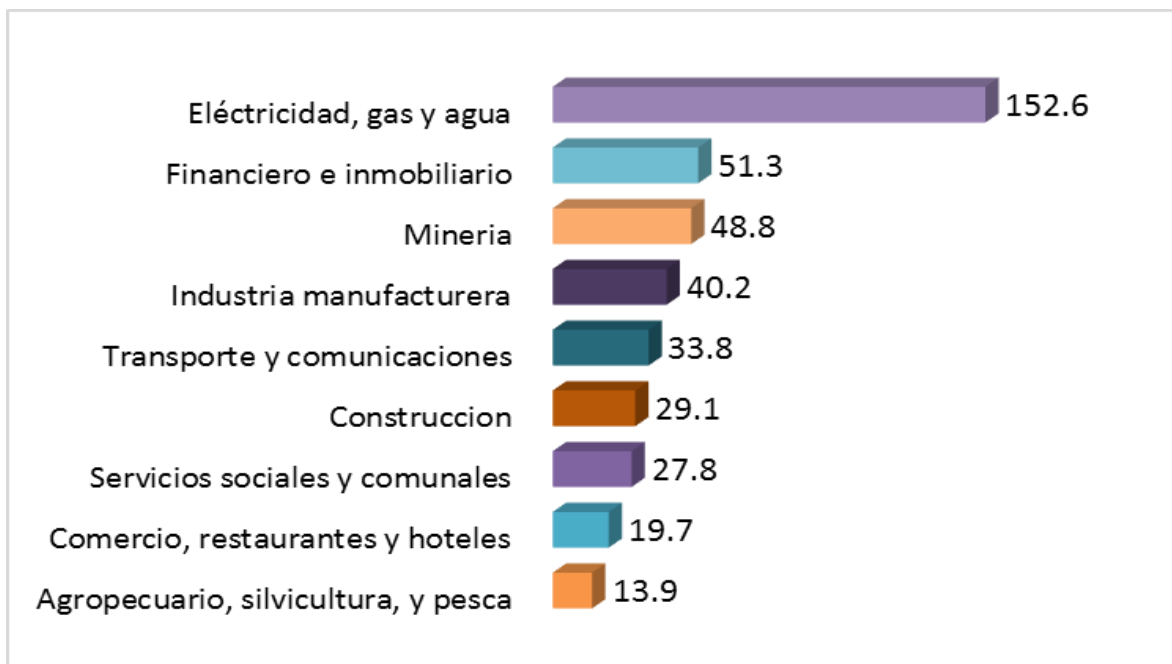
- ❖ Propensión a un mayor nivel de pobreza de la población
- ❖ Menor nivel de competitividad de los bienes.
- ❖ Mayor costo asociado a la demanda final interna y externa.
- ❖ Bajo capacidad de ahorro en los hogares.
- ❖ Bajo uso o deficiente uso de los factores tecnológicos incluyendo las TI.
- ❖ Recurso humano de bajo nivel técnico.

En contraste se encuentran sectores de mayor productividad que el promedio de la economía, por mencionar el sector financiero e inmobiliario registro un valor de



\$51.3/persona, superando la productividad promedio en un 72%. En el caso de la industria manufacturera la productividad es superior en un 35%, y el transporte y comunicaciones un 11%, mientras los sectores de: servicios comunales y sociales la construcción no presentan dispersión frente al promedio.

Gráfica 16. Risaralda: Productividad laboral sectorial



Fuente: Unilibre

A manera de conclusión, la baja productividad sectorial del valor agregado de Risaralda, se explica por dos sectores el agropecuario y el comercio, lo cual implica hacer todos los esfuerzos institucionales alrededor de estos dos sectores, bajo el criterio de la formación empresarial y laboral, que sin duda mejoraría de un lado la productividad empresarial (oferta) y la calidad de vida de los empleados (demanda) y por supuesto toda la cadena de valor.

4.13 Risaralda Comercio Exterior¹³

El comercio exterior de Risaralda en los últimos dos años 2015-2016 ha experimentado una contracción importante en sus exportaciones de 7,8% y 10,2% respectivamente,

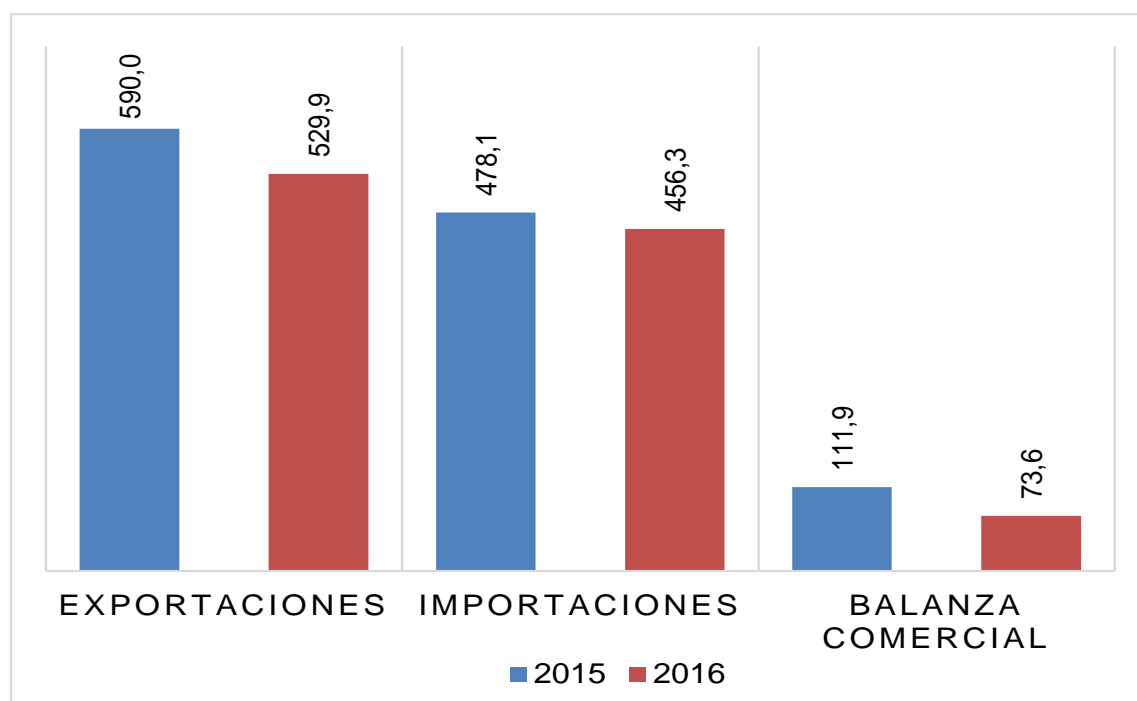
¹³ Fuente: Dane, y cálculos Unilibre 2016,



convirtiéndose en una variable contractiva al crecimiento económico, lo que explica que la dinámica económica sea explicada por el mercado interno; igualmente las importaciones se contrajeron en estos mismos años en 1.3% y 4.5% respectivamente. Las importaciones se contraen en la medida que baja el crecimiento económico y en particular la industria manufacturera que en algunas actividades como las de metalmecánica son altamente dependientes.

El hecho que las exportaciones se contrajeran en mayor proporción, implica que la balanza comercial se ha deteriorado, aunque sigue siendo positiva en \$73,6 millones, por supuesto las compras risaraldenses siguen siendo soportadas por las exportaciones, de lo contrario los agentes económicos se verían en la obligación de endeudarse para realizar las compras externas.

Gráfica 17. Risaralda: Comercio Exteriores (cifras en millones de dólares)



Fuente: Dane, Tabulado Unilibre

Las exportaciones risaraldenses fueron del orden de US\$529.9 millones en el año 2016, inferior en US\$60 millones con respecto al año 2015, lo que explica una contracción de la demanda agregada.



Pero más que eso implica que los agentes económicos no han aprovechado las ventajas de los TLC, y por ende incrementar los productos, el mercado y las divisas, precisamente esto significa que los esfuerzos empresariales, institucionales se centren en parte en estrategias para dinamizar el comercio exterior, como fuente de riqueza, empleo, y tributos.

También hay que acotar que durante el año 2016 la tasa de cambio fue de favorabilidad para las exportaciones, sin embargo los mercados tuvieron comportamientos a la baja, y las economías como la de Colombia y sus regiones, no pudieron aprovechar la mejor tasa de cambio.

Las exportaciones de Risaralda, registraron un valor de US\$529,9 millones, que representan el 1,7% de las exportaciones del país. La mayor brecha se encuentra en las exportaciones per cápita, que registraron un valor de US\$553,6, mientras el promedio nacional fue de US\$613/persona para el año 2016, lo que significa una diferencia de US\$60/personas, es decir que Risaralda presentó un rezago en el año 2016 de US\$57,7 millones de dólares en sus exportaciones, lo que explica un menor tamaño de mercado, y lo más importante explica la menor sofisticación de mercados y de producto.

Exportaciones de Risaralda y exportaciones Percápita

	Risaralda Exportaciones US\$ millones	Exportaciones per cápita	
		Risaralda	Colombia
2015	590.0	620.0	740.0
2016	529.9	553.6	613.2
Variación	-10.2	-10.7	-17.1

Fuente: Dane, tabulado Unilibre Pereira



Tabla 5. Risaralda: Oferta exportable según CIU (\$US millones)

Nombre	2014	2015	2016	ESTRUCTURA		
				2014	2015	2016
Actividades No Bien Especificadas	0.00	0.01	0.01	0.0	0.0	0.0
Prod. Agropecuarios	0.25	0.50	8.42	0.0	0.1	1.6
Product. Silvicultura	0.14	0.08	0.10	0.0	0.0	0.0
Product. Pesca	1.50	1.76	0.89	0.2	0.3	0.2
Alimentos	58.70	36.03	38.07	9.2	6.1	7.2
Fabr. Otros Alimentos	0.03	0.06	0.23	0.0	0.0	0.0
Fabr. Bebidas	0.01	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0
Textiles	8.06	5.15	4.89	1.3	0.9	0.9
Confecciones	14.18	13.24	9.27	2.2	2.2	1.8
Cuero Y Sus Productos	0.72	0.88	2.22	0.1	0.1	0.4
Calzado	1.27	0.77	0.43	0.2	0.1	0.1
Madera Y Corcho Exc. Muebles	0.17	0.15	0.08	0.0	0.0	0.0
Muebles	0.20	0.38	0.57	0.0	0.1	0.1
Papel Y Carton	11.05	5.13	10.55	1.7	0.9	2.0
Imprentas y Editoriales	0.06	0.03	0.03	0.0	0.0	0.0
Product. Quimicos	0.23	0.04	0.08	0.0	0.0	0.0
Otros Prod. Quimicos	0.22	0.35	0.08	0.0	0.1	0.0
Der.Petroleo y Carbón	0.03	0.06	0.08	0.0	0.0	0.0
Productos De Caucho	4.85	3.08	2.33	0.8	0.5	0.4
Productos De Plastico	0.62	0.89	0.93	0.1	0.2	0.2
Productos De Vidrio	1.54	1.12	0.97	0.2	0.2	0.2
Otros Minerales No Metalicos (Cemento, Cal, Yeso, L	0.11	0.02	0.05	0.0	0.0	0.0
Industr. Hierro Y Acero	0.16	0.21	0.06	0.0	0.0	0.0
Metales No Ferrosos	36.31	39.46	34.31	5.7	6.7	6.5
Prod. Metalicos, Excepto Maquinaria Y Equipo	0.54	0.99	0.22	0.1	0.2	0.0
Construccion De Maquinaria Excep. Electrica	1.31	0.86	1.39	0.2	0.1	0.3
Electrica Y Electronica	25.33	29.87	19.80	4.0	5.1	3.7
Material De Transporte	28.58	31.21	35.48	4.5	5.3	6.7
Equipo Profes. Y Cientifico, Joyas Y Art. Conexos, In	0.60	0.13	0.12	0.1	0.0	0.0
Otras Industrias	0.16	0.09	0.06	0.0	0.0	0.0
reciclaje de desperdicios y de desechos metalicos	2.19	2.26	1.71	0.3	0.4	0.3
Diversos y no clasificados	0.00	0.01	0.00	0.0	0.0	0.0
Exportaciones menores	199.13	174.83	173.45	31.3	29.6	32.7
Cafè	436.90	415.51	356.44	68.7	70.4	67.3
Exportaciones Total	636.03	590.34	529.89	100.0	100.0	100.0

Fuente: Dane, Tabulado Unilibre

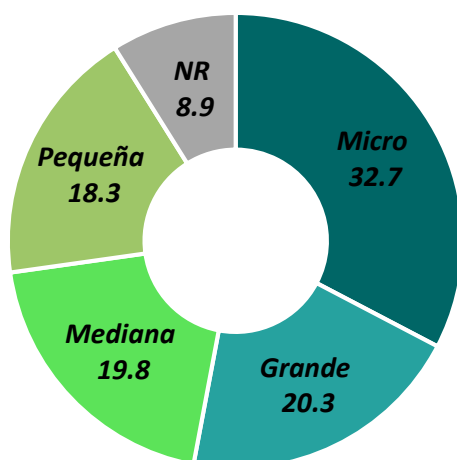


La estructura de las exportaciones risaraldense muestra que entre el 30%-32% corresponde a las exportaciones denominadas no tradiciones, es decir que las ventas generadoras de valor agregado con relativamente bajas, mientras el 70% corresponde a las exportaciones cafeteras, (en general con muy valor agregado) de todas maneras la actividad cafetera sigue siendo el principal generador de divisas, pero también la fuente de soporte para la importación de los bienes importados.

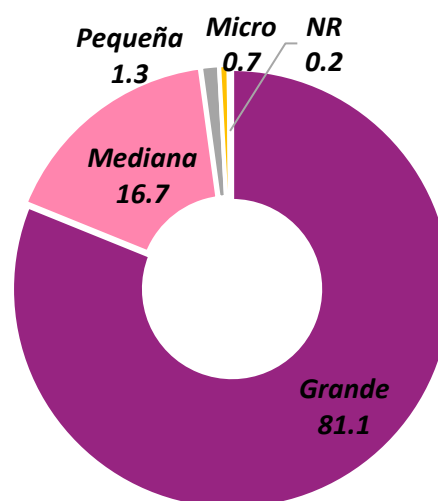
A nivel de detalle se presenta la estructura de las exportaciones por producto del departamento, que no ha cambiado de manera significativa, lo que se interpreta como una falta de sofisticación de productos y mercado, que es sinónimo de rezago en el tejido empresarial en temas de ciencia, tecnología e innovación, (bajo inversión), precisamente la falta de aplicación y desarrollo de la investigación en todas sus formas en causa-efecto del bajo aprovechamiento de los TLC:

Los resultados muestran la contracción de las exportaciones, que evidencias la poca apertura del comercio exterior a pesar que el departamento exporta 50 economías del mundo, aunque algunas de ellas son muestras, es decir no son exportaciones recurrentes ni de cantidad de peso específico, ni monetario, muestras realizadas a su vez por micro y pequeños empresarios.

Gráfica 19. Estructura empresas exportadoras



Gráfica 18. Valor exportaciones según el tamaño de las empresas



Fuente: DANE, Tomado de Coyuntura económica. CCP 2017



Como se comentó la sofisticación de producto y mercado es una debilidad en la competitividad del departamento, esto implica generar una serie de estrategias para mejorar las condiciones actuales, entendiendo que es un proceso de corto, media y largo plazo. Algunas acciones alrededor se ilustran a continuación.

Diagnósticos de alto nivel por tipología de tamaño de empresa y sectores económicos, que involucren al menos cuatro temáticas como: capacidades del talento humano – aplicación y uso tecnológico – Desarrollo administrativo y financiero y mercados.

Modalidad de programas y proyectos destinado sofisticación de productos y mercados para ampliar la oferta exportable, con nichos de mercado identificados, capacidad de negociación, para lo cual es necesario involucrar a los empresarios grandes y medianos (corto plazo) en primera instancia exportadores, en el sentido que tiene la experiencia y capacidad, pero también estas empresas, impactan en mayor proporción el mercado externo, y tener programas para las pequeñas y micros, con formación (transferencia de conocimiento y adaptación tecnológica) para la exportación de bienes.

La anterior permitiría tres resultados, 1) claridad de mercados para aprovechar las capacidades empresariales de productos locales, 2) crecimiento en las exportaciones, permitiendo la mayor transferencia de conocimiento empresarial de arriba (grandes empresas) hacia abajo (pequeñas y micros), es decir generando eslabonamiento empresarial y productivo. 3) generación de empleo para las distintas tipologías de mano de obra, de acuerdo al nivel de complejidad empresarial.

4.14 Crecimiento de la Economía 2017

Lo primero es decir que la economía mundial, América Latina y la Nacional, muestran contracciones importantes en sus mercados, de tal manera el crecimiento de la economía en el caso de Risaralda y su entorno será a través de la dinámica interna, en el sentido que las condiciones para el comercio exterior no están dadas, no que no implica dejar trabajar hacia el comercio exterior.



Es claro que la reforma tributaria tendrá efectos contractivos para consumo, es decir los hogares posiblemente racionalizarán el consumo de bienes y servicios, aunque hay que decir que aquellos hogares que reciben remesas en general continúan con el consumo, de bienes y servicios (alimentos, comercio, servicios personales, transporte en primera instancia) de tal manera las remesas serán una variable clave para el crecimiento de la economía en el 2017.

El empleo como base fundamental de la actividad económica, seguirá su tendencia cercana a un dígito, lo cual se convierte en el mayor aliciente para la economía.

La inversión pública nacional, departamental y municipal será clave en el crecimiento de la economía en el sentido que en su segundo año de ejecución de los planes de desarrollo locales serán para mostrar resultados ante los conciudadanos.

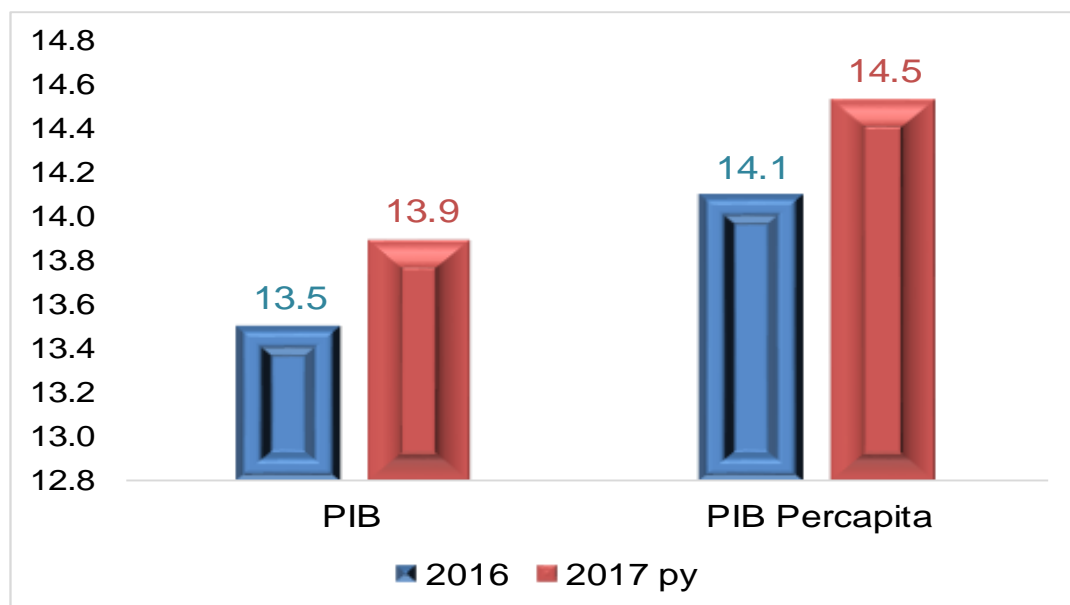
El departamento y su capital avanzan en un nivel de madurez de planificación y consensos institucionales y empresariales alrededor de la competitividad que generan confianza inversionista empresarial, lo que constituye una sostenibilidad para el crecimiento económico por encima del promedio nacional.

La construcción de vivienda será un apalancador de la inversión empresarial y los hogares, teniendo como soporte la tasa de interés compensada para vivienda VIS.

Se estima que la industria manufacturera tendrá un crecimiento tendiente a cero, en el sentido que las exportaciones no crecerán, de tal manera su producción y consumo será soportado por el mercado interno.

En este contexto y mediante la aplicación de métodos estadístico cuantitativo se proyecta un crecimiento económico, para el departamento de Risaralda del 2.7% para el 2017, en términos reales, es decir el PIB de Risaralda estaría alrededor \$14 billones y un producto per cápita de \$14.6 millones, (con respecto al año 2016) lo que sugiere que la tasa de pobreza siga su tendencia contraccionista.

Gráfica 20. Risaralda Crecimiento Económico y Producto Percápita (proyección 2017)



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

5. Conclusiones

Lo primero es consignar que este instrumento de medición y análisis constituye un acervo de conocimiento y valor público, y que su uso y utilización es fundamental en los procesos de desarrollo socioeconómico, de hecho, su uso eficiente se traduce en un insumo de proyectos como el de competitividad que acaba de aprobar el ACAD, de hecho, este tipo de herramientas son fuente de alineación, justificación, articulación, resultados y metas para la formulación, estructuración de los proyectos. Así mismo los resultados aquí explicitados y el análisis serán de gran utilidad en el proceso de plan de ordenamiento departamental.

El departamento de Risaralda desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico durante el año 2016, mostró comportamientos favorables en variables claves, lo que significa que su población ha mejorado las condiciones de vida, pero también que el territorio ha avanzado en el proceso de productividad y competitividad, aunque también hay que decir que falta mucho por hacer, planear en mediano y largo plazo y ejecución



de programas y proyectos tendientes a mejorar el desarrollo socioeconómico y la competitividad.

Mayor crecimiento económico en comparación con la economía nacional, siendo factor explicativo y determinante para el mejoramiento social. Sin embargo, aún falta crecer de manera más rápida y sostenida para alcanzar el mínimo de representatividad del 2% equivalente a la población total y la población ocupada, de hecho, Risaralda representa el 1.56% de la economía nacional en el año 2016, porcentaje superior en un 9% a la participación registrada en el año 2015.

Altas tasas de ocupación y la menor tasa de desempleo histórica, resultado explicado en la dinámica económica, la articulación institucionalidad alrededor de la comisión regional de competitividad y los proyectos y acuerdos establecidos por la sociedad, que significa una construcción de capital social.

Mitigación de la pobreza, como variable sustantiva para mejorar la calidad de vida de la población, pero también se entiende que mitigar la pobreza implica una expansión de la clase media, que desde el punto de vista económico significa una población con mayor capacidad de consumo de bienes y servicios.

La población risaraldense tiene al envejecimiento y con mayor precipitación la ubicada en la zona rural, situación que se entiende como una limitación al desarrollo y estabilidad socioeconómica del departamento, visto desde la seguridad alimentaria, pero también entendiendo que es un territorio con amplia extensión rural, aun por aprovechar desde la perspectiva de la productividad, encadenamiento productivo y la competitividad.

El producto per cápita de Risaralda mejoro con respecto al promedio nacional, sin embargo, el PIB per cápita del departamento sigue presentándose un rezago de alrededor del 27.8% con respecto al promedio nacional.

La productividad medida a través del valor agregado indica que Risaralda es decir aumentó su productividad monetaria a \$29.7 millones/persona, cifra inferior en 23,4% al promedio del país, este rezago corresponde a un proceso y no puede verse como un resultado coyuntural.



La economía risaraldense crece a partir de la dinámica interna, donde las remesas, el consumo de la población de municipios vecinos, la movilidad del turismo, el comercio, los servicios dan cuenta del crecimiento interno.

El sector agropecuario y el comercio presentan las menores productividades, producto de la informalidad de estos sectores, lo que sugiere esfuerzos institucionales para la formación laboral y empresarial, pero también la aplicación y uso de TI como estrategia competitiva.

La industria manufacturera del departamento se deterioró en el año 2016, consecuente con la contracción de las exportaciones, de todas maneras, el hecho que se tenga una tasa de cambio devaluada ha encarecido las importaciones y algunos empresarios han aprovechado esta situación para mejorar su nivel de producto en el mercado interno, aunque no ha compensado las menores exportaciones.

El sector externo definitivamente no contribuyó al crecimiento de la economía, de hecho, fue una variable contractiva a la economía, lo que sugiere más articulación, instituciones-empresarios-gobierno, en pos de generar estrategias para el fomento industrial, y de servicios para el sector exportador.

Las exportaciones risaraldenses siguen siendo dependientes del café en un 67%, lo que se traduce en la falta de sofisticación de productos y nichos de mercados especializados de mayor complejidad, este tema debe abordarse con profundidad si realmente los agentes económicos quieren insertarse en la dinámica económica internacional, teniendo presente: capacidades del talento humano – aplicación y uso tecnológico – Desarrollo administrativo, financiero y mercados.

El clave el tránsito que debe realizar el aparato productivo hacia la agroindustria y la biotecnología, con alto conocimiento derivado de las universidades, y el apoyo decido y continuo de los gobiernos. Los TLC todos ilustran el mercado potencial, pero no se aprovecha.

Las autoridades deben crear las condiciones para aumentar la densidad empresarial de bienes y servicios demandados por la población, lo cual se pueda convertir en una estrategia de desarrollo endógeno, esto es formalización empresarial y laboral,



capacidad de negociación de los empresarios, utilización y uso tecnológico, y alto nivel de transferencia de conocimiento para el empresariado, especialmente de los municipios del occidente risaraldense.

Para el año 2017 la economía risaraldense crecería alrededor del 2.7% en términos reales, por encima del promedio nacional, lo que se infiere que el producto per cápita siga su tendencia creciente, se tenga mayor empleo y menor pobreza, es decir la población risaraldense tendrá más oportunidades y mejor calidad de vida.

La clase que se fortalezca el capital humano como fuente y uso del crecimiento y desarrollo socioeconómico, en actividades de mayor complejidad, esto sugiere un programa de integración del sector productividad y la universidad, con componentes claros, tiempos y metas, y el apoyo del sector público, eso si

49

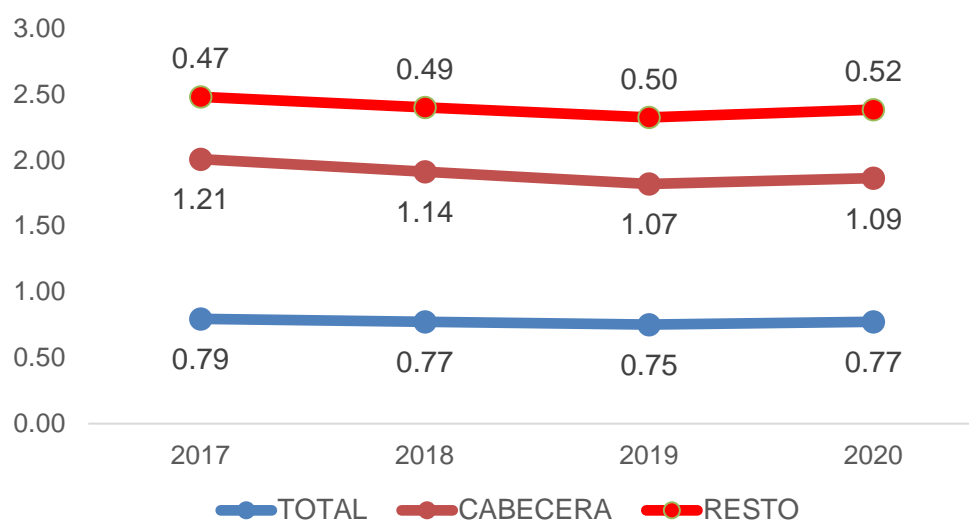
6 Municipio de Apía, Perspectiva Socioeconómica

6.1. Población y Territorio

El municipio de Apía se encuentra ubicado en la vertiente oriental de la cordillera occidental de los Andes Colombianos, con una extensión total de 151.5 km² de los cuales el 99.5% (150.8 km²) corresponde al área rural del municipio, la cual consta de 45 veredas. El municipio de Apía se encuentra en categoría 6, lo que significa en general que se tiene alta nivel de dependencia económica de recursos nacionales.

La población total del municipio de Apía es de 19.275 habitantes¹⁴ los cuales representan el 2.0% de la población total departamental, en la zona urbana se establece el 43.7% de la población, mientras que en la zona rural se concentra el 56.2%.

Gráfica 21. Apía: Tasa de crecimiento poblacional



Fuente: DANE. Proyecciones de población con base en el censo 2005

La tasa de crecimiento poblacional es de 0.77% en promedio anual, desde el año 2016 al 2020. Las asimetrías en la población por zona geográfica son evidentes, en la zona urbana se presenta una tasa de crecimiento poblacional positiva pero decreciente de

¹⁴ Fuente: Dane, proyecciones de población con base en el censo 2005.

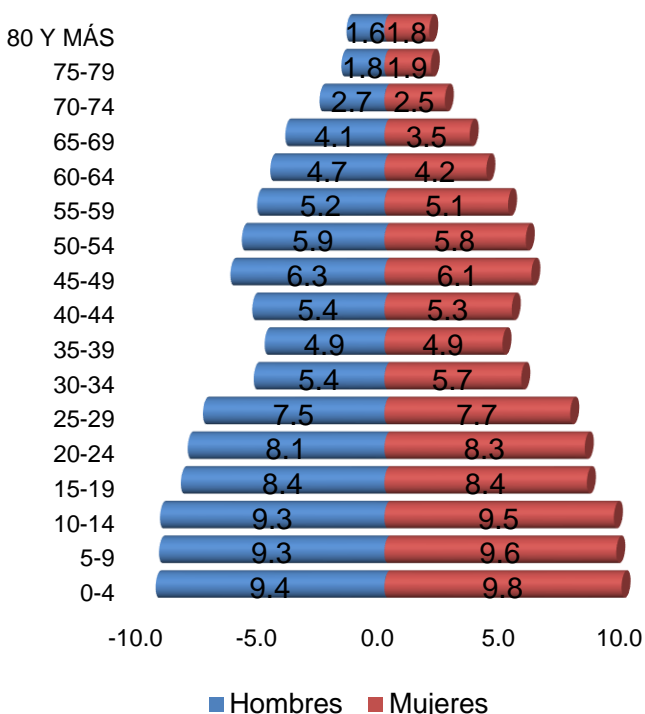


0.11 puntos con respecto al año 2017. En el caso de la tasa de crecimiento en contraste en la zona rural es positiva a partir del 2016 con un promedio anual de 0.50%.

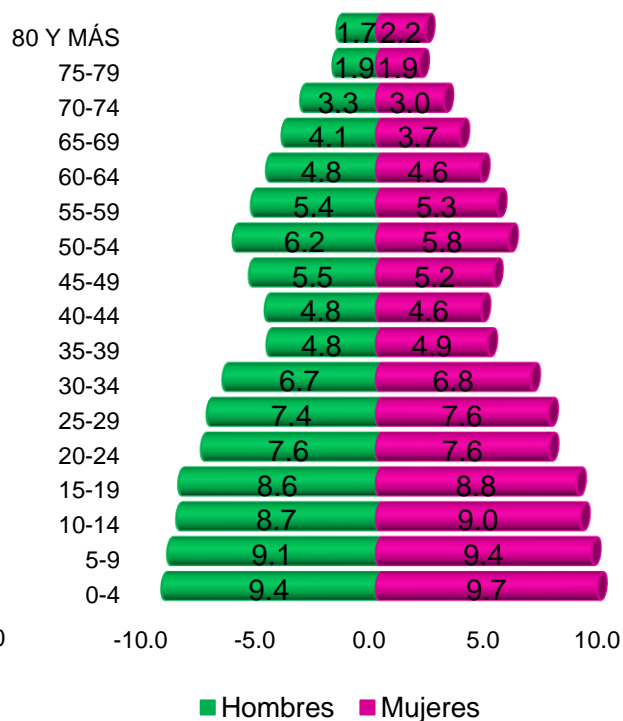
Los anteriores resultados deben de evidenciarse en las estrategias urbano-rurales planteadas para el municipio en pro de una sostenibilidad social y económica.

La pirámide poblacional del municipio de Apía comparando el año 2016 con el 2020, muestra una disminución poblacional en los rangos de edades entre 35 y 44 años tanto en hombres como mujeres, ratificando el hecho que la población tiende al envejecimiento y esto explica a su vez, mayor dependencia económica. En los grupos de edades mayores a 50-54 años la pirámide tiende ancharse, es decir se evidencia un crecimiento poblacional.

Gráfica 22. Apía: Pirámide poblacional 2016



Gráfica 23. Apía: Pirámide poblacional 2020



Fuente: Proyecciones de población 2005-2020, DANE



6.2. Seguridad Social

La población del municipio de Apía, se encuentra en un 63,8% cubierta por el sistema de seguridad social, con una clara dependencia al régimen subsidiado como la mayoría de los municipios del país.

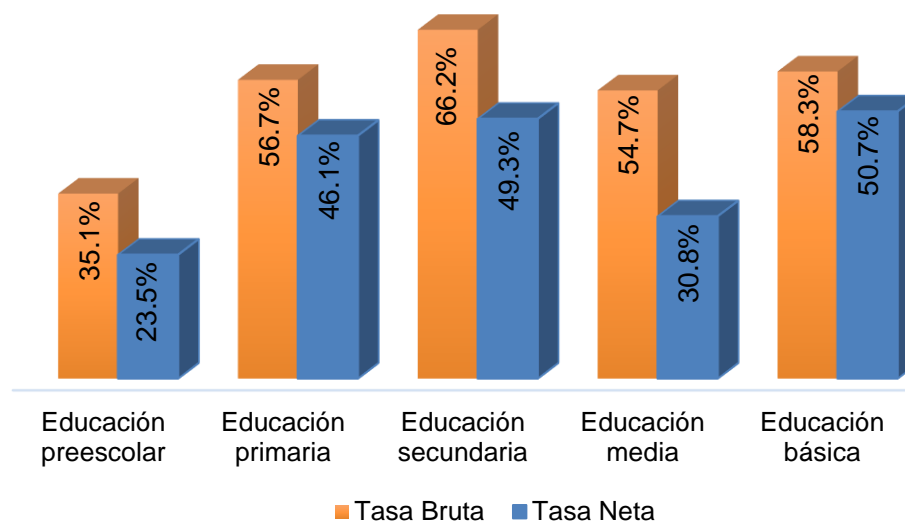
La población afiliada al régimen subsidiado es de 45,3% equivalente a 8.721 habitantes, mientras que 1.619 habitantes se encuentran afiliados al régimen contributivo un 18,6%, la población faltante se atiende en la red hospitalaria pública municipal.

Adicionalmente los habitantes potencialmente beneficiados del programa de Familias en Acción son 4.720, mientras que del programa Colombia Mayor son 1.859 habitantes.

6.3. Cobertura Sistema Educativo

Referente a la cobertura de educación para el año 2017 se encuentran unas brechas significativas entre las tasas brutas y netas en todos los niveles educativos preescolar, secundaria y media. Lo anterior se debe a diversos fenómenos, posiblemente siendo la extra edad y la deserción el principal fenómeno explicativo.

Gráfica 24. Cobertura del sistema educativo



Fuente: DNP 2017



Mientras en la educación preescolar y primaria la diferencia en las tasas es de 11.6 puntos y 10.6 puntos respectivamente, en el caso de la media se tiene la mayor brecha 23.9 puntos aquí se presentan seguramente los dos fenómenos, incluso entra el fenómeno migratorio a jugar un papel importante, lo mismo que en la educación secundaria. En la educación media, también incide el hecho que parte de los estudiantes que salen de la secundaria se vinculan al SENA y se estiman que salen del sistema.

6.4. Tasa Dependencia Económica¹⁵

El municipio de Apía presenta una tasa de dependencia económica de 62,5% para el año 2017; esto significa que el municipio presenta proporcionalmente mayor población de 64 años y menos de 14 años, lo cual implica que la población considerada en edad productiva entre 15-64 años en el municipio es de 37,5%.

En el largo plazo esta tendencia acompañada de una tasa de crecimiento poblacional variada con tendencia a disminuir, sería una problemática para la producción de bienes y servicios y la sostenibilidad del municipio, en esta lógica se deben plantear acciones económicas para la sostenibilidad de la población.

6.5. Cobertura de Servicios Públicos

La cobertura del servicio de gas domiciliario en Apía es de 32,2% mientras que la cobertura de energía eléctrica para el año 2015 fue de 100%. El porcentaje de conectividad a internet en el municipio es del 2,1%, lo que se interpreta como un rezago para el acceso a conocimiento e información para la población, a su vez baja generación de conocimiento en el municipio.

6.6. Tejido Empresarial del Municipio de Apía

Para el año 2017 el municipio de Apía se registraron un total de 236 microempresas, lo que implica una densidad empresarial de 13,4 empresas/personas, inferior en 17 puntos con respecto al promedio departamental, hay que decir que el resultado de Risaralda

¹⁵ Dependencia Económica: población menor a 14 años y los mayores a 64 años. La franja de población ente 15-60 años se considera en edad productiva.

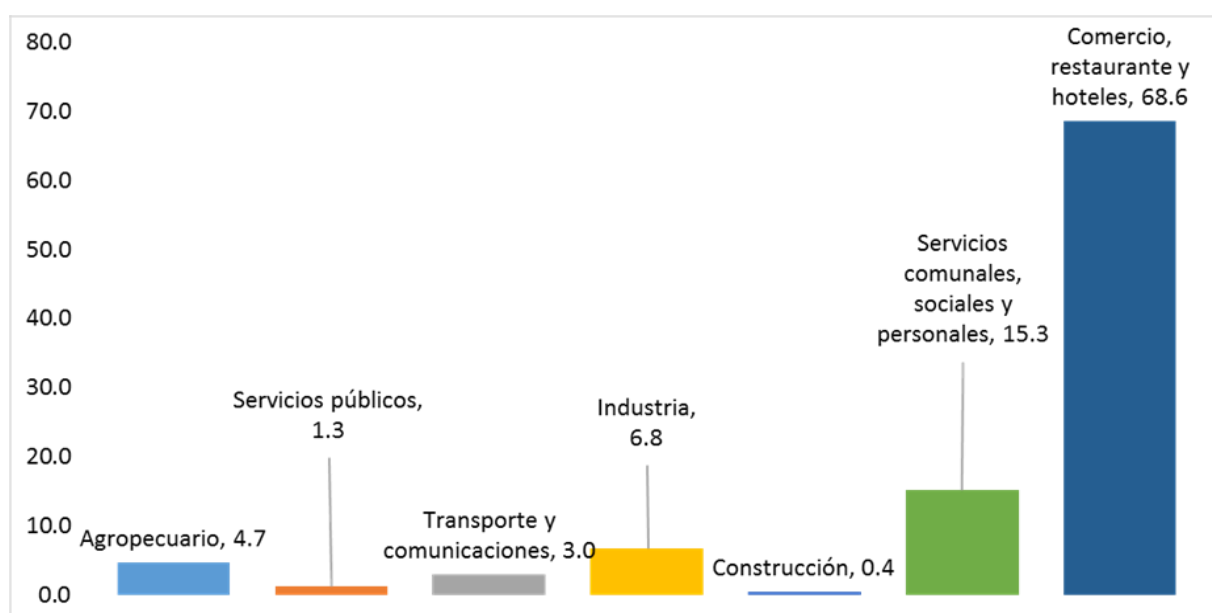


esta jalonado por la ciudad de Pereira que concentra alrededor del 70% del empresariado.

El sector económico de mayor incidencia en el municipio de Apía es el comercio, restaurantes y hoteles con una participación del 68.6%, seguido de servicios comunales, sociales y personales con el 15.3% de participación. Lo anterior indica, que la actividad económica del municipio está concentrada en un 83.9% en el sector terciario, aunque en su mayoría de bajos niveles de complejidad técnica y tecnológica, lo que se traduce en bajos niveles de productividad y competitividad,

De otra parte, los sectores que tienen presencia en la economía municipal en menor proporción son la industria, agropecuario, transporte y comunicaciones y servicios públicos con participaciones del 6.8%, 4.7%, 3% y 1.3% respectivamente.

Gráfica 25. La Celia: Tejido empresarial por sectores económicos



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira

6.7. Valor Agregado y Estructura Económica

El municipio de Apía al año 2016 generó una producción de bienes y servicios de \$160.6 mil millones, de los cuales el 27.7% corresponde a consumos intermedios y el 72.3%



corresponde al valor agregado, sin embargo, este último no implica que la economía de Apía se encuentre desarrollada.

Tabla 6. Apía: Valor agregado sectorial (miles de pesos 2016)

Sector y Actividades Económicas	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Distribución Valor Agregado
Agropecuario	74.800.265	17.643.579	57.156.686	49.20
Aguacate	5.304.960	1.644.538	3.660.422	3.15
Café	49.619.681	10.420.133	39.199.548	33.74
Caña panelera	569.319	142.330	426.989	0.37
Granadilla	55.472	12.204	43.268	0.04
Lulo de castilla	115.850	26.646	89.205	0.08
Platano asociado tecnificado	12.250.491	2.695.108	9.555.383	8.23
Mora	456.594	127.846	328.747	0.28
Tomate de árbol	68.948	15.858	53.090	0.05
Pithaya	352.485	81.072	271.413	0.23
Otros cultivos	320.500	89.740	230.760	0.20
Animales	5.685.966	2.388.106	3.297.860	2.84
Servicios Públicos	1.685.584	539.387	1.146.197	0.99
Construcción	14.707.989	5.883.196	8.824.793	7.60
Industria	9.603.064	4.801.532	4.801.532	4.13
Comercio, Restaurante y hoteles	10.988.682	2.857.057	8.131.625	7.00
Transporte y comunicaciones	3.280.765	1.312.306	1.968.459	1.69
Admón pública	8.230.600	2.057.650	6.172.950	5.31
- Admón Pública Central	1.876.600	469.150	1.407.450	1.21
- Admón Pública dpto+Nacional	6.354.000	1.588.500	4.765.500	4.10
Servicios financieros e inmobiliarios	12.037.839	2.768.703	9.269.136	7.98
Servicios empresariales, sociales y perso	25.272.286	6.570.794	18.701.492	16.10
Valor Agregado	160.607.074	44.434.204	116.172.870	100.00

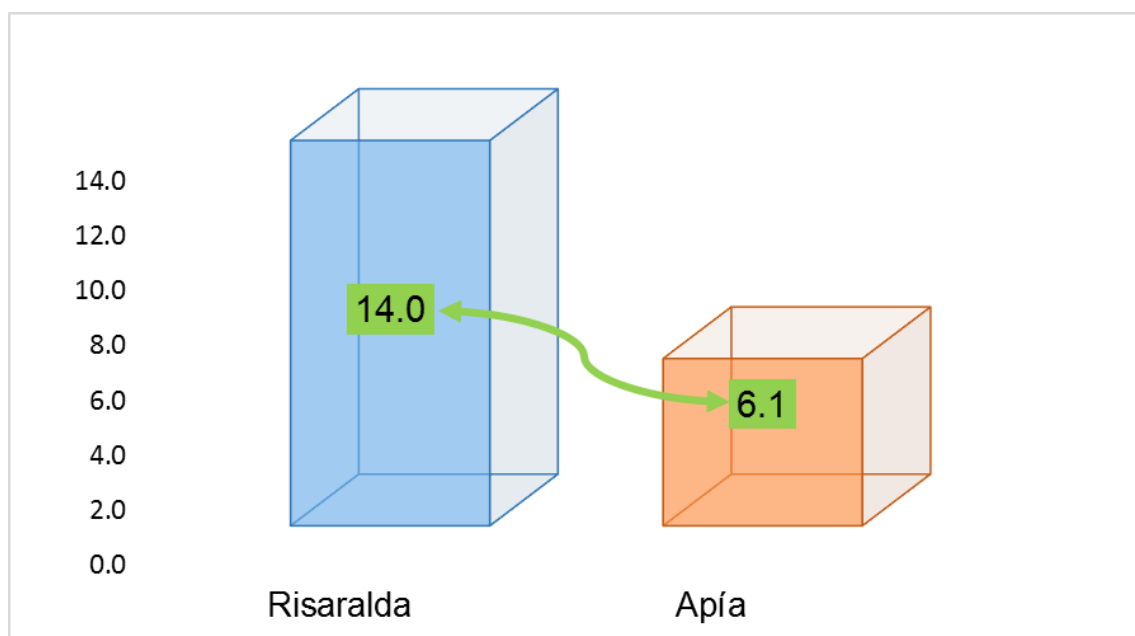
Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

La baja utilización de insumos en la producción, se debe a la poca complejidad en las actividades económicas desarrolladas, pero también esto implica que no se tiene un alto nivel de encadenamiento productivo. De hecho, el principal sector económico del municipio de Apía es el agropecuario, donde persiste la producción para consumo final de los hogares o como materia prima sin transformar mayor nivel de transformación, de tal manera, que su nivel de desarrollo productivo puede decirse que se encuentra en una primera fase.

6.8. Valor Agregado Percápita

El valor agregado percápita para el municipio de Apía es de \$6.1 millones, lo que significa una brecha frente al promedio de Risaralda de \$7.9 millones, es decir que el producto percápita de Apía representa el 43% del valor del departamento. El indicador refleja el poco desarrollo de la economía, como se ilustra en los resultados y por supuesto los bajos niveles de desarrollo socioeconómico de la población.

Gráfica 26. Apía: Valor agregado Percápita



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira con base en diversas fuentes



6.9. Estructura del Valor Agregado

El municipio de Apía presenta en su estructura del valor agregado donde el 49.2% es generado por el sector agropecuario; consistente con la población que se encuentra en la zona rural, lo anterior puede verse de un lado como el principal potencial para el desarrollo del municipio, por otro lado, la estructura del valor agregado actual es el resultado del desarrollo histórico del municipio.

El hecho que el municipio dependa su estructura económica del sector agropecuario, es sinónimo del poco avance técnico y tecnológico en el sector secundario y terciario, es decir que las oportunidades de la población económicamente activa son limitadas en la zona urbana, consecuente con la baja densidad empresarial.

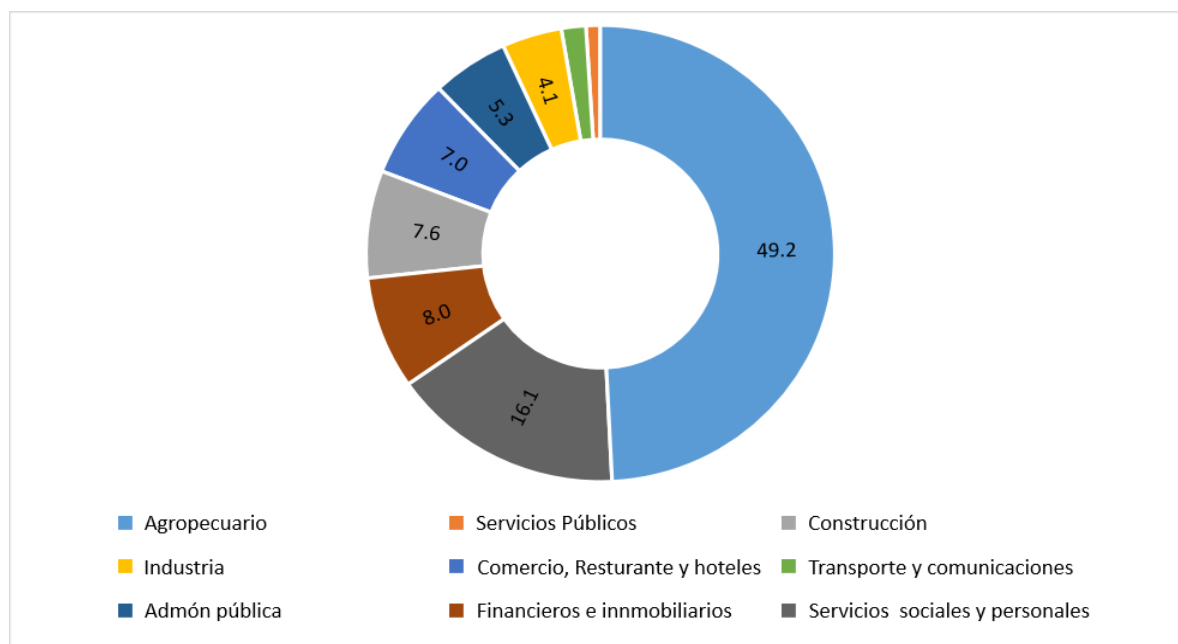
La baja oferta de bienes y servicios en el municipio puede verse como una posibilidad de emprendimientos con valor agregado, por ejemplo, para la agroindustria que tiene grandes potencialidades en mercados internacionales, pero también industriales y de servicios, como empaque, etiqueta, promoción de producto, asesoría y consultoría a los servicios empresariales.

La actividad económica predominante en el municipio sigue siendo la actividad cafetera representando el 33.7% del valor agregado total; entre tanto el cultivo de plátano representa 8.2% del valor agregado municipal, siendo no solo el segundo cultivo en importancia, sino que supera en su valor agregado a sectores como el comercio, la construcción y los servicios públicos.

El segundo sector con importancia en la generación de valor agregado del municipio de Apía son los servicios empresariales, sociales y personales con una representación del 16.1%, lo cual demuestra que es un municipio empoderado de los procesos sociales y empresariales de sus habitantes, impulsando las asociaciones y emprendimientos generados en el territorio. El tercer renglón en importancia en el valor agregado son los servicios financieros e inmobiliarios con 7.9%.

En general la estructura económica del municipio de Apía indica que el 49.2% corresponde al sector primario, el 11.7% al secundario (industria y construcción) y el 39% a los servicios.

Gráfica 27. Apía: Valor agregado - estructura sectorial



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

6.10. Apía en el Contexto Departamental

El municipio de Apía representa el 0.99% del valor agregado de Risaralda, lo cual se interpreta como un déficit en el sentido que el municipio representa el 2% de la población es decir que el valor agregado generado no cubre la población, limitando las posibilidades y oportunidades laborales, de ingreso y calidad de vida.

El sector de mayor contribución a la economía departamental que el sector agropecuario aporta con el 6.48% del valor agregado sectorial, siendo de lejos el de mayor contribución, esto muestra el potencial del municipio, pero también la necesidad de diversificar su producción, no solo bajo la perspectiva del mercado interno sino a los menos para otros municipios.

Los servicios sociales y personales aportan 1.02% del valor agregado, teniendo en el turismo extremo una gran oportunidad de posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional, esto implica mejorar las condiciones actuales de infraestructura, pero también plantear y desarrollar estrategias para encadenar



este servicio, con otras actividades, pero también complementarlas con la oferta turística de otros municipios. Sería importante hacer esfuerzos por gestionar alianzas privadas, con el visto bueno del gobierno y la sociedad.

La construcción aporta el 1.09%; siendo un aporte importante dado el nivel de subsidios a la vivienda. Dada la dinámica poblacional urbana del municipio se tiene una potencialidad para el desarrollo de vivienda, pero también debe pensarse en la posibilidad de infraestructura hotelera.

Los demás sectores económicos se encuentran en un rango entre el 0.88% - 0.19%. Puede decirse que la economía del municipio pareciera estar atada a la caficultura y a desarrollar la agroindustria a partir de los emprendimientos y asociaciones de los productos agrícolas.

Tabla 7. Participación sectorial del valor agregado del departamento

Apía: Participación Sectorial en la Economía de Risaralda	%
Agropecuaria	6.48
Servicios Públicos	0.45
Construcción	1.09
Industria	0.21
Comercio, Resturante y hoteles	0.29
Transporte y comunicaciones	0.19
Admón pública	0.82
Ser. financieros e inmobiliarios	0.88
Ser. sociales y personales	1.02
Valor Agregado	0.99

Fuente: Cálculos Unilibre Pereira con base en diversas fuentes

6.11. El Sector Agropecuario

En el municipio de Apía se desarrollan once (11) actividades agrícolas, con un área sembrada de 7.211 hectáreas (has), de tal manera que el uso del suelo agrícola representa el 47.6% de la extensión total del municipio. La actividad agrícola es



desarrollada en 3.420 fincas, con una densidad de 2.1 hectáreas/finca, de tal manera la producción se desarrolla en un esquema de minifundio. La producción agropecuaria del municipio de Apía se sustenta en las actividades agrícolas que generan el 49.2% del valor agregado.

Los principales cultivos desde la producción es el café, que explica el 70.5% del área sembrada, el 29.8% de la producción física en toneladas y el 72.4% de las fincas agrícolas del municipio. De otra parte, el cultivo del plátano asociado tecnificado explica el 17.3% del área total sembrada del municipio, el 48.6% de la producción física en toneladas y el 8.6% de las fincas agrícolas del municipio.

Lo anterior, deduce que la apuesta económica del municipio no puede ser otra que el café y el plátano, siendo ambos productos el punto de partida para la generación de capacidades tendientes a la producción de valor agregado.

El cultivo del plátano en el municipio es de gran importancia en varios aspectos, de un lado es el soporte económico a la actividad cafetera, en el sentido que este cultivo no presenta estacionalidad como el café, de tal manera se convierte en el flujo de café de los agricultores. Asimismo, el plátano viene siendo objeto de transformación para la agroindustria, lo cual lo convierte en un producto de alta demanda, al igual que la mora y el aguacate.

Tabla 8. La agricultura; algunas variables de producción

Cultivos	Área Sembrada	Área Cosechada	Rend Ton/Ha	Producción Ton	No. de fincas	Área sembrada / No. De Fincas
Aguacate	315.00	184.20	9.36	2.947.20	79.00	3.99
Café	5.088.80	4.566.00	1.46	7.442.58	2.475.00	2.06
Caña panelera	60.50	45.50	4.14	250.25	7.00	8.64
Granadilla	8.50	2.00	1.88	16.00	8.00	1.06
Lulo de castilla	10.00	5.00	5.00	50.00	4.00	2.50
Platano asociado tecnificado	1.249.00	1.099.00	9.68	12.089.00	295.00	4.23
Platano asociado tradicional	440.00	430.00	3.91	1.720.00	490.00	0.90
Platano solo tecnificado	15.20	6.70	7.93	120.60	21.00	0.72
Mora	16.10	13.70	13.61	219.20	34.00	0.47
Tomate de árbol	5.00	4.00	8.80	44.00	3.00	1.67
Pithaya	3.00	3.00	15.00	45.00	4.00	0.75
Total	7.211.10	6.359.10	80.77	24.943.83	3.420.00	26.99

Fuente: URPA, Tabulado Unilibre Pereira

6.12. Proyectos e Iniciativas del Municipio

Tabla 9. Apía: Proyectos Estratégicos en el Plan de Desarrollo

Eje Estratégico	Programa	Subprograma	Proyectos
En Apía Construimos Desarrollo Económico Social	Desarrollo Económico Endógeno	Fortalecimiento del Modelo Asociativo	1. Programa de apoyo al fortalecimiento asociativo a través de formación, asistencia técnica, financiación y comercialización. 2. Eventos Feriales y Comerciales locales y regionales. 3. Programa Alianzas para el Campo. 4. Programa de Apoyo y Fortalecimiento a las Empresas Agroindustriales Existentes.
		Apoyo y Promoción del Emprendimiento	1. Programa de Formación para el Trabajo, las Artes y los Oficios con énfasis transversal en emprendimiento. 2. Programa de Intermediación y Formalización Laboral: Acceso al Servicio Público de Empleo. 3. Programa de promoción para la generación de ideas y proyectos empresariales - Concurso de ideas de negocio.
		Desarrollo Turístico	1. Programa de Aprovechamiento del Paisaje Cultural Cafetero - PCC. 2. Apoyo a la ejecución del calendario de eventos turísticos del municipio. 3. Inventario de la Infraestructura Turística del municipio de Apía. 4. Programa de Promoción de los Parques Naturales y los Distritos de Manejo Integrado
		TIC para el Desarrollo	1. Puntos Vive Digital una estrategia para el desarrollo de la Industria TI en el municipio de Apía. 2. Modernización Tecnológica del Municipio. 3. Incremento del nivel de Penetración de Internet en el municipio de Apía.
En Apía Construimos Desarrollo Económico Social	Territorio Rural de Apía Ordenado y Competitivo	Planeación del territorio y Suelo Rural Para la Productividad Y Competitividad Del Sector Agropecuario	1. Ordenamiento del Territorio del Municipio de Apía a través de la implementación de un Sistema de información, socio económico agropecuario y ambiental y de la Implementación del Programa agricultura específica por sitio con el fin de identificar la potencialidad del suelo y mejorar la productividad de todas las líneas productivas.
		Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero	1. Fortalecimiento de la Caficultura con el fin de promover y sostener la generación de ingresos y de empleo. (Incluye sostenimiento de áreas productivas, cafés de alta calidad y cultura cafetera)
	Agricultura Familiar Campesina	Productividad y Competitividad del Sector agropecuario del Municipio de Apía	1. Incremento de La Productividad Y competitividad del sector agropecuario y Agroindustrial en el Municipio de Apía. (Incluye, asociatividad y agroindustria y circuito económico, diversificación agropecuaria, agricultura protegida y BPA). 2. Promover el Emprendimiento y la Asociatividad de la Mujer Rural en el Municipio de Apía. 3. Fortalecimiento a la comercialización de las asociaciones de productores a través de la implementación de instrumentos financieros para la competitividad. 4. Promover el emprendimiento y desarrollo empresarial en la población afectada por el conflicto armado. 5. Implementar el programa manejo de aguas para la conservación de suelos y mitigación del riesgo. (obras de bioingeniería, Promover la Cultura del manejo de aguas y suelos)

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal - "Apía Somos Todos"

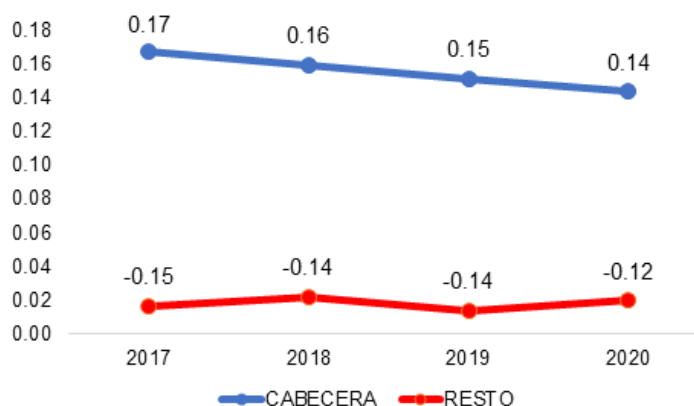
7 Municipio de Belén de Umbría, Perspectiva Socioeconómica

7.1. Población y Territorio

El municipio de Belén de Umbría se encuentra ubicado en la margen derecha de la Cordillera Occidental, ocupando una extensión total de 180.2 km², que representa el 5% del territorio risaraldense. La estructura territorial del municipio indica que el 99.3% corresponde a suelo rural, de tal manera el área urbana es inferior al 1%

Belén de Umbría cuenta con una población total de 27.727 habitantes (DANE, proyecciones de población con base en el censo 2005), equivalente al 2.9% de la población risaraldense. Por zona geográfica la población en un 47,5% de los habitantes se encuentran ubicados en la zona urbana, mientras que el 52,5% habitan en la zona rural, es decir que Belén tiene el doble de población rural que el departamento. Por genero el 51,6% de la población son hombres y el 48,4% mujeres.

Gráfica 28. Belén de Umbría: Tasa de crecimiento poblacional



Fuente: DANE. Proyecciones de población con base en el censo 2005

La tasa de crecimiento poblacional del municipio de Belén de Umbría entre el año 2017-2020 muestra un comportamiento de estancamiento en su población mostrando crecimientos de 0%, situación que podría verse como de desfavorabilidad en el futuro para el crecimiento social, económico y sostenible del municipio, con el riesgo que la poblacional tienda al envejecimiento en mayor proporción.

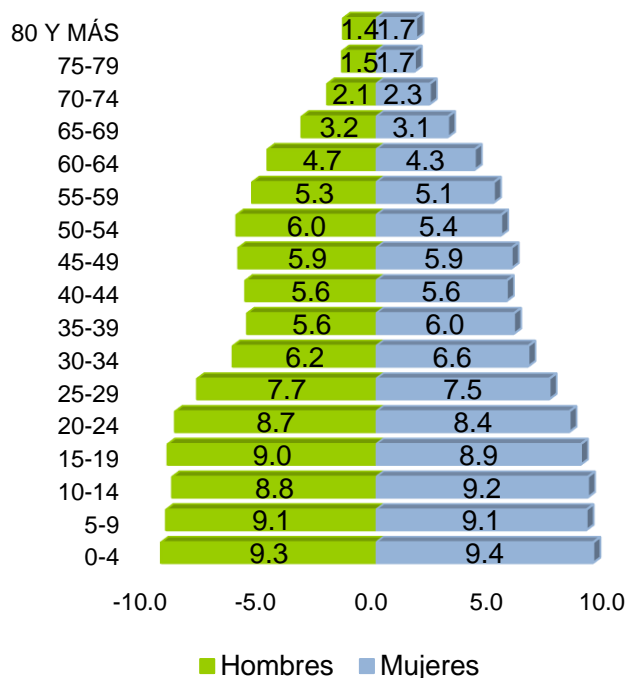


Por zona urbana la tasa de crecimiento poblacional es con tendencia negativa con un promedio anual de 0,16%, mientras en la zona rural es negativa con -0,14% promedio anual.

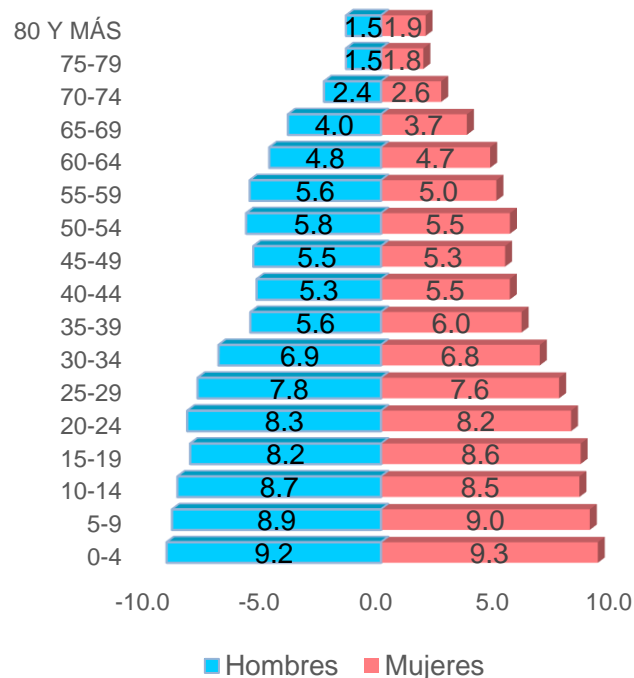
El hecho que el municipio tenga un crecimiento poblacional negativo en la zona rural, sugiere un riesgo para la producción de bienes alimentarios y la sostenibilidad económica de una parte de la población del municipio.

La pirámide poblacional del municipio comparativa entre 2015 y el año 2020 cambia de manera importante, se evidencia una contracción en la pirámide de hombres y mujeres entre 0 y 24 años, pero con mayor intensidad en los hombres posiblemente por efectos de la violencia y se expande la población tanto en mujeres como en hombres en el rango de edad de 25-34 años, pero en mayor proporción en hombres posiblemente por factores asociados a la migración y/o violencia.

Gráfica 29. Belén de Umbría: Pirámide poblacional 2016



Gráfica 30. Belén de Umbría: Pirámide poblacional 2020



Fuente: Proyecciones de población 2005-2020, DANE



De todas maneras, el municipio al 2020 tiene la misma tendencia del departamento en el envejecimiento de la población, propia de una tasa de crecimiento natural (natalidad) tendiente a cero.

En las edades superiores 55 años claramente la pirámide al 2020 muestra mayor expansión mostrando claramente un envejecimiento en la población. Esta problemática invita a generar programas para la sostenibilidad de la población, esto implica necesariamente generar mejores condiciones de vida, servicios educativos, salud, vías agua potable, vivienda y por supuesto oportunidades laborales.

7.2. Tasa de Dependencia Económica¹⁶

La tasa de dependencia económica del municipio de Belén de Umbría para el año 2017 es 56.2%, es decir que el municipio cuenta con una disponibilidad de 43.8% talento humano al servicio del sector productivo (empleado+empresario+emprendedor), situación de favorabilidad para la expansión de actividades económicas.

7.3. Cobertura del Sistema Educativo

La cobertura educativa en el municipio de Belén de Umbría presenta importantes brechas en los diferentes niveles de educación, tendencia similar a otros municipios y al departamento, sin embargo, en este caso las brechas son más acentuadas.

La cobertura educativa en el municipio presenta algunas diferencias entre las coberturas. La cobertura neta en la educación media para Belén de umbría se ubicó en 36,1% inferior al promedio departamental que es 43,7%, lo cual invita al cierre de brechas, posiblemente esta diferencia pueda estar explicado en la deserción escolar.

En cuanto a la educación preescolar la tasa bruta se ubicó en 64.8% inferior frente al departamento que es de 81,7%, esta situación donde el 35% de la población en preescolar se encuentra sin cobertura, debe ser el foco de esfuerzos estatales de todo tipo para brindar la atención escolar entendiendo que es el futuro de la competitividad y sostenibilidad del municipio.

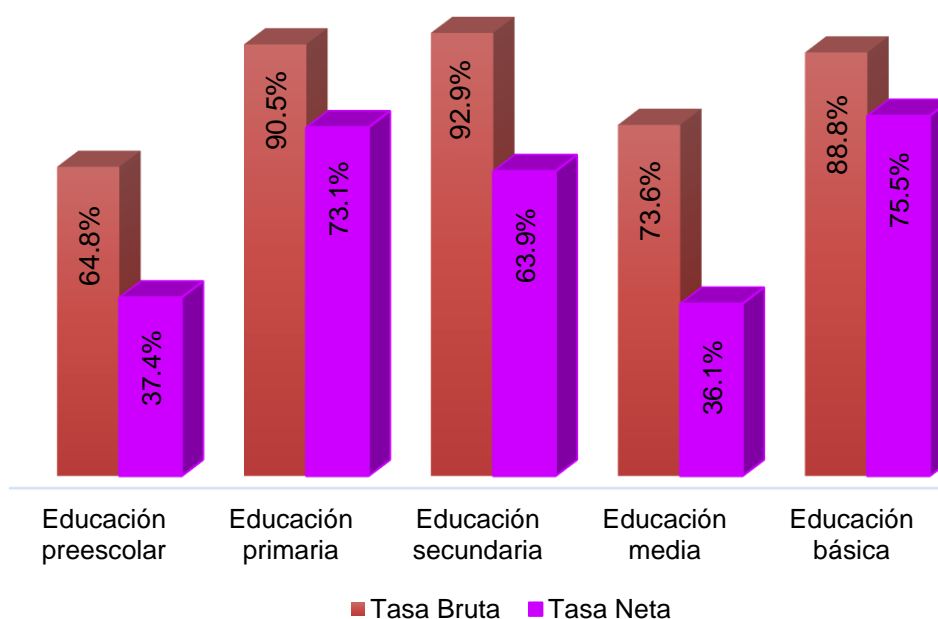
¹⁶ Dependencia Económica: población menor a 14 años y los mayores a 64 años. La franja de población ente 15-60 años se considera en edad productiva.



En general el municipio de Belén de Umbría en todas sus coberturas presenta brechas negativas con respecto al departamento, pareciera que Belén está mejor económicamente que desde el punto de vista de la generación de capacidades, lo cual permite inferir que no sea sostenible en el tiempo sino se cambia la tendencia hacia la formación de capacidades que den cuenta del desarrollo de los sectores económicos.

Frente a la calidad educativa igualmente el municipio presenta puntajes más bajos que el promedio del departamento, en las pruebas saber 11 matemáticas, el talento humano del municipio obtuvo 45,3%, mientras para el departamento fue de 50.5%, es decir que el municipio tiene una brecha importante por mejorar.

Gráfica 31. Cobertura educativa del municipio



Fuente: DNP 2015

En el municipio de Belén de Umbría se tiene coberturas educativas relativamente bajas en las tasas netas, de tal manera en el municipio la principal problemática educativa no está asociada solamente a la extraedad sino a la deserción escolar.



7.4. Seguridad Social

En cuanto a la cobertura de salud Belén de Umbría muestra que tiene 18.940 habitantes en el sistema de salud bajo el régimen subsidiado, mientras 3.959 habitantes se encuentran en el régimen contributivo. Es decir que el 20% de la población que se encuentra cubierta en el sistema de salud es contribuyente.

El restante de los habitantes que no se encuentran en el marco de estos regímenes debe de estar siendo atendidos en la red hospitalaria pública del municipio. En general el tema de la salud pareciera no pasar por la cobertura, sino más bien por la calidad y la accesibilidad efectiva al sistema.

Sin embargo, se destaca la baja cobertura en el régimen contributivo, seguramente la población ocupada en el campo no está afiliada al régimen es decir hace parte de la informalidad, pero también las actividades urbanas.

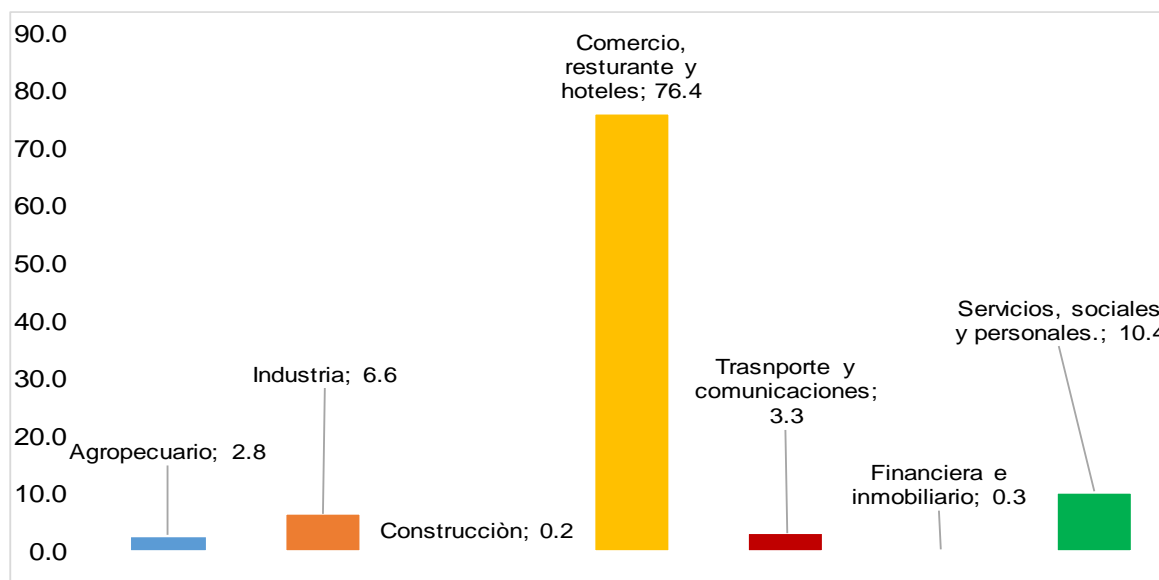
7.5. Tejido Empresarial del Municipio de Belén de Umbría

El tejido empresarial del municipio registrado en la Cámara de Comercio corresponde a 594 establecimientos, con una densidad de 21.4 establecimiento/personas, con una dispersión de 10 empresas con respecto al promedio departamental, por supuesto el resultado de Risaralda está determinado por la densidad de la ciudad capital Pereira que es de 37 empresas/1000 personas. Si bien la densidad empresarial de Belén de Umbría es menor, también es cierto que es mayor que los demás municipios del occidente (excepto el municipio de La Virginia) de Risaralda.

La composición empresarial del municipio, indica que el 76,4% de los establecimientos corresponden al sector comercio, restaurante y hoteles, los servicios sociales y personales aportan el 10.4%, la industria 6.6%. Estos tres sectores explican el 93,4% del tejido empresarial. El tamaño de las empresas en el municipio son microempresas.

La estructura empresarial del municipio indica una alta concentración de actividades comerciales, por encima en 10 puntos con respecto al promedio departamental o de Pereira, esta característica del municipio es propia de una economía con dependencia de actividades del sector primario de la economía.

Gráfica 32. Estructura del Tejido Empresarial



Fuente: CCP 2016

7.6. Producción de bienes y servicios y valor agregado

El aparato productivo del municipio de Belén de Umbría produjo un total de \$317,7 mil millones durante el año 2016, generados por los agentes económicos, para los cuales fueron necesarios incurrir en unos costos de utilización por valor de \$91,7 mil millones, para una relación costo/producción de 29%, dicho de otra manera, para producir un bien o servicio de \$100 el esfuerzo en los costos (no incluye mano de obra) de utilización es de \$29.

Esta relación es relativamente baja, indicando que la economía del municipio es de bajo nivel de complejidad, técnica y tecnológica, y por ende de baja productividad. En consecuencia, el valor agregado generado en el territorio fue de \$226 mil millones para el año 2016.



Tabla 10. Belén de Umbría: Cuenta de producción y valor agregado Sectorial
(miles de pesos 2016)

Sector y Actividades Económicas	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Distribución Valor Agregado
Agropecuario	127.545.656	32.826.612	94.719.044	41.9
Aguacate	2.016.000	624.960	1.391.040	0.6
Café	73.351.602	16.870.869	56.480.734	25.0
Cacao	18.799	6.580	12.219	0.0
Caña azucarera	1.023.395	163.743	859.651	0.4
Caña panelera	2.606.950	651.738	1.955.213	0.9
Naranja	4.026.750	1.006.688	3.020.063	1.3
Lulo la selva	709.800	163.254	546.546	0.2
Lulo larga vida	152.100	34.983	117.117	0.1
Platano	29.304.940	7.619.284	21.685.656	9.6
Mora	960.000	268.800	691.200	0.3
Pithaya	751.968	172.953	579.015	0.3
Otros cultivos	1.711.968	441.753	1.270.215	0.6
Animales	10.911.384	4.801.009	6.110.375	2.7
Servicios Públicos	3.131.910	970.892	2.161.018	1.0
Construcción	20.747.000	8.506.270	12.240.730	5.4
Industria	18.377.534	8.821.216	9.556.318	4.2
Comercio, restaurantes y hoteles	33.429.619	8.691.701	24.737.918	10.9
Transporte y comunicaciones	14.333.518	5.590.072	8.743.446	3.9
Admón pública	15.245.240	3.689.960	11.555.280	5.1
- Admón Pública Central	3.110.240	777.560	2.332.680	1.0
- Admón Pública dpto+Nacional	12.135.000	2.912.400	9.222.600	4.1
Servicios financieros e inmobiliarios	28.443.871	7.395.406	21.048.464	9.3
Serv. empresariales, sociales y personales	56.535.985	15.264.716	41.271.269	18.3
Valor Agregado	317.790.333	91.756.846	226.033.487	100.0

Fuente: Cálculos Unilibre Pereira



Desde el punto de vista del valor agregado y por grandes sectores económicos, la economía de Belén de Umbría el 41.9% del valor agregado corresponde al sector primario, el sector secundario (industria y la construcción) genera el 9,6% y el sector terciario entonces explican el 48,4% de la generación de valor.

Esta estructura económica del municipio dista de manera significativa de territorios donde la economía es de mayor nivel de complejidad (alto conocimiento + aplicación y desarrollo tecnológico), en este contexto los servicios son el sector explicativo en la generación de valor y por supuesto son territorios de mayor competitividad.

La estructura del valor agregado del municipio de Belén de Umbría muestra una fortaleza importante en el sector agropecuario aportando el 40% del PIB de hecho es el sector de mayor representatividad, con una característica de construcción de capital social a partir de la “ASOCIATIVIDAD”, que sin duda es el principal valor agregado e institucional del municipio, reconocido en el orden nacional e internacional. Las principales asociaciones están alrededor del café, plátano y lulo.

Ahora bien, al interior del en el sector agropecuario del municipio, los animales vivos representan escasamente el 6.5% es decir Belén no es un territorio fuerte en su uso del suelo en este tipo de actividades. De hecho, el área en pastos representa escasamente el 4.7% del total de departamento.

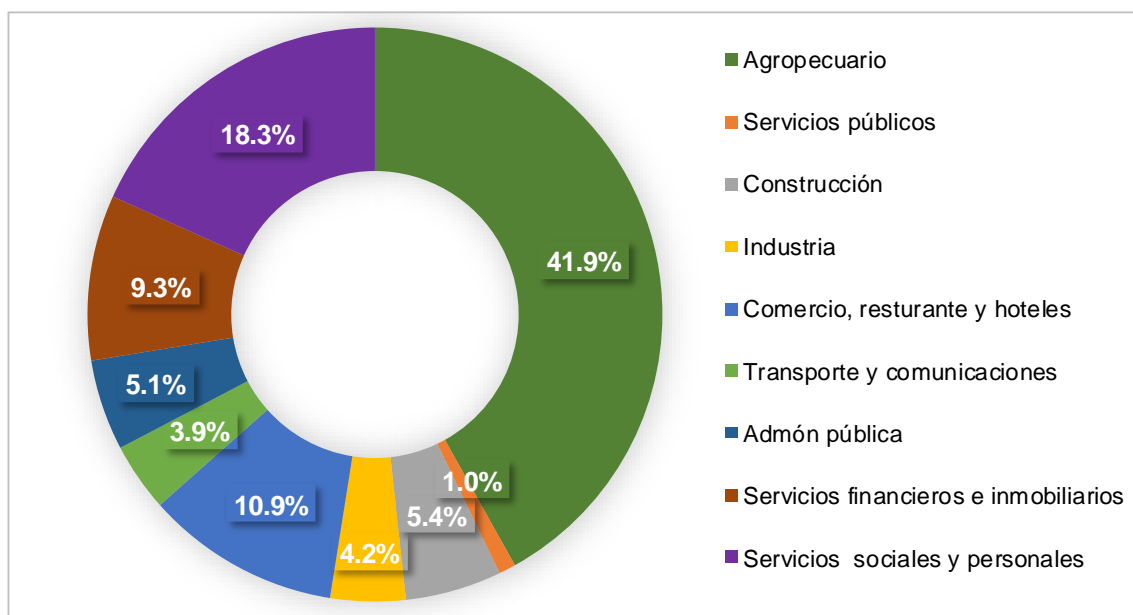
Lo anterior implica que el sector agropecuario del municipio en su valor agregado este determinado en un 93.5% por la agricultura, y en particular por la actividad cafetera que representa el 60% del valor agregado del sector primario, seguido por el cultivo del plátano que aporta el 23% del valor, de tal manera que el municipio de Belén es intensivo en estas dos actividades agrícolas, que hacen parte de la estrategia de desarrollo del departamento en las cadenas de valor, y con alto nivel de mercado, para la transformación de agroindustria. El uso del suelo agrícola representa el 73% del uso del municipio. El sector agropecuario explica el 93% del uso del suelo.

Precisamente el hecho que el municipio contenga pocos productos agrícolas es un potencial y realidad en la asociatividad en el sentido que los productores tiene intereses comunes.

Es importante decir que alrededor de estos dos cultivos se encuentra el 94% de los productores agrícolas del municipio. No puede perderse de vista que Belén de Umbría es el mayor productor de café del departamento, lo cual constituye un capital económico, social y político, pero también grandes retos en el sentido que alrededor de la caficultura subyace una dependencia económica de la población.

El segundo sector en importancia en la generación de valor agregado, son los servicios sociales y personales con el 18,3%, mientras el comercio, restaurante y hoteles aporta el 10,9%, del valor agregado, mostrando un bajo resultado en el sentido que este sector representa el 76% del tejido empresarial, claramente es un sector de baja productividad, consecuente con la informalidad laboral y bajos precios en su remuneración.

Gráfica 33. Belén de Umbría: Composición del valor agregado



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

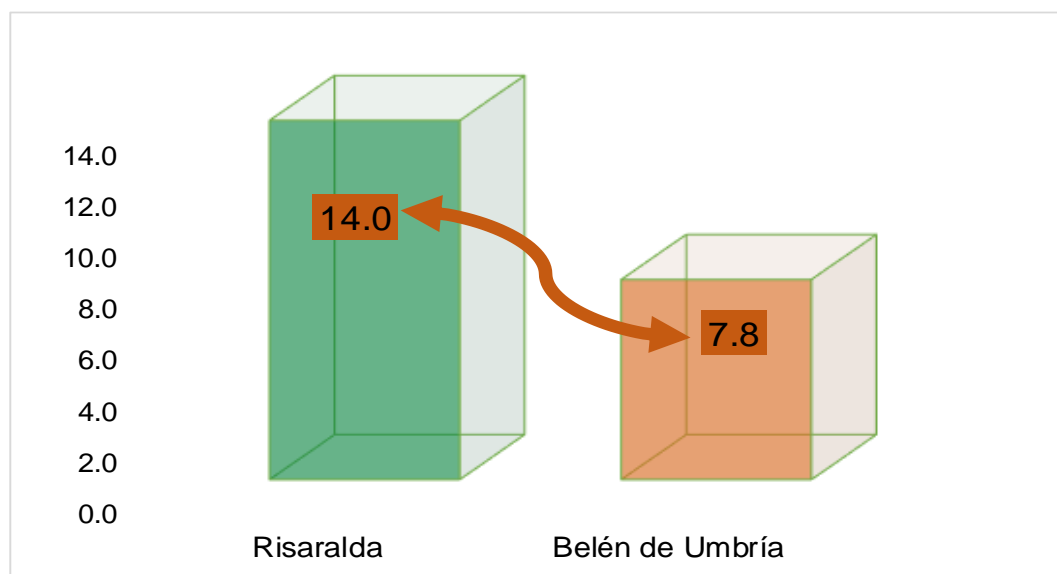
Los demás sectores económicos tienen una representatividad de un dígito en la generación de valor agregado, donde los servicios financieros e inmobiliario representan el 9,3%, **la industria representa el 4.2% siendo un déficit en el municipio, precisamente esto debe verse como la oportunidad para generar su potencial agropecuario y desarrollar la agroindustria y la biotecnología en el territorio, con**

el conocimiento de la academia y el apoyo público. Es decir, la academia debería volcarse en un modelo de investigación y desarrollo, donde

7.7. Producto Percápita

El PIB PERCÁPITA del municipio de Belén de Umbría registro un valor de \$7.8 millones de pesos para el año 2016, mostrando una asimetría de \$6.2 millones con respecto al promedio del departamento, es decir en términos relativos significa que cada uno de los habitantes de Belén generan un 45% menos de capital monetario, lo que se expresa como menores oportunidades para su población en su desarrollo, de calidad de vida y finalmente de competitividad.

Gráfica 34. Risaralda – Belén de Umbría: valor agregado (cifras millones pesos) 2016



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

La brecha económica entonces implica que el municipio dejó de producir \$172 mil millones, para alcanzar el mínimo del departamento esto se traduce en un problema de productividad, que amerita intervenciones sistémicas, a través de la formación de capacidades, condiciones de desarrollo físicos del territorio, investigación y desarrollo con pertinencia de acuerdo a las bondades del territorio.

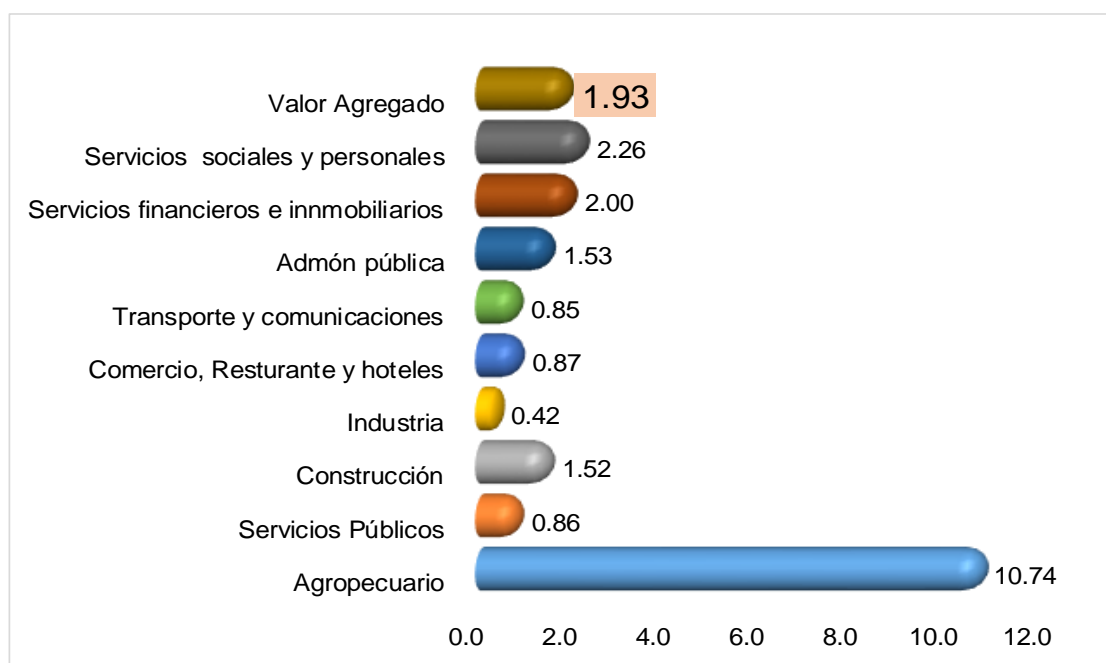


7.8. La Economía de Belén de Umbría en el Contexto de Risaralda

La economía del municipio representa el 1,93% de la economía de Risaralda, mostrando un déficit cuantitativo de 1 punto frente a su representatividad poblacional, lo cual se explica en el bajo producto per cápita. Igualmente se presentan asimetrías importantes en la representatividad de los sectores económicos en el aporte al valor agregado del departamento.

El sector agropecuario presenta la mayor participación en el contexto de la economía del departamento con el 10.74%, siendo el único sector que presenta mayor participación que la población. Dos sectores los servicios sociales y personales y el financiero e inmobiliario muestran representatividad de 2.26% y de 2.00% respectivamente en el valor agregado departamental.

Tabla 11. Participación sectorial del valor agregado en el departamento



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira



En contraste cuatro sectores presentan participaciones menores a uno (1) comercio, servicios públicos, transporte y la industria, de tal manera estos sectores se convierten en causa y efecto de la menor generación de valor agregado en el municipio.

7.9. El Sector Agropecuario

Doce (12) son las actividades agrícolas que se desarrollan en el municipio de Belén de Umbría, donde el área total de siempre corresponde a 12.760 hectáreas (has), representado en el 70.8% de la extensión total territorial del municipio. La actividad agropecuaria en el municipio se desarrollada en 4.505 fincas, donde la densidad es de 81 hectáreas/finca. Asimismo, la producción agropecuaria del municipio de Belén de Umbría se soporta en las actividades agrícolas que generan el 40.2% del valor agregado.

Dentro de los principales cultivos producidos en el municipio, se encuentran el café y el plátano asociado tecnificado; el primero representa el 60% del área total sembrada del municipio, encontrándose 2.221 fincas agrícolas desarrollando esta actividad; entre tanto, el plátano asociado tecnificado representa el 34% del área total sembrada, contando con 2.000 fincas que desarrollan dicha labor productiva.

Tabla 12. La agricultura; algunas variables de producción

Cultivos	Área sembrada	Área cosechada	Rend Ton/Ha	Producción Ton	No. de fincas	Área sembrada / No. de fincas
Aguacate	130	100	10	1.260	90	1
Café	7.665	6.424	1	11.049	2.221	3
Cacao	44	3	0	2	35	1
Caña azucarera	88	62	7	640	2	44
Caña panelera	120	100	7	850	20	6
Naranja	185	175	28	5.250	15	12
Lulo la selva	17	12	25	420	28	1
Lulo larga vida	8	6	11	90	8	1
Plátano asociado tecnificado	4.340	4.260	8	34.080	2.000	2
Plátano solo tecnificado	120	100	9	1.100	20	6
Mora	32	32	15	480	60	1
Pithaya	12	12	8	96	6	2
Total	12.760	11.286	130	55.317	4.505	81

Fuente: URPA, Tabulado Unilibre Pereira



En cuanto a la producción generada de ambos cultivos, el plátano asociado tecnificado representa el 61.6% de la producción física en toneladas del municipio, mientras que el café simboliza el 19.9% de dicha producción física.

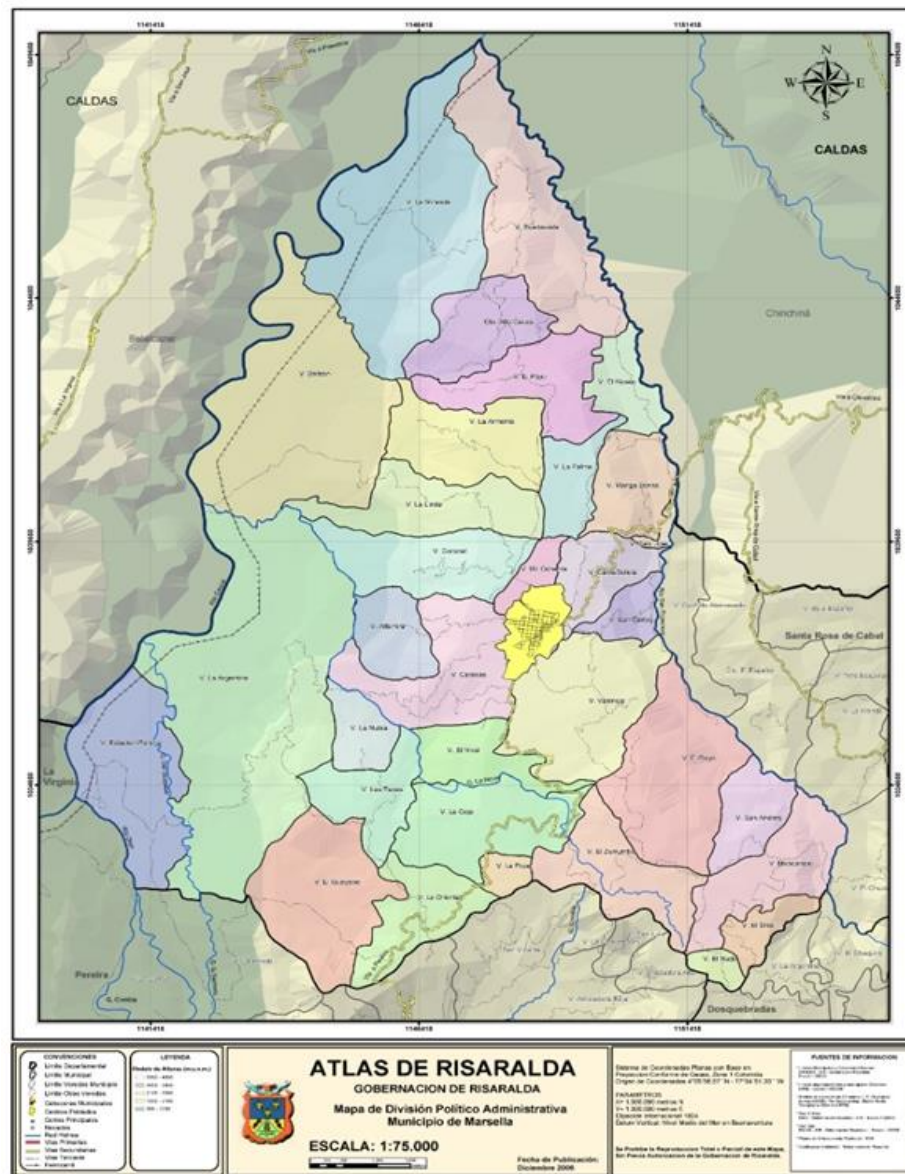
7.10. Proyectos e Iniciativas del Municipio

Tabla 13. Belén de Umbría, proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo

Eje Estratégico	Programa	Subprograma
EJE DE LA COMPETITIVIDAD / SECTOR AGROPECUARIO	DESARROLLO RURAL	Gestión de recursos para la competitividad agropecuaria.
		Firmes con el riego como estrategia para la viabilidad económica de la producción agropecuaria.
	FIRMES CON LA SIEMBRA Y RENOVACION DE CULTIVOS.	Mujer campesina gestora de desarrollo local.
		Firmes apoyando la inversión agropecuaria.
EJE DE LA COMPETITIVIDAD / EL TURISMO	FIRMES CON EL ARRAIGO LA PERTENENCIA Y EL RELEVO	Firmes con los jóvenes del campo.
		Firmes con la juventud que siembra.
	JUNTOS POR UN BELEN TURISTICO	Belén Turístico y Cafetero.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal - "Juntos Somos Más"

MARSELLA – PERSPECTIVAS SOCIOECONÓMICA



Fuente: Atlas de Risaralda, 2007

8 Municipio de Marsella, Perspectiva Socioeconómica

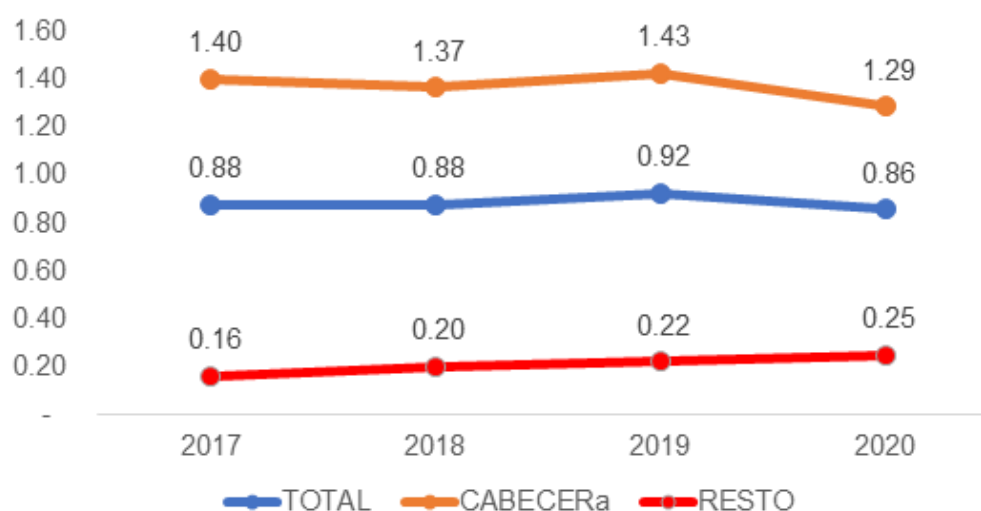
8.1. Población y Territorio

La cabecera municipal del municipio de Marsella se encuentra situada en la parte superior de la cordillera que separa el río Cauca del río San Francisco generando una depresión elevada en el territorio. El área total del municipio es de 149.7 km² de los cuales el 1.0% corresponde al área urbana, característica estructural del territorio, que evidencia limitaciones para el crecimiento urbano. El municipio de Marsella representa el 4,1% del territorio risaraldense.

Marsella ésta clasificado como un municipio nivel 6, que en general son territorios de bajo nivel de desempeño económico, y por ende son dependientes financieramente de recursos nacionales del sistema general de participación.

El municipio de Marsella cuenta con una población de 23.706 personas (Dane, proyecciones de población con base en el censo 2005), que representa el 2.5% de la población del departamento, del total de la población el 58% se encuentra ubicada en la zona urbana, en tanto en la zona de mayor extensión la rural se ubica el 42% de la población. Por género la población del municipio presenta un equilibrio del 50% entre hombres y mujeres.

Gráfica 35. Marsella: Tasa de crecimiento poblacional



Fuente: DANE; proyecciones de población con base en censo 2005

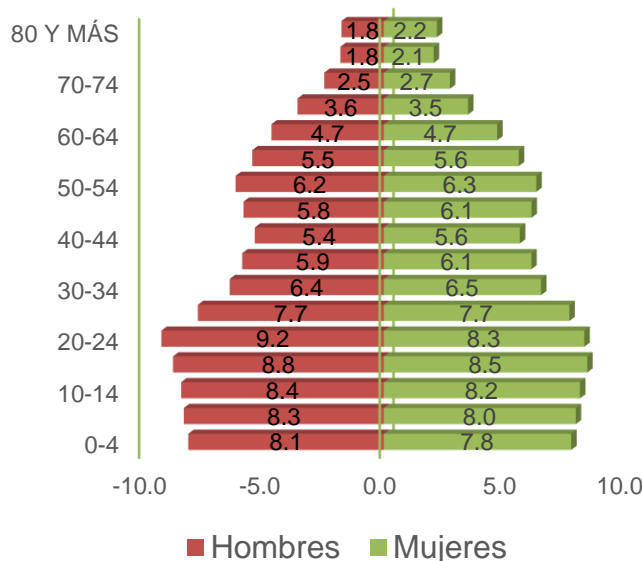


La tasa de crecimiento poblacional de Marsella en promedio anual es de 0.88%, superior levemente al promedio de Risaralda. Al observar la dinámica por área geográfica se evidencia que en el área rural la tasa es muy baja 1/3 del promedio anual, pero tiende a aumentar paulatinamente. En contraste en la cabecera municipal la tasa de crecimiento en promedio anual es de 1.3%, con ciertas variaciones producto de los flujos migratorios. Los resultados evidencian de todas maneras que la tendencia del crecimiento poblacional está determinada por la dinámica urbana.

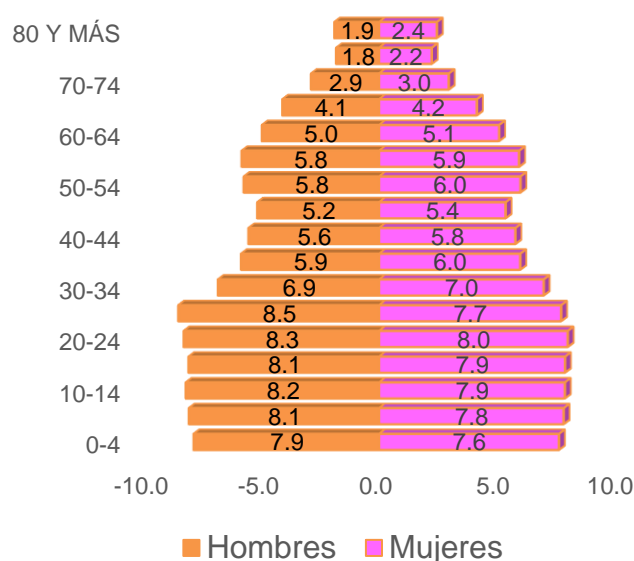
En cuanto a las pirámides poblacionales estas reflejan una disminución significativa en los rangos de edades de 0 a 24 años, (situación consistente en los demás municipios como Apia y Belén de Umbría), tanto en hombres como en mujeres, comparando los años 2016 y 2020. En el rango de edad de 20-24 años en los hombres se presenta una fuerte contracción, situación explicada seguramente por fenómenos de violencia.

Para los rangos de edad de 55 años en adelante se presenta una mayor amplitud en la pirámide, tanto en hombres como mujeres, con mayor énfasis en las mujeres. Esto indica que la población tiende a envejecerse tendencia de los municipios risaraldenses.

Gráfica 37. Marsella: Pirámide poblacional 2016



Gráfica 36. Marsella: Pirámide poblacional 2020



Fuente: DANE, Proyecciones de población censo 2025

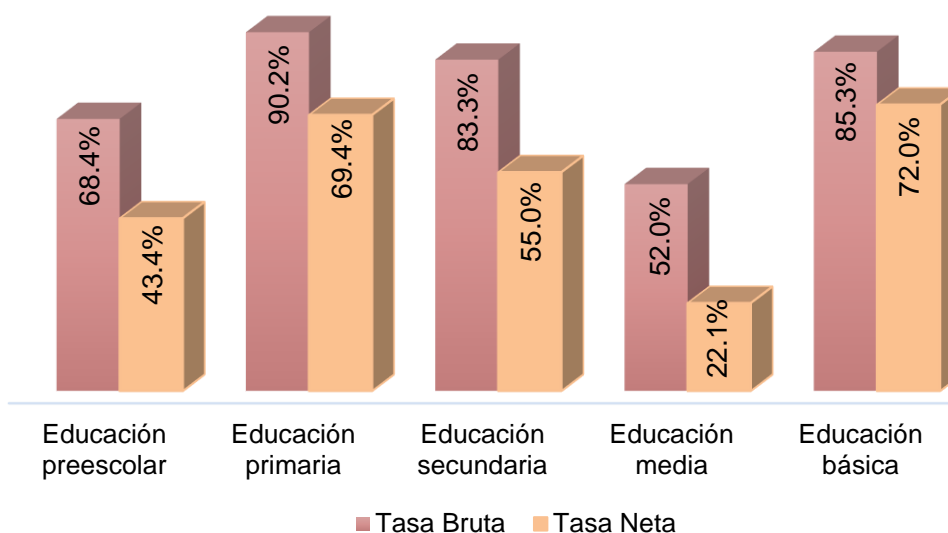
8.2. Tasa de Dependencia Económica

La tasa de dependencia económica del municipio de Marsella para el año 2017 es 52,8%, esto indica que el municipio cuenta con una proporción de 47.2% de población al servicio empresarial, es decir constituye la población económicamente activa (ocupados + desocupados), si bien el municipio presenta una tendencia al envejecimiento no es aún un tema grave para el municipio, de tal manera se cuenta con una oferta importante de talento humano para el desarrollo económico.

8.3. Cobertura del Sistema Educativo

Las brechas que se presentan en las coberturas del sistema educativo del municipio de Marsella se pueden deber a diversos factores sociales y económicos presentados en el municipio; en el caso del nivel preescolar la cobertura bruta es de 68.4%, es decir se tiene una población de 61.6% por fuera del sistema, la cobertura bruta de Marsella es menor en 20 puntos con respecto al promedio de Risaralda. (DNP 2015).

Gráfica 38. Cobertura educativa del municipio



Fuente: DNP 2017



Mientras la tasa neta en preescolar para el municipio es de 43.7%, inferior en 11 puntos con respecto al promedio departamental. El evidente las brechas de desfavorabilidad que presenta el municipio de Marsella en la cobertura, y atención de la población infantil en el sistema educativo. Esto sin duda constituye la primera acción que debe emprender para cerrar las brechas socioeconómicas de largo plazo frente a los territorios vecinos, en pos de mejorar la calidad de vida de la población.

Por su parte la cobertura bruta en el nivel educativo de la secundaria y la media es de 83.3% y 52% respectivamente, lejos de los registros del departamento que para la secundaria es de 114%, y 90.7%. Mientras las coberturas netas en el municipio para para los niveles educativos de secundaria y media son de 55% y 22.1%, siendo muy bajas comparadas con el promedio de Risaralda 77,4% y 43.7%, seguramente estas brechas están asociadas a la deserción escolar y su paso a programas técnicos, pero también puede plantearse la hipótesis por fenómenos económicos o desmotivación.

8.4. Seguridad Social

En cuanto a la cobertura en la salud se tiene un total 16.301 personas afiliadas al sistema de seguridad social. De este total 12.945 personas equivalente al 79% de la población se encuentran afiliadas al sistema de salud bajo el régimen subsidiado, mientras 3.436 es decir el 21% de la población se encuentran en el régimen contributivo.

En este sentido se tiene que un 31% se la población no se encuentra en ningún régimen no que se infiere que es atendido en la red hospitalaria pública del municipio.

Se evidencia una baja población en régimen contributivo, lo cual se explica en parte por la mayor informalidad laboral, en actividades claves e intensivas en mano de obra como son el sector agropecuario y el comercio.

Pero también se evidencia el hecho que el municipio sea de categoría 6 implica un mayor esfuerzo del estado central para brindar subsidio a la población, que no se encuentra en la modalidad del régimen contributivo.

8.5. Tejido Empresarial del Municipio de Marsella

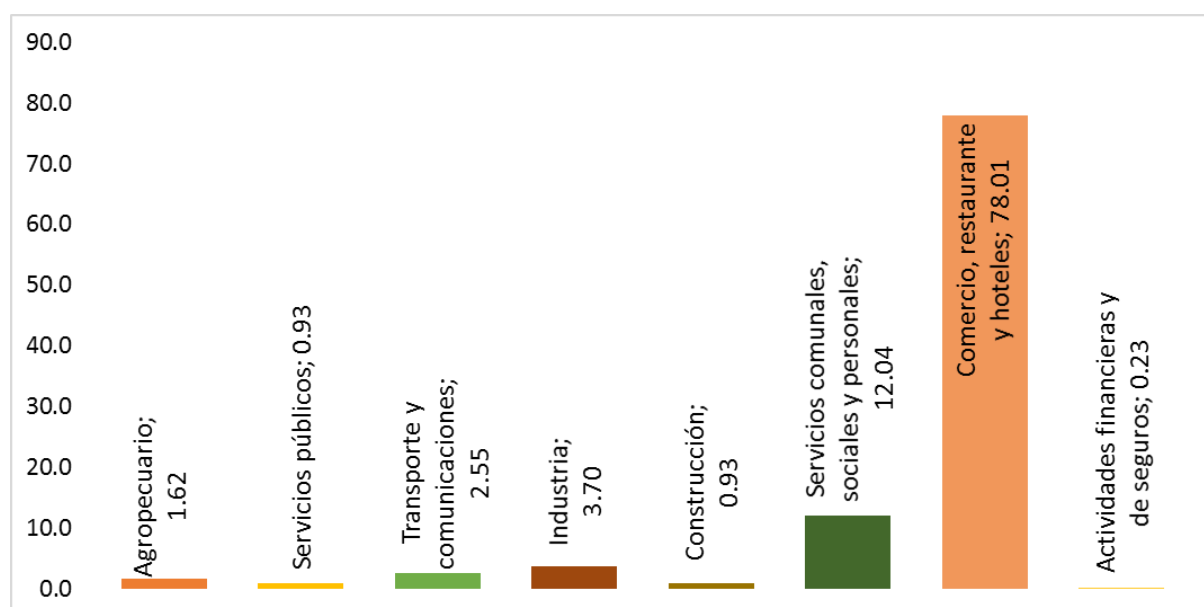
En el municipio de Marsella se encuentran registrados un total de 432 empresas de diferentes tipologías, y por tamaño microempresas, que pueden calificarse de baja complejidad desde el punto de vista productivo.

Marsella cuenta con una densidad de 20 empresas/mil personas, con un rezago de 10 empresas frente al promedio de Risaralda, que es jalonado por Pereira que es el mayor centro de consumo de bienes y servicios del departamento.

Al observar la estructura empresarial el 78% de los establecimientos corresponden al sector de comercio, restaurante y hoteles, este fenómeno se presenta en territorios de dependencia del sector agropecuario, y por ende el desarrollo económico de otras actividades es bajo.

En el sector de servicios sociales, y personales se encuentra el 12% del empresariado, asociado actividades des de recreación, salud, educación, peluquerías etc. En la industria manufacturera se encuentra el 3,7% de las empresas

Gráfica 39. Marsella: Tejido empresarial por sectores económicos



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira



8.6. Producción- Valor Agregado y Estructura Económica

La economía de Marsella es relativamente diversificada, si se compara con otros municipios con características similares de estructura territorial y poblacional ubicada geográficamente en zona rural y de género.

La producción de bienes y servicios generados en el municipio de Marsella, registraron un valor de \$206 mil millones en el año 2016, para los cual fueron necesarios \$54.2 mil millones en costos de utilización de consumo intermedios para la producción, mientras la generación de valor agregado registró un valor de \$152 mil millones.

Sector y Actividades Económicas	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Distribución Valor Agregado
Agropecuario	70.532.337	14.054.823	56.477.515	37.2
Aguacate	2.416.320	749.059	1.667.261	1.1
Café	44.277.177	7.527.120	36.750.057	24.2
Cacao	1.197.000	418.950	778.050	0.5
Caña panelera	511.500	127.875	383.625	0.3
Naranja	2.376.000	594.000	1.782.000	1.2
Sábila	1.800.000	324.000	1.476.000	1.0
Flores y follajes	1.152.000	449.280	702.720	0.5
Lulo de castilla	48.000	11.040	36.960	0.0
Platano asociado tradicional	16.754.340	3.853.498	12.900.842	8.5
Otros cultivos	79.600	22.288	57.312	0.0
Animales	11.114.018	4.890.168	6.223.850	4.1
Servicios Públicos	2.579.400	799.614	1.779.786	1.2
Construcción	13.296.000	5.584.320	7.711.680	5.1
Industria	9.989.000	4.395.160	5.593.840	3.7
Comercio, restaurante y hoteles	27.690.231	7.199.460	20.490.771	13.5
Transporte y comunicaciones	10.942.699	4.377.080	6.565.619	4.3
Admón pública	9.038.200	2.169.168	6.869.032	4.5
- Admón Pública Central	2.455.200	589.248	1.865.952	1.2
- Admón Pública dpto+Nacional	6.583.000	1.579.920	5.003.080	3.3
Servicios financieros e inmobiliarios	16.118.645	3.707.288	12.411.357	8.2
Ser. empresariales, sociales y personales	45.989.190	11.957.189	34.032.001	22.4
Valor Agregado	206.175.703	54.244.102	151.931.601	100

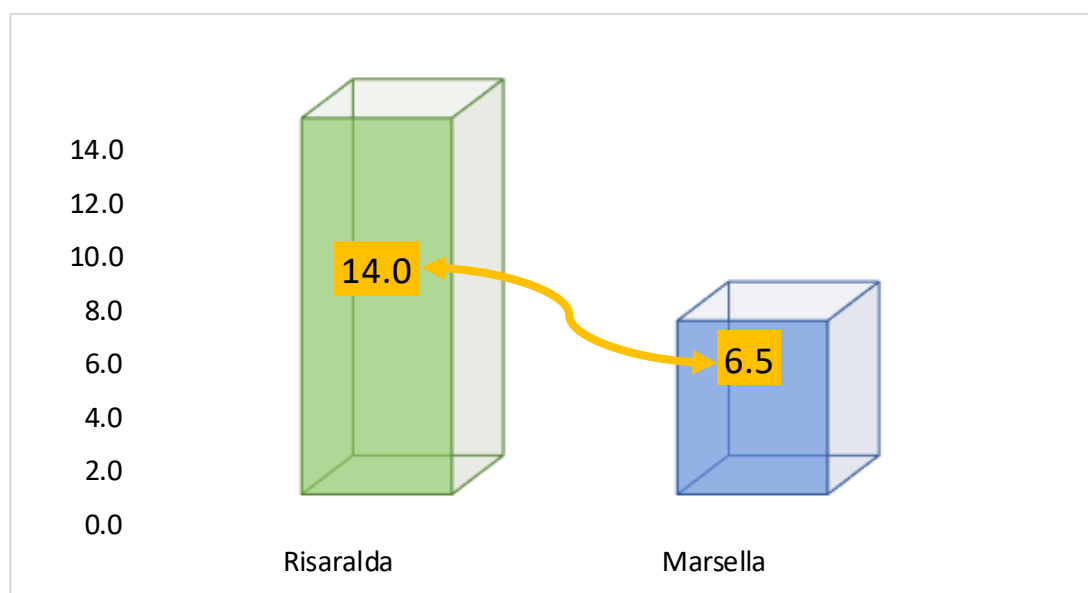
Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

8.7. Producto Percápita

Al finalizar el año 2016 el valor agregado percápita del municipio de Marsella se ubicó en \$6.5 millones, inferior en \$7.5 millones al promedio departamental lo cual equivale al 55%. Sin duda esta brecha implica que los agentes económicos no están generando el suficiente valor agregado, y la oferta suficiente de bienes, de tal manera es posible que el municipio sea objeto de importación de bienes de otros municipios o departamentos,

Este resultado invita a la acción de los agentes del desarrollo en la perspectiva de ser generadores de economía de valor a partir de las potencialidades y de la gestión pública, en temáticas como: la agroindustria, los cafés especiales, las flores, el turismo asociado al jardín botánico y el PCC, pero también el desarrollo de miradores de observación paisajística, todo lo anterior teniendo de premisa la conectividad como plataforma al desarrollo.

Gráfica 41. Valor agregado percápita



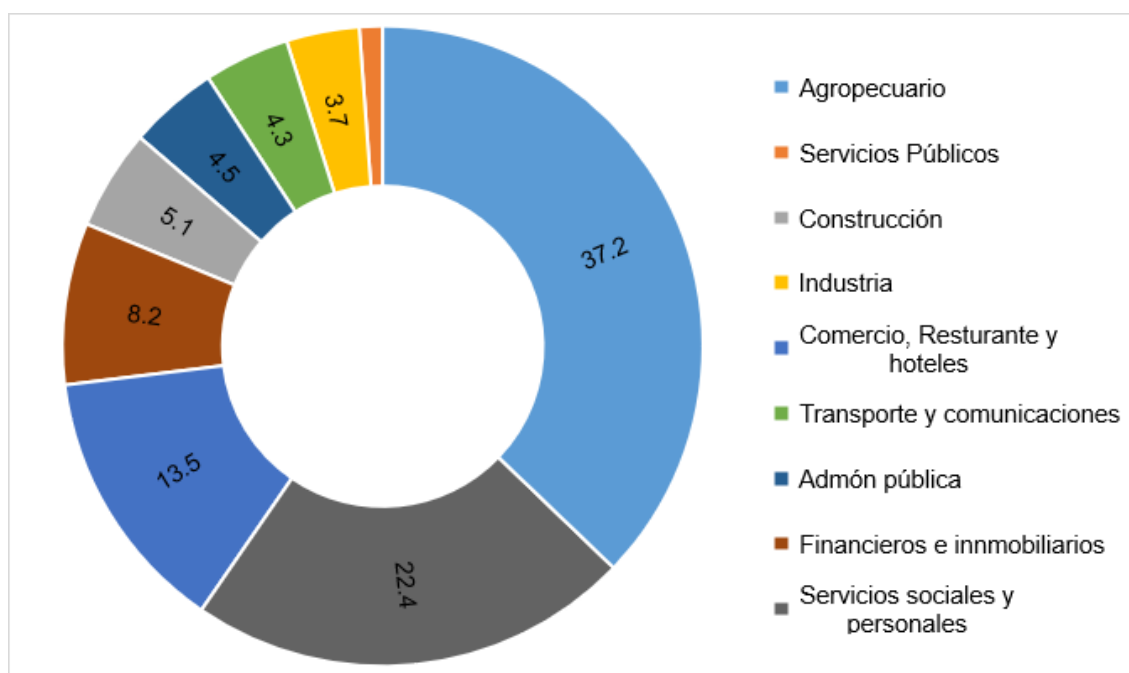
Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

8.8. Estructura del Valor Agregado

La estructura del valor agregado del municipio de Marsella, muestra una dependencia importante en un 37,2% por el sector agropecuario, de hecho, el uso del suelo del municipio en un 91,2% es utilizado por el sector agropecuario. En el valor agregado predominan, los cultivos de café, el plátano y los animales vivos con representación en el total de la economía de 24.2%, 8.5 y 41% respectivamente. Es claramente entonces un municipio aún de dependencia del sector primario lo cual explica su menor generación de valor en el sentido que las actividades no son de alta complejidad productiva y por ende son de baja productividad en la utilización tecnológica y técnica.

En segundo lugar, en la generación de valor se encuentra el sector de servicios, sociales y personales con un 22.4%, donde se encuentra la salud, educación y servicios empresariales, pero también la recreación, sin duda los servicios vienen ganando importancia en el municipio y seguramente serán los de mayor crecimiento en el mediano plazo, en la medida que el municipio aumente su generación de valor.

Gráfica 44. Estructura del valor agregado sectorial



Fuente: Unilibre Pereira



Por su parte el comercio, restaurante y hoteles contribuye con el 13.5% del valor agregado, por supuesto es un comercio de bienes alimenticios y bienes de baja complejidad, y el de mayor complejidad es generado en otros lugares. Aquí se debe desarrollar potenciales de gastronomía, pero también se debe pensar en infraestructura para el turismo como hoteles, no necesariamente nuevos.

El sector financiero e inmobiliarios aporta el 8.2% del valor agregado municipal, representado en parte por su tradición de vivienda como fuente de acervo de capital, en la medida que el municipio mejore su desarrollo económico, así mismo aumentará el valor de la vivienda y por ende el valor del inmobiliario.

Los cuatro sectores enunciados contribuyen con el 81% del valor agregado, de tal manera los otros 5 sectores generan el 19% del valor agregado.

A manera de conclusión es evidente la dependencia económica del municipio por el sector agropecuario. Pero también puede decirse que el municipio ha desaprovechado su ventaja comparativa paisajística, para el desarrollo de actividades de turismo, gastronomía, canopy, senderismo, etc. Igualmente hay que decir que el municipio no cuenta con espacio físico para la expansión de vivienda.

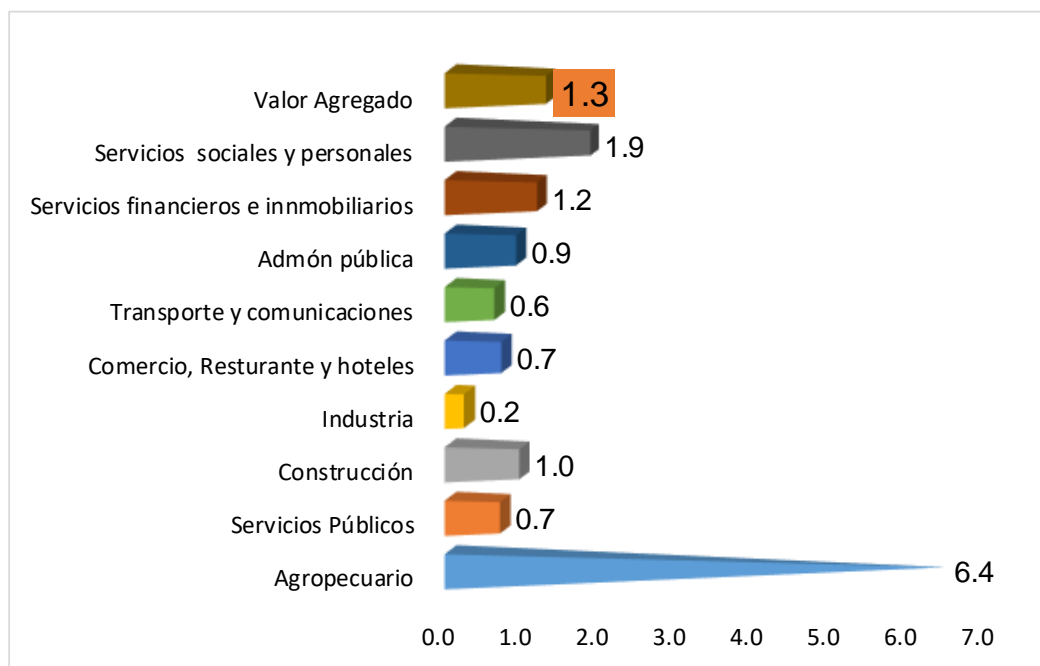
8.9. La Economía de Marsella en el Contexto de Risaralda

La economía de Marsella contribuye con el 1.3% al PIB departamental, lo que implica un rezago frente a su participación poblacional. Lo cual está explicado por el bajo desempeño económico, de actividades industriales y de servicios, de valor agregado.

El sector de mayor contribución es el agropecuario con el 6.4%, mostrando la fortaleza del municipio, consecuente con el uso intensivo del suelo en estas actividades, por supuesto este porcentaje se explica por la importancia del café, y el plátano.

Los servicios sociales y personales contribuyen con el 1.9%, indicando que se tiene un espacio importante en el crecimiento de estas actividades como: asesorías, consultorías, pero también establecimientos educativos y de salud. Así mismo el sector comercio, que contribuye con el 0.7% al PIB departamental, igualmente tiene un espacio de crecimiento en la medida que se expanda la actividad de turismo.

Tabla 17. Marsella: Participación sectorial del valor agregado departamental



Fuente: Cálculos Unilibre Pereira

8.10. Sector agropecuario

En el municipio de Marsella se desarrollan diez (10) actividades agrícolas, con mayor participación del café y plátano asociado tradicional, lo que infiere que ambos productos son el sustento de la economía agrícola del municipio.

El municipio cuenta con 8.070 hectáreas (has) sembradas de las cuales el 59% corresponden a cultivos de café y el 29.6% corresponden a plátano asociado tradicional. Las producciones físicas en toneladas de dichos cultivos son del 22% y del 45.3% respectivamente del total de la producción agrícola del municipio.

De otra parte, es importante destacar que a pesar que el cultivo de plátano asociado tradicional cuenta con mayor porcentaje de producción física que el café, es precisamente el café el cultivo sembrado en mayor número de fincas (1.416 fincas), lo anterior se puede deber a que, si bien el café es un cultivo tradicional del departamento, los fenómenos climáticos actuales y la utilización de diversas variedades y asociaciones en los cultivos influyen directa e indirectamente en su producción.

Tabla 18. Agricultura, principales variables de producción 2016

Cultivos	Área sembrada	Área cosechada	Rend Ton/Ha	Producción Ton	No. de fincas	Área sembrada / No. de fincas
Aguacate	171	160	6	960	67	3
Café	4.775	4.070	1	6.633	1.416	3
Cacao	302	228	1	160	115	3
Caña panelera	94	66	4	330	5	19
Naranja	134	132	35	4.752	21	6
Sábila	14	12	86	1.200	5	3
Flores y follajes	10	12	25	240	8	1
Lulo de castilla	5	4	8	40	10	1
Plátano asociado tradicional	2.389	2.270	6	13.620	830	3
Plátano solo tecnificado	177	150	12	2.100	60	3
Total	8.070	7.104	183	30.035	2.537	44

Fuente: URPA

8.11. Planteamiento de Ideas e Iniciativas de Proyectos

Tabla 19. Marsella, Proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo

Eje Estratégico	Programa	Subprograma
Desarrollo económico y competitividad para la paz	El campo como una empresa para la construcción de Paz	Una caficultura competitiva y sostenible.
		Asociaciones agropecuarias y población de atención diferencial con desarrollo y agroindustria.
		Asistencia técnica y TICs rurales.
		Seguridad alimentaria para una población sana y en paz.
	Turismo	Ecoturismo sostenible para el desarrollo rural.
		El turismo generador de ingresos en la lucha contra la pobreza.
		Infraestructura y equipo para turismo de aventura.
	Transformación tecnológica para el campo	Investigación y desarrollo de técnicas de transformación y empaque.
		Certificación y capacitación en generación de valores agregados.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal – “Con Decisión y Corazón”.



Documentos anexos

Anexo No. 1 – Risaralda: Cuenta de producción por actividad económica en precios corrientes

Anexo No. 2 – Risaralda: Distribución del PIB por actividad económica

9 Fuentes de Información

- ❖ Aeropuerto Internacional Matecaña
- ❖ Alcaldías Municipales
- ❖ ANDI Risaralda
- ❖ CAMACOL
- ❖ Cámara de Comercio de Pereira
- ❖ Cámara de Comercio de Dosquebradas
- ❖ Comisión Regional de Competitividad
- ❖ Comité Departamental de Cafeteros
- ❖ Contraloría Departamental
- ❖ DANE
- ❖ DIAN
- ❖ DNP
- ❖ Empresa de Servicios Públicos Municipales
- ❖ Encuesta Anual Manufacturera (EAN)
- ❖ Federación Nacional de Cafeteros
- ❖ Gobernación de Risaralda
- ❖ Índice Departamental de Competitividad
- ❖ Planes de Desarrollo departamental-Apia-Belén de Umbría y Marsella
- ❖ Sistema General de Participación
- ❖ Sistema General de Regalías
- ❖ Terminal de Transporte
- ❖ URPA



10 Bibliografía

ⁱÍndice Departamental de Competitividad: Consejo Privado de Competitividad (2016).

ⁱⁱDepartamento Nacional de Planeación fichas municipales (2016).

ⁱⁱⁱÍdem

^{iv} Formalización empresarial: Empresas que tienen registro mercantil y el pago de impuesto de industria y comercio. Confecámaras.

FWE Foro Económico Mundial. 2017.